

Introducción a la calificación de calidad de búsqueda	6
0.0 La experiencia de búsqueda	6
0.1 El propósito de la calificación de calidad de búsqueda	6
0.2 Los evaluadores deben representar a las personas en su localidad de calificación	7
0.3 Requisitos del navegador	7
0.4 Extensiones de bloqueo de anuncios	7
0.5 Información de seguridad en Internet	7
0.6 El papel de los ejemplos en estas directrices	8
Parte 1: Guía de calificación de la calidad de la página	9
1.0 Introducción a la calificación de calidad de la página	9
2.0 Comprensión de páginas web y sitios web	9
2.1 Definiciones importantes	9
2.2 Entendiendo el propósito de una página web	10
2.3 Tu dinero o tu vida (YMYL) Temas	11
2.4 Comprender el contenido de una página web	13
2.4.1 Identificación del contenido principal (CM)	13
2.4.2 Identificación del Contenido Suplementario (CS)	14
2.4.3 Identificación de anuncios/monetización (anuncios)	14
2.4.4 Resumen de las partes de la página	14
2.5 Entendiendo el sitio web	15
2.5.1 Encontrar la página de inicio	15
2.5.2 Cómo descubrir quién es responsable del sitio web y quién creó el contenido de la página	16
2.5.3 Quiénes somos, información de contacto e información de servicio al cliente	18
3.0 Calificación general de la calidad de la página	19
3.1 Consideraciones sobre la calificación de la calidad de la página	19
3.2 Calidad del contenido principal	21
3.3 Reputación del sitio web y creadores de contenido	22
3.3.1 Reputación del sitio web	22
3.3.2 Reseñas de clientes como información de reputación	23
3.3.3 Cómo buscar información sobre la reputación de un sitio web	23
3.3.4 Reputación de los creadores de contenido	25
3.3.5 Qué hacer cuando no encuentras información sobre reputación	25
3.4 Experiencia, conocimientos, autoridad y confianza (E-E-A-T)	26
3.4.1 Temas de YMYL: ¿Experiencia o conocimientos?	28
4.0 Páginas de menor calidad	29
4.1 Tipos de páginas de menor calidad	31
4.2 Dañino para uno mismo o para otros individuos	32
4.3 Nocivo para grupos específicos	33
4.4 Información perjudicialmente engañosa	34
4.5 Páginas web o sitios web no confiables	35

4.5.1 Información inadecuada sobre el sitio web o el creador del contenido para el propósito de la página	35
4.5.2 E-E-A-T más bajo y reputación más baja del sitio web o creador de contenido	36
4.5.3 Propósito engañoso de la página, información engañosa sobre el sitio web, diseño engañoso	36
4.5.4 MC deliberadamente obstruido u oscurecido	38
4.5.5 Comportamiento malicioso sospechoso	38
4.6 Páginas web spam	39
4.6.1 No se puede determinar un propósito, no hay MC, MC pequeño, MC de menor calidad o MC sin valor agregado	39
4.6.2 Páginas pirateadas, desfiguradas o con spam	39
4.6.3 Abuso de dominios caducados	40
4.6.4 Abuso de reputación del sitio	41
4.6.5 Abuso de contenido a escala	42
4.6.6 MC creado con poco o ningún esfuerzo, poca o ninguna originalidad y poco o ningún valor añadido para el sitio web Visitantes	42
4.6.7 Cómo determinar si el contenido está copiado	43
4.7 Ejemplos de páginas de menor calidad	45
5.0 Páginas de baja calidad	59
5.1 Falta de E-E-A-T	60
5.2 Contenido principal de baja calidad	60
5.2.1 MC se crea con poco esfuerzo, poca originalidad y poco valor añadido para los visitantes del sitio web.	61
5.2.2 El relleno como mala experiencia de usuario	62
5.3 Anuncios que distraen/SC	62
5.4 Reputación ligeramente negativa del sitio web o creador de contenido	62
5.5 Cantidad insatisfactoria de información sobre el sitio web o el creador del contenido	63
5.6 Información exagerada o ligeramente engañosa sobre el sitio web o el creador del contenido	63
5.7 Ejemplos de páginas de baja calidad	64
6.0 Páginas de calidad media	68
6.1 Tipos de páginas de calidad media	69
6.2 Ejemplos de páginas de calidad media	69
7.0 Páginas de alta calidad	71
7.1 Contenido principal de alta calidad	72
7.2 Reputación positiva	72
7.3 Alto nivel de E-E-A-T	73
7.4 Ejemplos de páginas de alta calidad	74
8.0 Páginas de la más alta calidad	77
8.1 MC de muy alta calidad	78
8.2 Reputación muy positiva	78
8.3 Nivel muy alto de E-E-A-T	78
8.4 Ejemplos de páginas de máxima calidad	79
9.0 Criterios de calidad de página para tipos específicos de páginas	85
9.1 Calificaciones de las páginas de la enciclopedia	85
9.2 Calificaciones para páginas con mensajes de error o sin MC	85
9.3 Calificaciones de foros y páginas de preguntas y respuestas	87
10.0 Tareas de calificación de calidad de página	91

10.1 Instrucciones para las tareas de calificación de calidad de la página	91
11.0 Preguntas frecuentes sobre la calificación de calidad de la página	92
Parte 2: Comprender las necesidades de los usuarios de búsqueda	94
12.0 Comprender los usuarios, las consultas y los resultados de la búsqueda	94
12.1 Definiciones e ideas importantes sobre calificación	94
12.2 Entendiendo la consulta	95
12.3 Configuración regional y ubicación del usuario	96
12.4 Consultas con una ubicación explícita	97
12.5 Consultas con múltiples significados	98
12.6 Los significados de las consultas pueden cambiar con el tiempo	101
12.7 Comprender la intención del usuario	101
12.7.1 Conozca y conozca consultas simples	102
12.7.2 Realizar consultas	103
12.7.3 Consultas del sitio web	104
12.7.4 Consultas presenciales y ubicación del usuario	105
12.7.5 Consultas con múltiples intenciones de usuario	107
12.8 Comprensión de los bloques de resultados	108
12.8.1 Ejemplos de bloques de resultados de búsqueda web	108
12.8.2 Ejemplos de bloques de resultados de contenido especial	109
Parte 3: Guía de calificación de necesidades satisfechas	113
13.0 Calificación utilizando la escala de necesidades satisfechas	113
13.1 Bloques de resultados de calificación: Contenido del bloque y páginas de destino	114
13.1.1 Calificaciones de necesidades satisfechas de la página de destino y calificaciones de necesidades satisfechas de contenido del bloque	117
13.2 Cumple plenamente (FullyM)	118
13.2.1 Ejemplos de bloques de resultados de cumplimiento total (FullyM)	118
13.2.2 Ejemplos de consultas que no pueden tener resultados totalmente satisfactorios	122
13.3 Cumple altamente (HM)	123
13.3.1 Ejemplos de bloques de resultados de alto cumplimiento (HM)	123
13.4 Cumple moderadamente (MM)	130
13.4.1 Ejemplos de bloques de resultados de cumplimiento moderado (MM)	130
13.5 Un poco de encuentros (SM)	132
13.5.1 Ejemplos de bloques de resultados de Slightly Meets (SM)	132
13.6 No cumple (FailsM)	135
13.6.1 Ejemplos de bloques de resultados de fallos de cumplimiento (FailsM)	135
14.0 La relación entre la calidad de la página y las necesidades satisfechas	142
15.0 Clasificación de pornografía, idioma extranjero y resultados no cargados	144
15.1 Bandera de la pornografía	144
15.2 Calificación de necesidades satisfechas para resultados de pornografía	144
15.2.1 Calificación de Necesidades Cumplidas para Consultas Claras con Intención No Pornográfica	144
15.2.2 Calificación de necesidades satisfechas para posibles consultas sobre intenciones pornográficas	145
15.2.3 Calificación de Necesidades Cumplidas para Consultas de Intención Pornográfica Clara	145
15.3 Denuncia de imágenes ilegales	146
15.4 Bandera de idioma extranjero	146
15.4.1 Uso de la bandera de idioma extranjero	146

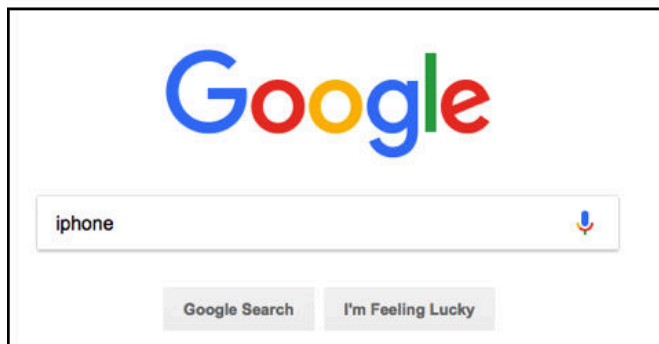
15.4.2 Calificación de necesidades satisfechas para los resultados de idiomas extranjeros	147
15.5 No se cargó la bandera	149
15.5.1 Uso de la bandera No cargado	149
15.5.2 Calificación de necesidades satisfechas y bandera de no carga	149
15.6 Banderas adicionales en algunas tareas de calificación	151
16.0 Muchos tipos de resultados útiles	152
16.1 Consultas de calificación con intención de visitar el sitio web y en persona	152
17.0 Especificidad de las consultas y páginas de destino	154
18.0 Calificación de necesidades satisfechas y frescura	158
19.0 Consultas y resultados mal escritos o mal escritos	160
19.1 Consultas mal escritas o mal escritas	160
19.2 Consultas de nombres	161
20.0 Resultados no totalmente satisfactorios para consultas de URL	161
21.0 Consultas de productos: importancia de navegar e investigar	163
22.0 Calificación de consultas sobre intención de visita en persona	164
22.1 Ejemplos en los que la ubicación del usuario importa (y no importa)	165
23.0 Clasificación de resultados en inglés en configuraciones regionales distintas del inglés	167
23.1 Ejemplos de resultados en inglés (y otros idiomas) en configuraciones regionales distintas del inglés	168
24.0 Clasificación de resultados de diccionarios y enciclopedias para diferentes consultas	172
Apéndice 1: Uso de la plataforma de evaluación	175
25.0 Descripción general	175
26.0 Adquisición de tareas	175
27.0 Tareas de calificación mediante la interfaz de calificación	175
28.0 Liberación de tareas	176
29.0 Comprender la ubicación del usuario en la página de tareas	178
30.0 Cómo informar resultados duplicados en tareas	178
30.1 Duplicados preidentificados	178
30.2 Duplicados identificados por el evaluador	179
30.3 Informar resultados duplicados	180
31.0 Tareas simplificadas de necesidades satisfechas	181
Apéndice 2: Registro de cambios de las directrices	182

Descripción general de las directrices generales

¡Bienvenido al Programa de Calificación de Calidad de Búsqueda!

Como Evaluador de Calidad de Búsqueda, trabajarás en diversos tipos de proyectos de calificación. Las Directrices Generales abordan principalmente la calificación de Calidad de Página (PQ) y la calificación de Necesidades Cumplidas (NM); sin embargo, estos conceptos también son importantes para muchos otros tipos de tareas de calificación.

Para abreviar, en estas pautas nos referimos a los “evaluadores de calidad de búsqueda” como “evaluadores”.



Buy cheap iPhones for cheap - BuyCheapIphones.123

www.buycheapphones.123/buy-cheap-cheaper

Browse and buy iPhones on the web's number #1 cheap iPhone marketplace.

Register for FREE! Get cheap iPhones here.



Introducción a la calificación de calidad de búsqueda

0.0 La experiencia de búsqueda

La World Wide Web es una vasta colección de información y contenido en línea. Los motores de búsqueda de internet ofrecen una potente herramienta para explorar este universo digital. Existen muchas maneras de buscar: se pueden escribir palabras en el cuadro de búsqueda de un navegador, hablar con un teléfono móvil o un asistente, usar las funciones de autocompletado de los motores de búsqueda, etc.

Las personas buscan en internet con diversos fines, desde realizar una tarea rápida hasta investigar un tema a fondo. Una búsqueda puede formar parte de un proyecto a largo plazo, como una remodelación del hogar o la planificación de unas vacaciones. También puede realizarse cuando alguien está aburrido y busca entretenimiento, como [videos graciosos]. Una búsqueda puede ser una pregunta aislada en un momento crítico de la vida, como [¿cuáles son los síntomas de un infarto?].

Los motores de búsqueda existen para ayudar a las personas a encontrar lo que buscan. Para ello, deben ofrecer un conjunto diverso de resultados útiles y de alta calidad, presentados en el orden más adecuado.

Los distintos tipos de búsqueda requieren resultados muy distintos. Los resultados de búsquedas médicas deben ser de alta calidad, fidedignos y confiables. Los resultados de búsqueda de [imágenes de animales bebés] deben ser adorables. Los resultados de búsqueda de un sitio web o página web específica deben tener el resultado deseado en la parte superior. Las búsquedas con múltiples significados posibles o que involucran diversas perspectivas requieren un conjunto diverso de resultados que refleje la diversidad natural de significados y puntos de vista.

Personas de todo el mundo utilizan motores de búsqueda; por lo tanto, la diversidad en los resultados de búsqueda es esencial para satisfacer la diversidad de personas que utilizan la búsqueda.

Finalmente, los resultados de búsqueda deben ayudar a las personas. Deben proporcionar información fidedigna y confiable, no confundirlas con contenido engañoso. Deben permitir que las personas encuentren lo que buscan, no sorprenderlas con contenido desagradable, perturbador, ofensivo o perturbador. Los resultados de búsqueda dañinos, de odio, violentos o sexualmente explícitos solo son apropiados si la persona formuló su búsqueda de forma que deje claro que busca este tipo de contenido. **y** No hay otra interpretación razonable de las palabras utilizadas en su búsqueda.

0.1 El propósito de la calificación de calidad de búsqueda

Como Evaluador de Calidad de Búsqueda, ayudarás a evaluar la calidad de los motores de búsqueda en todo el mundo. Los buenos motores de búsqueda ofrecen resultados útiles para los usuarios en su idioma y región.

Ninguna calificación individual puede afectar directamente la apariencia de una página web, sitio web o resultado en la Búsqueda de Google, ni puede hacer que ciertas páginas, sitios web o resultados suban o bajen en la página de resultados. Usar calificaciones para posicionar los resultados en la página de resultados no sería viable, ya que los humanos nunca podrían calificar individualmente cada página en la web abierta.

En cambio, las calificaciones se utilizan para medir la eficacia de los motores de búsqueda para ofrecer contenido útil a usuarios de todo el mundo. También se utilizan para mejorar los motores de búsqueda al proporcionar ejemplos de resultados útiles e inútiles para diferentes búsquedas.

Como parte de su función en el programa de calificación de calidad de búsqueda, es importante que esté familiarizado y se sienta cómodo con el uso de un motor de búsqueda. ¡Le animamos a ser un experto en búsquedas! Por ejemplo, experimente con el uso de [operadores](#) (por ejemplo, comillas o un guion) en sus búsquedas o intente usar [búsqueda avanzada](#) opciones.

0.2 Los evaluadores deben representar a las personas en su localidad de calificación

Es muy importante que representes a las personas de la localidad que evalúas. Debes estar familiarizado con el idioma y la ubicación de la tarea para representar la experiencia de las personas de tu localidad. Si no tienes los conocimientos necesarios para ello, informa a tu empleador/empresa.

A menos que su tarea de calificación indique lo contrario, sus calificaciones deben basarse en las instrucciones y ejemplos de estas pautas. Las calificaciones no deben basarse en sus opiniones personales, preferencias, creencias religiosas ni opiniones políticas.

Utilice siempre su mejor criterio y represente los estándares culturales de su localidad de calificación.

0.3 Requisitos del navegador

Consulta con tu empleador/empresa los requisitos del navegador. Puedes usar complementos o extensiones útiles, pero no uses complementos o extensiones que interfieran o alteren la experiencia del usuario en la página.

0.4 Extensiones de bloqueo de anuncios

No uses complementos ni extensiones que bloqueen anuncios para las calificaciones de Necesidades Cumplidas o Calidad de la Página. Estos complementos o extensiones pueden provocar calificaciones incorrectas. Como evaluador, solo usa una extensión o complemento bloqueador de anuncios si así se indica en las instrucciones específicas del proyecto.

Importante Algunos navegadores, como Chrome, bloquean automáticamente algunos anuncios. Como evaluador, debes desactivar cualquier función de bloqueo de anuncios del navegador que uses para ver páginas web durante las tareas de calificación. Revisa la configuración de tu navegador antes de realizar tareas de calificación para asegurarte de que tus calificaciones reflejen con precisión cómo los usuarios experimentan la página sin la configuración ni las extensiones de bloqueo de anuncios. Para obtener más información sobre el bloqueo de anuncios de Chrome, consulta [Página de soporte de Chrome para la configuración del bloqueo de anuncios](#).

0.5 Información de seguridad en Internet

Durante su trabajo, visitará muchas páginas web diferentes. Algunas podrían dañar su computadora si no tiene cuidado. No descargue archivos ejecutables, aplicaciones ni otros archivos potencialmente peligrosos, ni haga clic en enlaces que no le resulten cómodos.

Se recomienda encarecidamente tener protección antivirus y antispyware en su computadora. Este software debe actualizarse con frecuencia o su computadora no estará protegida. Existen muchos productos antivirus y antispyware gratuitos y de pago disponibles en la web..

Ver [aquí](#) para una página de Wikipedia sobre software antivirus y [aquí](#) para una página de Wikipedia sobre software espía.

Le sugerimos que solo abra archivos con los que se sienta cómodo. Los formatos de archivo que se listan a continuación generalmente se consideran seguros si se utiliza un software antivirus.

- .txt (archivos de texto)
- .ppt o .pptx (Microsoft PowerPoint)
- .doc o .docx (Microsoft Word)
- .xls o .xlsx (Microsoft Excel)
- .pdf (archivos PDF) (Adobe Acrobat)

Si encuentra una página con un mensaje de advertencia, como “Advertencia: visitar este sitio web puede dañar su computadora”, o si su software antivirus le advierte sobre una página, no debe intentar visitar la página para asignar una calificación.

0.6 El papel de los ejemplos en estas directrices

Los conceptos de calificación de estas directrices se aplican a todo tipo de contenido. Los ejemplos que se incluyen en estas directrices son fundamentales para ilustrar cómo aplicar los conceptos definidos en cada sección en las tareas de calificación para diferentes tipos de páginas web y contenido.

Vea cada ejemplo y tenga en cuenta lo siguiente:

- Las páginas web y los sitios web cambian rápidamente, por lo que utilizamos imágenes o "instantáneas" de páginas web en la mayoría de nuestros ejemplos.
- Debido a que algunos tipos de contenido son difíciles de ver en formato de "instantánea", se proporciona una descripción de la página web para cada ejemplo.
- La información de los ejemplos era precisa en el momento en que se agregó, pero el contenido y los sitios web pueden cambiar con el tiempo.
- Algunos ejemplos muestran páginas en computadoras de escritorio y otros en dispositivos móviles.

Parte 1: Guía de calificación de la calidad de la página

1.0 Introducción a la calificación de calidad de la página

Una tarea de calificación de calidad de página (CPP) consta de una URL y una cuadrícula para registrar tus observaciones mientras exploras la página de destino y el sitio web asociado a ella. El objetivo de la calificación CPP es evaluar el grado de cumplimiento de la página.

Esto es lo que necesitarás para ser un evaluador de calidad de página exitoso:

- Su experiencia al utilizar la web como un usuario normal en su localidad de valoración.
- Conocimiento profundo de estas pautas.
- ¡Y lo más importante: practique las tareas de calificación PQ!

2.0 Comprensión de páginas web y sitios web

La calificación de la calidad de página requiere un conocimiento profundo de los sitios web. Comenzaremos con lo básico. A continuación, compartiremos información importante sobre la calificación de la calidad de página, así que lea esta sección incluso si es un experto en sitios web.

2.1 Definiciones importantes

A continuación se presentan algunas definiciones importantes:

A **motor de búsqueda** Es una herramienta para ayudar a las personas a encontrar o interactuar con el contenido disponible en Internet.

En estas directrices, la palabra "**usuario**" Se refiere a una persona que intenta buscar información o realizar una tarea en Internet. Los usuarios son personas de diversos orígenes, cuyas experiencias y necesidades pueden ser diferentes a las suyas: personas de todas las edades, géneros, razas, religiones, afiliaciones políticas, etc.

A **Página web** Está conectado a la World Wide Web y se puede ver o visitar mediante un navegador web (p. ej., Chrome), un navegador de teléfono o una aplicación de búsqueda. En la década de 1990, el contenido de las páginas web consistía principalmente en texto y enlaces. Hoy en día, el contenido de las páginas web incluye diversos formatos multimedia (como imágenes, vídeos, etc.) y funciones (como funciones de compra en línea, correo electrónico, calculadora, juegos en línea, etc.).

A **URL** Es una cadena de letras, números y signos de puntuación que tu navegador web utiliza para encontrar y mostrar una página web. La calificación de calidad de la página no requiere un conocimiento profundo de la estructura de las URL; es decir, no necesitas saber la diferencia entre host, dominio, etc. Pero si te interesa, consulta [aquí](#) Para leer más.

A **sitio web** o **sitio** Es un grupo de páginas web que suelen contener hipervínculos entre sí y que están disponibles en línea por un individuo, empresa, institución educativa, gobierno u organización. Entre los sitios web más populares se incluyen Facebook, Wikipedia, Yahoo, YouTube, etc.

Nota En estas directrices, utilizaremos el término "sitio web" para referirnos a un conjunto de páginas propiedad de y controladas por una sola entidad (persona, empresa, etc.). Sin embargo, también utilizaremos "sitio web" para referirnos a las principales secciones "independientes" (o servidores) de algunos sitios web, creadas para fines distintos. Por ejemplo, el sitio web de Yahoo está organizado en diferentes secciones (o servidores), como Yahoo Finanzas (finanzas.yahoo.com), Correo de yahoo (correo.yahoo.com), Yahoo Deportes (deportes.yahoo.com), etc. Cada una tiene su propio propósito. Se puede referir a cada una de estas secciones como un sitio web; por ejemplo, el sitio web de Yahoo Finanzas y el sitio web de Yahoo Deportes. También puede referirse a las páginas de Yahoo Finanzas o Yahoo Deportes como pertenecientes al sitio web de Yahoo.

A **página de inicio** La página principal de un sitio web es la página principal. Suele ser la primera página que ven los usuarios al cargar el sitio. Por ejemplo, <http://www.apple.com> es la página de inicio del sitio de Apple, <http://www.yahoo.com> es la

página de inicio del sitio de la empresa Yahoo, y <http://finance.yahoo.com> Es la página de inicio de Yahoo Finanzas. Normalmente, puedes encontrar la página de inicio de un sitio web haciendo clic en el enlace de "inicio" o en el enlace del logotipo en las subpáginas del sitio web.

A **propietario del sitio web** la persona, empresa u organización responsable de un sitio web.

A **creador de contenido** es el individuo o entidad (empresa, organización, etc.) que creó el contenido de una página web.

IA generativa Es un tipo de modelo de aprendizaje automático (ML) que puede aprovechar lo aprendido de los ejemplos proporcionados para crear contenido nuevo, como texto, imágenes, música y código. Más información [aquí](#). Diferentes herramientas aprovechan estos modelos para crear contenido de IA generativa. La IA generativa puede ser una herramienta útil para la creación de contenido, pero como cualquier herramienta, también puede ser mal utilizada.

Importante: Debes sentirte cómodo explorando sitios web, tanto haciendo clic en enlaces como modificando URL en la barra de direcciones de tu navegador. ¡Conviértete en un detective y explorador de sitios web!

2.2 Entendiendo el propósito de una página web

El propósito de una página es la razón o razones por las que se creó. Cada página en internet se crea con uno o varios propósitos. La mayoría se crean para ser útiles a las personas, por lo que tienen un propósito beneficioso. Algunas páginas se crean simplemente para ganar dinero, con poco o ningún esfuerzo por ayudar a las personas. Algunas incluso se crean para perjudicar a los usuarios. El primer paso para comprender una página es comprender su propósito.

¿Por qué es importante determinar el propósito de la página para la calificación PQ?

- El objetivo de la calificación PQ es determinar qué tan bien una página cumple su propósito. Para asignar una calificación, es necesario comprender el propósito de la página y, en ocasiones, del sitio web.
- Al comprender el propósito de la página, comprenderá mejor qué criterios son importantes a tener en cuenta al evaluar esa página en particular.
- Se deben crear sitios web y páginas para ayudar a las personas. Si no es así, una calificación de **Más bajo** puede que esté justificado. Hablaremos más sobre esto más adelante.

Siempre que la página se cree para ayudar a las personas, no consideraremos que ningún propósito o tipo de página sea de mayor calidad que otro. Por ejemplo, las páginas de enciclopedia no son necesariamente de mayor calidad que las de humor.

Importante Existen páginas web de la más alta y la más baja calidad, con diferentes tipos y propósitos: páginas de compras, noticias, foros, videos, mensajes de error, archivos PDF, imágenes, chismes, humor, inicio y muchos otros tipos de páginas. El tipo de página no determina la calificación PQ; es necesario comprender su propósito para determinarla.

Los propósitos comunes de una página útil o beneficiosa incluyen (pero no se limitan a):

- Para compartir información sobre un tema.
- Compartir una experiencia personal, perspectiva o sentimientos sobre un tema.
- Para compartir imágenes, vídeos u otras formas de medios.
- Demostrar un talento o habilidad personal.
- Expresar una opinión o punto de vista.
- Para entretener.
- Ofrecer productos o servicios.
- Permitir que las personas publiquen preguntas para que otros usuarios respondan.
- Permitir que las personas compartan archivos o descarguen software.
- Permitir que las personas apoyen una organización benéfica u otra causa que les interese.

A continuación se muestran algunos ejemplos en los que es fácil comprender el propósito de la página:

Tipo de página	Propósito de la página
Página de inicio del sitio web de noticias	Para informar a los usuarios sobre eventos recientes o importantes.
Página de compras	Para vender o dar información sobre el producto.

Página de vídeo	Para compartir un lindo vídeo de un gato.
Página de conversión de divisas	Para calcular cantidades equivalentes en diferentes monedas.

[Aquí hay un ejemplo \(página OmNomNomNom\)](#) de una página útil cuyo propósito no es tan obvio. A primera vista, esta página puede parecer inútil o extraña. Sin embargo, es una página de un sitio humorístico que anima a los usuarios a publicar fotos con bocas dibujadas. El propósito de la página es el humor o la expresión artística. Esta página tiene un propósito útil o beneficioso. Aunque...[Acerca de](#) La página de este sitio web no es muy útil, el sitio web se explica por sí solo.[Preguntas frecuentes](#) página.

2.3 Tu dinero o tu vida (YMYL) Temas

Las páginas de la World Wide Web abordan una amplia variedad de temas. Algunos presentan un alto riesgo de daño porque su contenido podría afectar significativamente la salud, la estabilidad financiera o la seguridad de las personas, o el bienestar de la sociedad. A estos temas los llamamos "Tu Dinero o Tu Vida" o YMYL.

Los temas de YMYL pueden afectar o dañar significativamente uno o más de los siguientes:

- la persona que está viendo o utilizando directamente el contenido
- otras personas que se ven afectadas por la persona que vio el contenido
- grupos de personas o la sociedad afectados por las acciones de las personas que vieron el contenido

Los temas de YMYL pueden afectar directa y significativamente la salud, la estabilidad o seguridad financiera de las personas, o el bienestar de la sociedad, debido a las siguientes razones:

- **El tema en sí es dañino o peligroso.** Por ejemplo, existe un daño claro y presente directamente asociado con temas relacionados con la autolesión, los actos delictivos o el extremismo violento.
- **El tema podría causar daño si el contenido no es preciso y confiable.** Por ejemplo, imprecisiones leves o contenido de fuentes poco fiables podrían afectar significativamente la salud, la estabilidad financiera o la seguridad de una persona, o afectar a la sociedad, en temas como: síntomas de un infarto, cómo invertir dinero, qué hacer en caso de un terremoto, quién puede votar o los requisitos necesarios para obtener una licencia de conducir.

Para determinar si un tema es YMYL, evalúe los siguientes tipos de daños que podrían ocurrir:

- **EDGE Salud o Seguridad:** Temas que podrían dañar la salud mental, física y emocional, o cualquier forma de seguridad, como la seguridad física o la seguridad en línea.
- **Seguridad financiera EDGE:** Temas que podrían dañar la capacidad de una persona para mantenerse a sí misma y a su familia.
- **EDGE Gobierno, Cívica y Sociedad:** Temas que podrían afectar negativamente a grupos de personas, cuestiones de interés público, confianza en las instituciones públicas, información electoral y de votación, y cualquier otro tema informativo sobre el gobierno, la educación cívica o la sociedad que afecte la vida de las personas.
- **EL BORDE DEL:** Temas que podrían dañar a las personas o afectar negativamente el bienestar de la sociedad.

Es posible imaginar una página hipotéticamente dañina para cualquier tema no dañino, como la ciencia detrás del arcoíris o la compra de lápices: para cualquiera de estos temas, alguien podría crear una página que contenga la descarga de un virus informático malicioso. Sin embargo, para que un tema específico sea YMYL, el tema en sí debe tener un impacto potencial en la salud, la estabilidad financiera o la seguridad de las personas, o en el bienestar de la sociedad.

Muchos o la mayoría de los temas no son YMYL y no requieren un alto nivel de precisión o confianza.*para prevenir daños* Debido a que la evaluación YMYL es un espectro, puede ser útil pensar en temas como YMYL claros., Definitivamente no es YMYL ni nada intermedio. Las páginas sobre temas YMYL claros requieren un análisis más riguroso para la calificación de calidad de la página.

Tipo de tema	Tema de Clear EDGE	Puede ser un tema EDGE	Tema YMYL poco probable o poco probable
<p>Información</p> <p>¿Podría producirse un daño significativo a partir de información inexacta?</p>	<p>Rutas de evacuación en caso de tsunami</p> <p>Explicación:La información inexacta sobre las rutas de evacuación podría causar daños importantes a las personas.</p>	<p>Pronóstico del tiempo</p> <p>ExplicaciónEn la mayoría de los casos, una información ligeramente inexacta sobre el pronóstico del tiempo no causará daño. La gente suele preguntar a sus familiares "¿Qué tiempo hace hoy?".</p>	<p>Ganadores de premios de música</p> <p>ExplicaciónEs poco probable que este tema cause daño.</p>
<p>Consejos sobre una actividad</p> <p>¿Podrían producirse daños importantes por un mal asesoramiento?</p>	<p>Cuándo acudir a urgencias</p> <p>ExplicaciónUn mal consejo sobre cuándo acudir a urgencias podría causar daños importantes.</p>	<p>¿Con qué frecuencia hay que cambiar el cepillo de dientes?</p> <p>ExplicaciónEste es un tema de salud informal que la gente suele comentar con amigos. Es poco probable que una sugerencia ligeramente imperfecta tenga un impacto significativo en la salud o la seguridad.</p>	<p>¿Con qué frecuencia lavar los jeans?</p> <p>ExplicaciónEs poco probable que este tema cause daño.</p>
<p>Una opinión personal</p> <p>¿Qué impacto podría tener esta opinión en otras personas y en la sociedad?</p>	<p>Opinión personal sobre por qué un grupo racial es inferior</p> <p>Explicación:Las páginas sobre este tema se han utilizado para justificar o incitar a la violencia contra grupos de personas.</p>	<p>Opinión personal sobre por qué un ejercicio es inferior</p> <p>Explicación:Si bien puede haber un problema de salud si el ejercicio es extremo o riesgoso, la mayoría de las discusiones sobre trotar versus nadar, etc., involucran preferencias personales.</p>	<p>Opinión personal sobre por qué una banda de rock es inferior</p> <p>Explicación;Es poco probable que este tema cause daño, aunque puede haber fuertes opiniones involucradas!</p>
<p>Noticias sobre eventos actuales</p> <p>¿Podría este tema tener un impacto significativo en las personas y la sociedad?</p> <p>Para lograr un impacto social, considere cuestiones como las elecciones y la confianza en las instituciones públicas que benefician a la sociedad.</p>	<p>Noticias sobre la violencia en curso</p> <p>ExplicaciónLas personas necesitan información precisa para mantenerse a salvo. La sociedad también puede verse afectada por la información sobre la violencia en curso, ya que los ciudadanos y los gobiernos toman decisiones cívicas en consecuencia.</p>	<p>Noticias sobre un accidente de coche</p> <p>ExplicaciónEl accidente en sí puede haber sido perjudicial, pero es probable que haya poco riesgo de que en el futuro se produzcan daños a causa de pequeñas imprecisiones en los informes sobre un incidente.</p>	<p>Noticias sobre un partido de baloncesto de la escuela secundaria local</p> <p>ExplicaciónEs poco probable que este tema cause daño.</p>
<p>Compartir en redes sociales</p> <p>¿Podría la publicación en las redes sociales causar un daño significativo?</p> <p>¿Podría perjudicar a las personas? ¿Podría perjudicar a la sociedad si se compartiera ampliamente?</p>	<p>Una publicación sobre el desafío de las cápsulas de marea</p> <p>ExplicaciónEste dañino desafío en las redes sociales fue responsable de muertes.</p>	<p>Un desafío de salsa picante</p> <p>Explicación:Si bien algunas personas pueden experimentar cierta incomodidad al probar distintas salsas picantes, es poco probable que compartir información sobre tales desafíos cause un daño significativo.</p>	<p>Un vídeo musical</p> <p>Explicación:Este tipo de contenido generalmente tiene poco riesgo de causar daño.</p>

<p>Comercio online y reseñas de productos</p> <p>Considere el producto. ¿Podría causar daños significativos?</p>	<p>Compra de medicamentos recetados</p> <p>Explicación Los medicamentos recetados tienen el potencial de causar daño y requieren compra en farmacias autorizadas.</p>	<p>Reseña de un tipo de coche</p> <p>Explicación: Si bien los automóviles son compras importantes, muchas personas preguntan a sus amigos y familiares sobre ellos.</p>	<p>Compra de lápices</p> <p>Explicación Es poco probable que los lápices y otros objetos de uso diario causen daño.</p>
---	---	---	---

Si tiene problemas para decidir si un tema es YMYL, considere las siguientes preguntas:

1. ¿Una persona cuidadosa buscaría expertos o fuentes altamente confiables?*para prevenir daños*¿Podrían incluso pequeñas inexactitudes causar daño? De ser así, es probable que el tema sea YMYL.
2. ¿Se trata de un tema específico sobre el que la mayoría de la gente se contentaría con consultar casualmente con sus amigos? Si es así, probablemente no sea un tema de YMYL.

Importante:Para las páginas sobre temas YMYL claros, tenemos estándares de calificación de calidad de página muy altos porque las páginas de baja calidad sobre dichos temas podrían potencialmente afectar negativamente la salud, la estabilidad financiera o la seguridad de una persona, o el bienestar de la sociedad.

2.4 Comprender el contenido de una página web

Todo el contenido de una página web se puede clasificar en: Contenido Principal (CM), Contenido Suplementario (SC) o Anuncios/Monetización (Ads). Para comprender el propósito de una página web y realizar una calificación PQ, es necesario distinguir entre estas partes.

El diseño de páginas web puede ser complejo, así que asegúrate de explorar la página. Observa el tipo de contenido que hay detrás de las pestañas y prueba las funciones interactivas. El contenido de las pestañas puede considerarse parte del MC, SC o anuncios, según el contenido.

2.4.1 Identificación del contenido principal (CM)

El Contenido Principal es cualquier parte de la página que contribuye directamente a su propósito. El Contenido Principal puede ser texto, imágenes, vídeos, funciones de la página (p. ej., calculadoras, juegos) y contenido creado por los usuarios del sitio web, como vídeos, reseñas, artículos, comentarios, etc. Las pestañas de algunas páginas ofrecen aún más información (p. ej., reseñas de clientes) y, en ocasiones, pueden considerarse parte del Contenido Principal.

El MC también incluye el título en la parte superior de la página ([ejemplo](#)) Los títulos descriptivos de MC permiten a los usuarios tomar decisiones informadas sobre qué páginas visitar. Los títulos útiles resumen el MC de la página.

Tipo de página y propósito	MC resaltado en amarillo
Página de inicio del sitio web de noticias: el propósito es informar a los usuarios sobre eventos recientes o importantes.	MC - Página de inicio de noticias
Página de artículo de noticias: el propósito es comunicar información sobre un evento o tema noticioso.	MC - Artículo de noticias
Página de producto de la tienda: el propósito es vender o dar información sobre el producto. <ul style="list-style-type: none">• El contenido detrás de las pestañas Reseñas, Envíos e Información de seguridad se considera parte del MC.	MC - Página de compras
Página de conversión de moneda: el propósito es calcular cantidades equivalentes en diferentes monedas.	MC - Conversor de divisas
Página de publicación de blog: el propósito es compartir la música utilizada en un programa de televisión.	MC - Página de publicación del blog
Página de inicio del motor de búsqueda: el propósito es permitir a los usuarios ingresar una consulta y buscar en Internet.	MC - Página de inicio del motor de búsqueda
Página de inicio de sesión del banco: el propósito es permitir a los usuarios iniciar sesión en el banco en línea.	MC - Página de inicio de sesión del banco

2.4.2 Identificación del Contenido Suplementario (CS)

El contenido suplementario contribuye a una buena experiencia de usuario en la página, pero no ayuda directamente a que esta cumpla su propósito. El contenido suplementario es una parte importante de la experiencia de usuario. Un tipo común de contenido suplementario son los enlaces de navegación que permiten a los usuarios visitar otras partes del sitio web. En algunos casos, el contenido tras las pestañas puede considerarse parte del contenido suplementario.

A veces, la forma más fácil de identificar SC es buscar las partes de la página que *son* MC o Anuncios.

Tipo de página y propósito	SC resaltado en azul
Página de artículo de noticias: el propósito es comunicar información sobre un evento o tema noticioso.	SC - Artículo de noticias
Página de producto de la tienda: el propósito es vender o dar información sobre el producto.	SC - Página de compras
Página de publicación de blog: el propósito es compartir la música utilizada en un programa de televisión.	SC - Página de entrada del blog

2.4.3 Identificación de anuncios/monetización (anuncios)

Los anuncios pueden contribuir a una buena experiencia de usuario. La publicidad/monetización (anuncios) consiste en contenido o enlaces que se muestran con el fin de monetizar (ganar dinero con) la página. La presencia o ausencia de anuncios no es, en sí misma, motivo de una... **Alto** o **Bajo** Calificación de calidad. Sin publicidad ni monetización, algunas páginas web no existirían, ya que mantener un sitio web y crear contenido de alta calidad cuesta dinero.

Hay muchas maneras diferentes de monetizar una página web, incluyendo anuncios y programas de afiliados. Ver [aquí](#) Para más información sobre la monetización de sitios web, tenga en cuenta que la monetización en páginas móviles puede ser más sutil que en páginas de escritorio.

El tipo de monetización más común son los anuncios. Estos pueden etiquetarse como "anuncios", "enlaces patrocinados", "anuncios patrocinados", "resultados patrocinados", etc. Los anuncios pueden cambiar al recargar la página, y diferentes usuarios pueden ver anuncios diferentes en la misma página.

Los propietarios de sitios web pueden optar por mostrar anuncios en su página (por ejemplo, al unirse a un sitio web). [red publicitaria](#), pero es posible que no siempre controlen directamente el contenido de los anuncios. Sin embargo, consideraremos que cada sitio web es responsable de la calidad general de los anuncios mostrados.

Importante: A los efectos de estas pautas, consideraremos que los enlaces monetizados de cualquier tipo son "Anuncios". Consulte [aquí](#) para diferentes tipos de monetización de sitios web.

Tipo de página y propósito	Anuncios resaltados en rojo
Página de artículo de noticias: el propósito es comunicar información sobre un evento o tema noticioso.	Anuncios - Artículo de noticias
Página de publicación de blog: el propósito es compartir la música utilizada en un programa de televisión.	Anuncios - Página de entrada del blog
Página de producto de la tienda: el propósito es vender o dar información sobre el producto.	Sin anuncios - Página de compras

2.4.4 Resumen de las partes de la página

Vamos a ponerlo todo junto.

- **Contenido principal (MC)** Es cualquier parte de la página que ayuda directamente a que esta logre su propósito. El MC es (¡o debería ser!) la razón de ser de la página. La calidad del MC juega un papel fundamental en la calificación de calidad de página de una página web.
- **Contenido suplementario (SC)** También es importante. SC puede ayudar a que una página logre mejor su propósito o puede perjudicar la experiencia general.
- Muchas páginas tienen **anuncios/monetización (Anuncios)** Sin publicidad ni monetización, algunas páginas web no podrían existir, ya que mantener un sitio web y crear contenido de alta calidad cuesta dinero. La presencia o ausencia de anuncios no es, en sí misma, una razón para... **Alto** o **Bajo** calificación de calidad.

En algunas páginas, las reseñas y comentarios de los usuarios pueden considerarse de MC, mientras que en otras pueden considerarse de SC. Use su criterio y considere el propósito de la página.

No te preocupes demasiado por identificar cada pequeña parte de la página. Piensa en qué partes de la página son el MC. A continuación, busca los anuncios. Cualquier parte sobrante puede considerarse SC.

Tipo de página y propósito	MC, SC y anuncios destacados
Página de artículo de noticias: el propósito es comunicar información sobre un evento o tema noticioso.	Resumen - Artículo de noticias
Página de producto de la tienda: el propósito es vender o dar información sobre el producto.	Resumen - Página de compras
Página de conversión de moneda: el propósito es calcular cantidades equivalentes en diferentes monedas.	Resumen - Conversor de divisas
Página de publicación de blog: el propósito es compartir la música utilizada en un programa de televisión.	Resumen - Página de entrada del blog
Página de inicio de sesión del banco: el propósito es permitir a los usuarios iniciar sesión en el banco en línea.	Resumen - Página de inicio de sesión del banco

2.5 Entendiendo el sitio web

Las páginas suelen tener más sentido cuando se visualizan como parte de un sitio web. Algunos criterios de la calificación de calidad de página se basan en comprender el sitio web al que pertenece la página.

Para comprender un sitio web, comience por descubrir quién es responsable del sitio web y quién creó el contenido de la página (se proporciona más información en [Sección 2.5.2](#)). Luego, busca información sobre el sitio web o los creadores de contenido en el propio sitio web. ¡Los sitios web y los creadores de contenido suelen estar muy interesados en contarte todo sobre ellos!

También debe buscar información sobre la reputación del sitio web o los creadores de contenido. ¿Qué dicen fuentes externas e independientes sobre ellos? Si hay discrepancias entre lo que el sitio web o los creadores de contenido dicen sobre sí mismos y lo que dicen fuentes independientes de buena reputación, confíe en estas últimas.

2.5.1 Encontrar la página de inicio

La página de inicio de un sitio web suele contener o tener enlaces a información importante sobre el mismo. Los propietarios de sitios web suelen facilitar el acceso a la página de inicio desde cualquier página del sitio.

A continuación se explica cómo encontrar la página de inicio de un sitio web:



1. Examine la página de destino de la URL en su tarea de calificación PQ.
2. Busque y haga clic en el enlace etiquetado con el nombre o el logotipo del sitio web (a veces etiquetado como "inicio" o "principal"), que generalmente aparece en la parte superior de la página.

A veces, es posible que le muestren una página web o un sitio web que aparentemente no tiene enlaces de navegación, ni enlace a la página de inicio, ni logotipo ni ningún otro medio para encontrar la página de inicio. Incluso algunos **Alto** o **Más alto** Las páginas de calidad no tienen acceso a la página principal. Si no encuentras un enlace a la página principal, modifica la URL eliminando todo lo que esté a la derecha de ".com", ".org", ".net", ".fr", etc., y actualiza la página.

En ocasiones, su tarea de calificación incluirá una URL para la que existen dos o más candidatas justificables como "página de inicio". Por ejemplo, puede que no esté seguro de si la página de inicio de la URL... <https://finance.yahoo.com/calendar> es <http://finance.yahoo.com> o <http://www.yahoo.com>.

Importante Si tiene más de una página de inicio candidata, utilice la que ofrezca más información sobre la página web específica en la tarea de calificación. Use su criterio. El objetivo es comprender la página web y los sitios web a los que está asociada, no encontrar la página de inicio única y correcta.

En los siguientes ejemplos, incluimos la URL de la página que se evaluará en la tarea de calificación, así como la URL de su página de inicio asociada. También incluimos una imagen que muestra dónde hacer clic en la página de destino para acceder a la página de inicio. En la imagen, verá un recuadro rojo alrededor del enlace o logotipo en el que debe hacer clic para acceder a la página de inicio.

URL de la página de tareas	Página de inicio del sitio web	Dónde hacer clic para llegar a la página de inicio
http://www.williams-sonoma.com/productos/shun-premier-7-juego-de-bloques-de-cuchillos	http://www.williams-sonoma.com	<p>Página de inicio de Williams-Sonoma</p>  <p>Este logotipo "WILLIAMS-SONOMA" que se muestra en la parte superior central de la página se puede hacer clic y lleva a los usuarios a la página de inicio del sitio web.</p>
http://hms.harvard.edu/sobre-hms/datos-cifras	<p>http://hms.harvard.edu</p> <p>En este caso, consideraremos la página de la Escuela de Medicina de Harvard en http://hms.harvard.edu ser la página de inicio, en lugar de http://www.harvard.edu (que es la página de inicio de la Universidad de Harvard). Al hacer clic en el logotipo en la parte superior de http://hms.harvard.edu/about-hms/facts-figures lleva a los usuarios a http://hms.harvard.edu, no a http://www.harvard.edu.</p>	<p>Página de datos y cifras de la Facultad de Medicina de Harvard</p>  <p>Este logotipo de la "Facultad de Medicina de Harvard" en la parte superior izquierda de la página se puede hacer clic y lleva a los usuarios a la página de inicio del sitio web de la Facultad de Medicina de Harvard.</p>

2.5.2 Cómo descubrir quién es responsable del sitio web y quién creó el contenido de la página

Cada página pertenece a un sitio web y debe quedar claro:

- ¿Quién (qué individuos, empresa, negocio, organización, agencia gubernamental, etc.) es responsable del sitio web?
- ¿Quién (persona, empresa, negocio, organización, agencia gubernamental, etc.) creó el contenido de la página que estás evaluando? Ten en cuenta que, en páginas de sitios web como foros y redes sociales, es posible que se publique contenido con un alias o nombre de usuario para evitar compartir información personal identificable en línea. En estos casos, el alias o nombre de usuario es una forma aceptable de identificar al creador del contenido.

Los sitios web suelen tener muy claro quién es responsable del sitio web y quién creó el contenido de la página. Hay muchas razones para ello:

- Es posible que las personas quieran mostrar su propio talento personal, sus experiencias y perspectivas.
- Los artistas, autores, músicos y otros creadores de contenido original pueden querer ser conocidos y apreciados.
- Es posible que los sitios web comerciales tengan material con derechos de autor que deseen proteger.
- Las empresas y organizaciones pueden querer que la gente sepa quiénes son y qué hacen.
- Las tiendas quieren que los clientes se sientan cómodos comprando sus productos en línea.

La mayoría de los sitios web tienen páginas de "Contáctanos" o "Sobre nosotros" que proporcionan información sobre el propietario del sitio. Muchas empresas tienen un sitio web o blog completo dedicado a quiénes son, qué hacen, qué ofertas de empleo tienen, etc. Aquí tienes algunos ejemplos:

- [Blog oficial de Google](#)
- [Blog de Marriott](#)
- [Blog de Southwest Airlines](#)

- [Blog de tecnología de Netflix](#)

En las tareas de calificación PQ, deberá identificar quién creó el contenido principal de la página. Para facilitar esta tarea, la siguiente tabla describe los principales creadores de contenido para los tipos de páginas web más comunes. Estos tipos pueden superponerse (por ejemplo, una página puede tener varios artículos, algunos escritos por autores o periodistas individuales y otros por el propietario del sitio web).

Tipo de página web	Ejemplos	Creadores de contenido principal
<p>El propietario del sitio web creó la página y gran parte del MC en la página.</p> <p>La página puede tener comentarios, reseñas u otro contenido publicado por los usuarios, pero la página en sí es responsabilidad del sitio web.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Página de inicio de un sitio web empresarial • Página de introducción en un sitio web personal • Página de producto en el sitio web de un comerciante en línea 	<p>El sitio web en sí puede considerarse el creador principal del contenido. Los propietarios de sitios web pueden encargar la creación de contenido (por ejemplo, una pequeña empresa puede contratar a un desarrollador web profesional para que diseñe su sitio web), pero son, en última instancia, los responsables del contenido principal.</p> <p>Los comentarios y reseñas de los usuarios pueden desempeñar un papel importante en la página. Mientras el sitio web cree y mantenga la página activamente, se considera el principal creador de contenido.</p>
<p>El propietario del sitio web creó la página y el MC es producido por autores u otros creadores de contenido identificados por el sitio web.</p> <p>El sitio web decide qué publicar y es responsable del contenido, pero hay distintos autores o creadores de contenido que aportan el MC a la página.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Artículo de opinión de un periódico escrito por el consejo editorial • Artículo de revista escrito por un periodista individual • Artículo de revista científica escrito por un equipo de investigadores académicos 	<p>Los principales creadores de contenido son los periodistas, científicos, etc., que figuran como autores. A menudo, los creadores de contenido son individuos, pero una organización, empresa o institución también puede serlo.</p> <p>Pueden aparecer comentarios de los usuarios, pero normalmente no son el foco de la página.</p>
<p>La página web consta de publicaciones en redes sociales de una sola cuenta que representa a un creador de contenido individual o una organización.</p> <p>El propietario del sitio web de redes sociales permite que las personas y organizaciones creen cuentas para publicar texto, imágenes, videos y otros tipos de contenido en sus cuentas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación en redes sociales • Página de perfil de empresa local en un sitio web de redes sociales • Canal de vídeo en un sitio web para compartir vídeos 	<p>El creador principal de contenido es la persona u organización que creó la cuenta y publica el MC. Puede haber información sobre el creador de contenido en una página de perfil del sitio web.</p> <p>Otros comentarios y reacciones de los usuarios, como los "me gusta", pueden considerarse parte del MC.</p>
<p>La página web es creada por múltiples usuarios que participan en debates o publicaciones en las redes sociales.</p> <p>El propietario del sitio web permite a las personas publicar texto, imágenes y vídeos o tener conversaciones con otros usuarios del sitio web.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hilo de discusión del foro • Página de preguntas y respuestas • Página de resultados de búsqueda en un sitio web de redes sociales que muestra contenido de muchos usuarios diferentes 	<p>Las personas que publican son los creadores de contenido.</p> <p>No existe un único creador de contenido principal y las personas pueden ser identificadas únicamente por alias o nombres de usuario.</p>

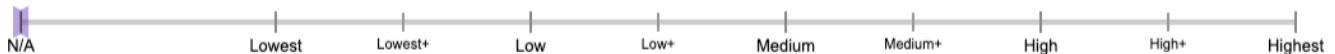
3.0 Calificación general de la calidad de la página

Ahora que ya eres un experto en la comprensión de sitios y páginas web, aquí te presentamos los pasos de alto nivel para la calificación de la calidad de la página:

1. Evalúe el verdadero propósito de la página. Si el sitio web o la página tiene un propósito dañino o está diseñado para engañar a las personas sobre su verdadero propósito, debe calificarse. **Más bajo**.
2. Evalúe el potencial de la página para causar daño, según se describe en estas directrices. Los sitios web o páginas que sean perjudiciales para las personas o la sociedad, poco fiables o que contengan spam, según se define en estas directrices, deben ser calificados. **Más bajo**.
3. De lo contrario, la calificación PQ se basa en qué tan bien la página logra su propósito tal como se describe en estas pautas.

Importante Existen páginas dañinas que parecen ser "oficiales", "expertas" o "con autoridad". Cualquier tipo de sitio web puede tener páginas con contenido multimedia dañino, desde videos subidos por usuarios y publicaciones en foros hasta productos dañinos vendidos en línea, e incluso páginas que imitan la apariencia de artículos científicos o entradas de enciclopedia. Todas las páginas deben evaluarse para detectar posibles daños, incluyendo páginas en sitios web gubernamentales, instituciones académicas, tiendas en línea de buena reputación, organizaciones benéficas u otros sitios web generalmente útiles.

En las tareas de calificación de calidad de página, usará la escala deslizante de calidad de página (control deslizante) para asignar la calificación general de calidad de página. El control deslizante se ve así:



También puedes utilizar las calificaciones intermedias de **Más bajo+**, **Bajo+**, **Medio+**, y **Alto+**. Por favor, interprete el “+” como “+ ½”, lo que significa que **Más bajo+** La calificación está a medio camino entre **Más bajo** y **Bajo**, **Bajo+** está a medio camino entre **Bajo** y **Medio**, etc.

Identificación Más bajo y Bajo Las páginas de calidad pueden ser la parte más difícil de la calificación PQ. La guía en las secciones sobre **Más bajo** y **Bajo** es más extenso para ayudarle a calificar con precisión. **Alto** y **Más alto** Las páginas de calidad suelen ser más fáciles de identificar, pero asegúrese de aplicar los estándares y examinar los ejemplos de estas directrices para calibrar sus calificaciones. Como era de esperar, **Medio** Es común encontrar páginas de calidad en Internet.

3.1 Consideraciones sobre la calificación de la calidad de la página

La siguiente tabla resume los aspectos que debe tener en cuenta al calificar la calidad de la página. En las siguientes secciones de estas directrices se profundizará en estas consideraciones y se explicará cómo se aplican a las páginas en toda la escala de calificación PQ.

Consideración	Por qué es importante la calificación de calidad de la página
El propósito de la página	<p>Si la página tiene un propósito dañino, o si está diseñada para engañar a las personas sobre su verdadero propósito o quién es responsable del contenido, debe calificarse. Más bajo.</p> <p>De lo contrario, la calificación PQ es el proceso de determinar qué tan bien una página logra su propósito.</p>

La posibilidad de que la página o el sitio web causen daños como se describe en estas pautas	Los sitios web o páginas que sean perjudiciales para las personas o la sociedad, no confiables o que contengan spam, tal como se describe en estas pautas, deben calificarse. Más bajo.
El tema de la página y en qué medida ese tema es YMYL	El tema de la página ayuda a determinar los estándares para tu evaluación general del PQ. Las páginas sobre temas YMYL tienen estándares más altos que las páginas sobre temas no YMYL.





Consideración	Por qué es importante la calificación de calidad de la página
El tipo de sitio web	Los distintos tipos de sitios web y páginas web tienen distintas expectativas de calificación PQ. Por ejemplo, las expectativas PQ pueden variar para: <ul style="list-style-type: none"> • Sitios web pequeños para aficionados vs. sitios web corporativos grandes • Sitios web que implican transacciones financieras vs. sitios web que no requieren pago ni recopilan información personal • Sitios web con contenido creado por personas comunes de forma voluntaria vs. sitios web con contenido creado por profesionales
Información proporcionada por el sitio web y el creador de contenido.	Si bien la información que los sitios web y los creadores de contenido brindan sobre sí mismos no siempre es confiable, puede proporcionar un punto de partida importante.
Calidad del MC	Considere hasta qué punto el MC es satisfactorio y ayuda a que la página logre su propósito.
El título de la página	El título de la página forma parte del contenido principal. Los títulos descriptivos que resumen la página permiten a los usuarios tomar decisiones informadas sobre qué páginas visitar.
El papel de los anuncios y SC en la página	Considere las formas en las que los anuncios y el SC contribuyen a la forma en la que las personas experimentan la página. Recordar Muchos sitios web necesitan monetización para compartir contenido con los usuarios. La presencia o ausencia de anuncios por sí sola no influye en la calificación PQ.
Reputación del sitio web y creador de contenido	Investigue la reputación del sitio web y del creador de contenido para conocer cómo otros ven el sitio web y quién está detrás de él.
Confiabilidad de la página	Evalúe la confiabilidad de la página. La experiencia, la pericia y la autoridad pueden ayudarlo a evaluar la confianza. Algunos tipos de páginas requieren un alto nivel de confianza. Ver Sección 3.4 para aprender más sobre Experiencia, Conocimiento, Autoridad y Confianza.

Importante Estas consideraciones se superponen. Por ejemplo, al examinar la calidad del MC, podrías detectar inexactitudes factuales que reduzcan tu evaluación de Confianza. Al investigar la reputación, podrías encontrar información sobre la experiencia del creador de contenido, lo que aumenta tu nivel de Confianza. ¡Así es como funciona la calificación PQ!

3.2 Calidad del contenido principal

La calidad del Contenido Principal (CM) es uno de los factores más importantes para la calificación PQ. El CM juega un papel fundamental a la hora de determinar si una página cumple su propósito.

El tema central para evaluar la calidad del contenido multimedia es hasta qué punto permite que la página logre su propósito y ofrezca una experiencia de usuario satisfactoria. En la mayoría de las páginas, la calidad del contenido multimedia se puede determinar por la cantidad de...**esfuerzo, originalidad, y talento o habilidad** que se utilizaron para crear el contenido. Para páginas informativas y páginas sobre temas YMYL, **exactitud** Y es importante mantener la coherencia con el consenso de expertos bien establecido.

	<p>Esfuerzo Considere hasta qué punto un ser humano trabajó activamente para crear contenido satisfactorio. El esfuerzo puede ser directo, como cuando una persona traduce un poema de un idioma a otro. El esfuerzo puede dedicarse al diseño de la funcionalidad de una página o a la creación de sistemas que la impulsen, como la creación de una página que ofrezca traducción automática como servicio a los usuarios. Por otro lado, la creación automática de miles de páginas ejecutando contenido gratuito existente mediante software de traducción existente sin supervisión, selección manual, etc., no se consideraría esfuerzo.</p> <p>En páginas como publicaciones en redes sociales o foros, el nivel de participación y la profundidad de la conversación son un factor clave. Las contribuciones de varias personas en estas páginas pueden representar una cantidad considerable de esfuerzo humano.</p>
	<p>Originalidad Considere hasta qué punto el contenido ofrece contenido único y original que no está disponible en otros sitios web. Si otros sitios web tienen contenido similar, considere si la página es la fuente original.</p>
	<p>Talento o habilidad: Considere hasta qué punto el contenido está creado con suficiente talento y habilidad para brindar una experiencia satisfactoria a las personas que visitan la página.</p>
	<p>Exactitud En el caso de las páginas informativas, considere la precisión del contenido. En el caso de las páginas sobre temas YMYL, considere la precisión y la coherencia del contenido con el consenso de expertos.</p>

El propósito de la página, el tema de la página y el tipo de sitio web influyen en la evaluación de la calidad del MC. Por ejemplo, la coherencia con el consenso de expertos consolidado es importante para el asesoramiento médico. La habilidad es importante para los videos instructivos. El talento y la originalidad son importantes para la expresión artística. El esfuerzo requerido para un video corto compartido en redes sociales es menor que para un documental completo, producido profesionalmente en un sitio web de videos en streaming, pero ambos requieren el esfuerzo suficiente para crear contenido satisfactorio para su propósito. Piensa en cómo se definen el esfuerzo, la originalidad, el talento o la habilidad para el tipo de página que estás evaluando.

Para cada página que evalúes, dedica unos minutos a examinar el MC antes de sacar una conclusión. Lee el artículo, mira el video, examina las imágenes, usa la calculadora, juega el juego en línea, etc. Recuerda que el MC también incluye las características y funcionalidades de la página, así que pruébala. Por ejemplo, si se trata de una página de producto en el sitio web de una tienda, añade al menos un producto al carrito para asegurarte de que funciona. Si se trata de un juego en línea, intenta jugarlo tú mismo. Imagina que eres alguien muy interesado en el tema, la funcionalidad o el propósito de la página, y luego piensa en lo satisfactorio que sería el MC para esa persona.

El contenido de alta y baja calidad se presenta en todos los formatos (p. ej., texto, audio, video, imágenes) y en todas las duraciones (p. ej., videos cortos y documentales profesionales completos). El contenido de alta y baja calidad también existe en todo tipo de sitios web, desde pequeños sitios personales hasta grandes sitios corporativos, desde foros y redes sociales hasta sitios web que gestionan transacciones financieras. Piense detenidamente en qué ayuda a la página a lograr su propósito y qué hace que el contenido de alta y baja calidad sea satisfactorio para los usuarios.

3.3 Reputación del sitio web y creadores de contenido

Un aspecto importante de la calificación PQ es comprender la reputación del sitio web. Si el sitio web no es el creador principal del contenido principal, es importante investigar también la reputación del creador del contenido.

La investigación de reputación debe realizarse según el tema de la página. Por ejemplo, si la página contiene información médica, investigue la reputación del sitio web y del creador del contenido en cuanto a proporcionar información médica. Es posible que un sitio web sea una fuente de referencia para un tipo de contenido (por ejemplo, videos de humor), pero una fuente poco confiable para otro tipo de contenido (por ejemplo, información financiera).

La reputación de un sitio web o creador de contenido también puede ayudarte a comprender por qué es más conocido. Por ejemplo, los periódicos pueden ser conocidos por sus reportajes de investigación independientes de alta calidad, mientras que los sitios web satíricos pueden ser conocidos por su humor. Un periodista (creador de contenido) puede ser conocido por la claridad de sus artículos científicos, mientras que un bloguero gastronómico (creador de contenido) puede ser conocido por la exquisitez de las recetas que publica en línea.

Tenga en cuenta que una empresa o persona puede crear contenido en muchos sitios web diferentes. Por ejemplo, un periódico podría tener su propio sitio web, subir sus videos a un sitio web para compartirlos, publicar actualizaciones en redes sociales y contribuir con contenido a un canal de televisión. Un experto en un tema podría publicar artículos de investigación, tener un blog extenso y compartir actualizaciones breves en redes sociales. En estos casos, debería investigar a la empresa o al creador del contenido.

La investigación de reputación es especialmente importante para detectar sitios web y creadores de contenido poco fiables. El contenido puede parecer atractivo a primera vista, pero la investigación de reputación puede exponer estafas, fraudes u otras señales de peligro. ¡Nunca se sabe qué encontrará si no se busca! Por lo tanto, la investigación de reputación es necesaria para todas las tareas de calificación PQ.

3.3.1 Reputación del sitio web

La reputación de un sitio web se basa en la experiencia de usuarios reales y las opiniones de expertos. Los sitios web pueden representar empresas, organizaciones y otras entidades reales. La investigación de reputación se aplica tanto al sitio web como a la empresa, organización o entidad que representa.

Muchos sitios web se esfuerzan por mostrarles a los usuarios lo excelentes que son. Su trabajo consiste en evaluar de forma independiente la calidad de la página web, no simplemente aceptar la información que aparece en una o dos páginas sin verificación adicional. Sea escéptico con las afirmaciones que los sitios web hacen sobre sí mismos, especialmente cuando existe un claro conflicto de intereses.

En su lugar, busque reseñas independientes, referencias, recomendaciones de expertos, artículos de noticias y otras fuentes de información fiable sobre el sitio web. Busque información escrita por una persona u organización, no estadísticas ni otra información recopilada automáticamente. Artículos de noticias, artículos de Wikipedia, entradas de blogs, artículos de revistas, foros y valoraciones de organizaciones independientes pueden ser excelentes fuentes de información sobre la reputación.

En el caso de los temas YMYL, la reputación de un sitio web debe evaluarse según la opinión de expertos en la materia. Las recomendaciones de fuentes expertas, como las sociedades profesionales, son una prueba contundente de una reputación positiva.

Las fuentes de información sobre reputación también varían según el tema o el tipo de empresa/organización/entidad que representa el sitio web. Por ejemplo, podría descubrir que un periódico (con un sitio web asociado) ha ganado premios periodísticos. Los premios prestigiosos o un historial de reportajes originales de alta calidad son una prueba contundente de la buena reputación de los sitios web de noticias.

Tenga en cuenta que algunos tipos de información sobre un sitio web no están relacionados con su reputación. Por ejemplo, sitios web como [Similarweb](#) Tienen información sobre el tráfico de internet del sitio web, pero no proporcionan evidencia de reputación positiva o negativa. Puede ignorar este tipo de información, ya que no es útil para la calificación PQ.

3.3.2 Reseñas de clientes como información de reputación

Las reseñas de clientes pueden ser útiles para evaluar la reputación de una tienda, negocio o cualquier sitio web que ofrezca productos o servicios a los usuarios. Una gran cantidad de reseñas de usuarios detalladas, fiables y positivas puede considerarse una prueba de la buena reputación de una tienda o negocio.

Sin embargo, debes interpretar las reseñas de los clientes con cuidado, sobre todo si son pocas. Ten en cuenta lo siguiente:

- **Sea escéptico tanto de las críticas positivas como de las negativas.** Cualquiera puede escribirlos, incluido el propietario del sitio web o alguien a quien la tienda o negocio contrate para este propósito.
- **Intente encontrar tantas reseñas como sea posible.** Cualquier tienda o negocio puede recibir algunas reseñas negativas; esto es completamente normal y previsible. Las grandes tiendas y empresas reciben miles de reseñas, y la mayoría recibe algunas negativas.
- **Lea las reseñas porque lo que importa es el contenido de las mismas, no solo el número o la calificación de estrellas.** Los informes creíbles y convincentes de fraude y delitos financieros evidencian una reputación extremadamente negativa. Por otro lado, un solo encuentro con un empleado grosero o la demora en la recepción de un paquete no deben considerarse información negativa para la reputación. Por favor, use su criterio.

3.3.3 Cómo buscar información sobre la reputación de un sitio web

A continuación se explica cómo investigar la reputación del sitio web:

1. Identifique la página de inicio del sitio web. Por ejemplo, para el sitio web de IBM, `ibm.com` es la página de inicio. Si es diferente, podría necesitar identificar al creador del contenido del sitio web en general.
2. Usando `ibm.com` como ejemplo, pruebe una o más de las siguientes búsquedas en Google:
 - `[ibm -site:ibm.com]` - Una búsqueda de IBM que excluye las páginas en `ibm.com`.
 - `["ibm.com" -site:ibm.com]` - Una búsqueda de "ibm.com" que excluye las páginas en `ibm.com`.
 - `[ibm reviews -site:ibm.com]` - Una búsqueda de reseñas de IBM que excluye páginas en `ibm.com`.
 - `[Reseñas de "ibm.com" -site:ibm.com]` - Una búsqueda de reseñas de "ibm.com" que excluye páginas de `ibm.com`.

Nota Al buscar información sobre reputación, intente encontrar fuentes que no hayan sido escritas ni creadas por el sitio web ni por la propia empresa. Por ejemplo, IBM podría tener páginas oficiales en redes sociales que mantiene cuidadosamente, lo cual no se consideraría una fuente independiente de información sobre la reputación de la empresa. Consulte [aquí](#) para un artículo de Wikipedia sobre la identificación y el uso de fuentes independientes.

3. Busque artículos, referencias, recomendaciones de expertos y otra información creíble escrita por personas sobre el sitio web.

Los artículos informativos y de noticias de alta calidad pueden ser buenas fuentes de información sobre reputación. Busque este tipo de artículos. Por ejemplo, pruebe `[ibm site:en.wikipedia.org]`. Los artículos informativos y de noticias pueden ayudarle a conocer una empresa y pueden incluir información específica sobre reputación, como premios y otros reconocimientos, o también controversias y problemas. Tenga en cuenta que algunos artículos informativos incluyen un mensaje que advierte a los usuarios sobre discrepancias en el contenido o que este podría estar desactualizado. Esto podría indicar que se necesita más investigación.

4. Asegúrese de que la información que encuentre sea adecuada para evaluar la reputación del sitio web. Por ejemplo, la información sobre la reputación de los temas YMYL debe provenir de fuentes expertas en el tema.

A continuación se muestran algunos ejemplos de información sobre reputación:

Sitio web	Información sobre la reputación del sitio web	Descripción
informecreditoanual.com	Resultados de búsqueda para [annualcreditreport.com] -sitio:annualcreditreport.com] Artículo de Wikipedia sobre annualcreditreport.com Artículo confiable sobre annualcreditreport.com	Información sobre reputación positiva Los usuarios en EE. UU. pueden obtener informes crediticios gratuitos en este sitio web proporcionando su número de Seguro Social. Tenga en cuenta que el artículo de Wikipedia indica que «AnnualCreditReport.com es la única fuente autorizada y con mandato federal para obtener un informe crediticio gratuito».
clevelandclinic.org	Resultados de la búsqueda de [clevelandclinic.org] Artículo de Wikipedia sobre clevelandclinic.org Artículo de confianza sobre los mejores hospitales del mundo. PIOJO.	Información sobre reputación positiva Según Wikipedia, la Clínica Cleveland está considerada actualmente como uno de los cuatro mejores hospitales de Estados Unidos, lo cual se confirma con artículos periodísticos de prestigio citados en la sección de referencias. Los usuarios pueden confiar en la información médica de este sitio web.
csmonitor.com	Resultados de búsqueda para [csmonitor.com] [sitio:csmonitor.com] Artículo de Wikipedia sobre la Ciencia Cristiana Monitor	Información sobre reputación positiva Observe la sección resaltada en el artículo de Wikipedia sobre el periódico The Christian Science Monitor, que indica que el periódico ha ganado varios premios prestigiosos. De esta información, se puede inferir que el sitio web csmonitor.com tiene una reputación positiva.
kernel.org	Resultados de la búsqueda de [kernel.org] -site:kernel.org] Artículo de Wikipedia sobre kernel.org	Información sobre reputación positiva Según el artículo de Wikipedia, «Kernel.org es un repositorio principal de código fuente para el kernel de Linux, la base del popular sistema operativo Linux. Pone todas las versiones del código fuente a disposición de todos los usuarios. También alberga varios otros proyectos, como Google Android. El objetivo principal del sitio es albergar un repositorio para desarrolladores del kernel de Linux».
Sitio de venta de artículos para niños gimnasio de la jungla	Buscar para encontrar información sobre reputación Buscar para encontrar reseñas Reseña negativa en la página 1 de reseñas de una empresa Reseña negativa en la página 2 de reseñas de una empresa Artículo de noticias negativo	Información de reputación extremadamente negativa Este sitio web parece una tienda impecable; sin embargo, se pueden encontrar muchas evidencias de mala reputación. El negocio tiene una calificación muy baja en un sitio web de reseñas de negocios. Hay un artículo periodístico sobre fraude financiero. Hay muchas reseñas en diferentes sitios web que describen a usuarios que envían dinero y no reciben nada.
Sitio de venta de productos relacionado con las gafas	Buscar para encontrar información sobre reputación Reseña negativa en una página de reseñas de empresas Artículo de Wikipedia Artículo sobre la conducta delictiva de las empresas	Información de reputación extremadamente negativa/maliciosa: Este sitio web incurrió en conductas delictivas, como amenazas físicas a los usuarios.
Organización al servicio de la veterano hospitalizado comunidad	Reseña negativa 1 Reseña negativa 2 Reseña negativa 3 Reseña negativa 4	Información de reputación extremadamente negativa Hay muchos artículos negativos detallados en sitios de noticias y sitios de vigilancia de organizaciones benéficas sobre esta organización que describen fraudes y mal manejo financiero.

3.3.4 Reputación de los creadores de contenido

Para autores y creadores de contenido, los artículos biográficos y los debates en línea pueden ser una buena fuente de información sobre su reputación. Encontrará información más formal sobre la reputación de quienes crean contenido en ámbitos periodísticos, científicos, académicos o profesionales tradicionales, ya que a menudo necesitan credibilidad en línea para alcanzar el éxito profesional. Los títulos académicos, la validación por pares, la participación de coautores expertos y las citas pueden ser evidencia de una reputación positiva para los profesionales que publican su trabajo. El historial laboral también puede contribuir a una reputación positiva en temas donde la formación, las credenciales o la experiencia son importantes.

Los influencers y otros creadores de contenido individuales que obtienen ingresos en las plataformas de redes sociales a menudo también tienen disponible información sobre su reputación, que va desde detalles biográficos o artículos de noticias hasta fuentes de reputación menos formales, como comentarios de otros influencers en sus campos.

Para los creadores de contenido no profesionales, como personas comunes que publican en redes sociales o foros, es posible que encuentren información informal sobre su reputación en la propia página, como comentarios de otros usuarios sobre ellos. Por ejemplo, puede resultarles útil conocer la opinión de otros usuarios sobre un creador de contenido en particular.

3.3.5 Qué hacer cuando no encuentras información sobre reputación

Debería esperar encontrar información sobre la reputación de sitios web grandes y creadores de contenido reconocidos. Las personas o empresas que crean contenido profesionalmente suelen tener información sobre su reputación disponible.

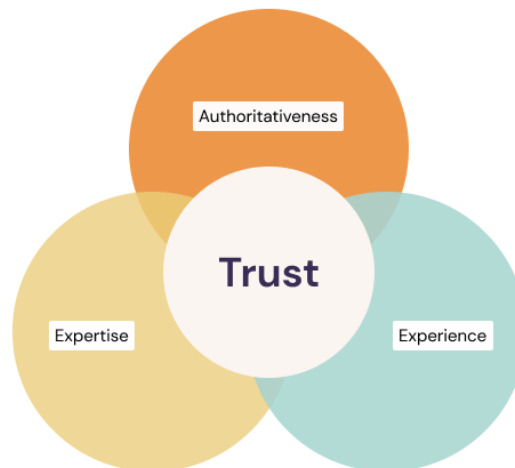
Sin embargo, los sitios web pequeños pueden tener poca o ninguna información sobre su reputación. Esto no indica una calidad alta o baja. Muchas pequeñas empresas locales u organizaciones comunitarias tienen poca presencia en la web y dependen del boca a boca.

Además, muchas personas participan en foros o publican en redes sociales a título personal. Pueden usar un alias o nombre de usuario para publicar y así evitar compartir información personal identificable en línea. Es posible que no haya información disponible sobre la reputación de algunas personas. La falta de reputación de quienes publican contenido personal no es un indicador positivo ni negativo en la evaluación de la página.

Por último, recuerde que hay varias consideraciones importantes involucradas en la calificación PQ (consulte nuevamente [Sección 3.1](#)). La reputación es importante, pero si la información sobre la reputación no está disponible para un sitio web o creador de contenido, preste especial atención a otras consideraciones de PQ, especialmente al evaluar páginas sobre temas YMYL.

3.4 Experiencia, conocimientos, autoridad y confianza (E-E-A-T)

Experiencia, Pericia, Autoridad y Confianza (E-E-A-T) son consideraciones importantes en la calificación PQ. El elemento más importante de la familia E-E-A-T es la Confianza.



Confianza Considere hasta qué punto la página es precisa, honesta, segura y confiable. El tipo y la cantidad de **Confianza** Lo necesario depende de la página, por ejemplo:

- **Tiendas en línea** Necesita sistemas de pago en línea seguros y un servicio al cliente confiable.
- **Reseñas de productos** Debe ser honesto y estar escrito para ayudar a otros a tomar decisiones de compra informadas (en lugar de únicamente vender el producto).
- **Páginas informativas sobre temas YMYL claros** Debe ser precisa para evitar daños a las personas y a la sociedad.
- **Publicaciones en redes sociales sobre temas que no son de YMYL** Puede que no necesite un alto nivel de confianza, como cuando el propósito de la publicación es entretener a su audiencia y el contenido de la publicación no corre el riesgo de causar daño.

Experiencia, Experiencia y Autoridad Son conceptos importantes que pueden respaldar su evaluación de la Confianza:

	Experiencia Considere hasta qué punto el creador de contenido tiene la experiencia directa o personal necesaria para el tema. Muchos tipos de páginas son confiables y cumplen su propósito cuando son creadas por personas con amplia experiencia personal. Por ejemplo, ¿en qué confiaría: en una reseña de un producto de alguien que lo ha usado personalmente o en una reseña de alguien que no lo ha usado?
	Pericia Considere hasta qué punto el creador de contenido posee los conocimientos o habilidades necesarios para el tema. Cada tema requiere distintos niveles y tipos de experiencia para ser confiable. Por ejemplo, ¿en qué confiaría: en los consejos de un electricista experto sobre cableado eléctrico doméstico o en los de un aficionado a las casas antiguas que no tiene conocimientos de cableado eléctrico?
	Autoridad: Considere hasta qué punto el creador de contenido o el sitio web son conocidos como fuente de referencia para el tema. Si bien la mayoría de los temas no cuentan con un sitio web o creador de contenido oficial y confiable, cuando lo tienen, este suele ser una de las fuentes más fiables. Por ejemplo, el perfil de una empresa local en redes sociales puede ser la fuente fiable y confiable para informarse sobre las ofertas actuales. La página oficial del gobierno para obtener un pasaporte es la fuente única, oficial y fiable para la renovación del pasaporte.

Experiencia, Pericia, y Autoridad Puede haber coincidencias en algunos tipos de páginas y temas (por ejemplo, alguien puede desarrollar experiencia en un tema gracias a la experiencia directa acumulada a lo largo del tiempo), y diferentes combinaciones de E-E-A pueden ser relevantes para diferentes temas. Debe considerar el propósito, el tipo y el tema de la página, y luego preguntarse qué haría del creador del contenido una fuente confiable en ese contexto.

Confianza Es el miembro más importante de la familia E-E-A-T, ya que las páginas poco fiables tienen un E-E-A-T bajo, independientemente de su experiencia, experticia o autoridad. Por ejemplo, una estafa financiera no es fiable, incluso si el creador del contenido es un estafador con amplia experiencia y experto, considerado el referente en la gestión de estafas.

Cuando se trata de la calificación de calidad de la página, su evaluación de E-E-A-T debe estar basada en uno o más de los siguientes puntos:

- **Lo que el sitio web o los creadores de contenido dicen sobre sí mismos:** Como punto de partida, consulta la página "Sobre nosotros" del sitio web o el perfil del creador de contenido. ¿Es el sitio web o el creador de contenido una fuente confiable según esta información?
- **Lo que otros dicen sobre el sitio web o los creadores de contenido:** Busque reseñas independientes, referencias, artículos de noticias y otras fuentes de información fiables sobre el sitio web o los creadores de contenido. ¿Existen pruebas independientes y fiables de que el sitio web o el creador de contenido tiene experiencia, conocimientos, autoridad o se considera fiable? ¿Existen pruebas independientes y fiables de que el sitio web o el creador no son fiables?
- **Lo que es visible en la página, incluido el Contenido principal y secciones como reseñas y comentarios:** En algunos tipos de páginas, el nivel de experiencia y pericia puede quedar claro en la propia página principal. ¿Qué pruebas puedes obtener al examinar la página principal o al probarla? Por ejemplo, puedes saber si alguien es experto en peluquería viendo un video suyo en acción (peinando a alguien) y leyendo los comentarios de otros usuarios (quienes suelen destacar su experiencia o falta de ella).

Importante El sitio web o el creador del contenido podrían no ser una fuente confiable si existe un claro conflicto de intereses. Por ejemplo, las reseñas de productos escritas por propietarios que comparten sus experiencias pueden ser muy valiosas y confiables. Sin embargo, las reseñas del fabricante del producto ("*¡Nuestro producto es genial!*") o las "reseñas" de un influencer a quien se le paga para promocionar el producto no son tan confiables debido al conflicto de intereses.

Finalmente, existen muchos aspectos de la confianza, algunos de los cuales no se reflejan en la experiencia, la pericia y la autoridad. Considere otros aspectos en su evaluación general de la confianza, como la información de servicio al cliente para tiendas en línea o las publicaciones revisadas por pares para autores académicos. Si una página no es confiable por cualquier motivo..., Tiene un E-E-A-T bajo.

3.4.1 Temas de YMYL: ¿Experiencia o conocimientos?

Las páginas sobre temas YMYL pueden crearse para diversos fines. Si el propósito de una página sobre un tema YMYL claro es brindar información u ofrecer consejos, puede requerirse un alto nivel de experiencia para que la página sea confiable.

Sin embargo, a veces se crean páginas sobre temas de YMYL para compartir experiencias personales, a menudo relacionadas con retos difíciles de la vida. Las personas recurren entre sí cuando necesitan compartir sus propias experiencias, buscar consuelo o inspiración y aprender de los demás. La información objetiva de expertos y fuentes fidedignas puede no satisfacer esta necesidad.

Las páginas que comparten experiencias directas sobre temas claramente relevantes para YMYL pueden considerarse de alto nivel de E-E-A-T, siempre que el contenido sea confiable, seguro y coherente con el consenso de expertos. Por el contrario, algunos tipos de información y consejos sobre YMYL deben provenir de expertos.

A continuación se muestran algunos ejemplos:

Tema EDGE	Compartir valiosamente la vida Experiencia	Es mejor dejar la información o el consejo en manos de Expertos
Desafíos para dormir durante el embarazo <i>(EDGE Salud o Seguridad)</i>	Consejos y trucos seguros y no médicos para dormir en el último trimestre del embarazo, proporcionados por personas que han luchado personalmente con este desafío, por ejemplo: cómo usar almohadas para dormir cómodamente en una posición que sea segura para los bebés.	Medicamentos para dormir que son seguros durante el embarazo
Tratamiento del cáncer de hígado <i>(EDGE Salud o Seguridad)</i>	Un foro de discusión sincero y respetuoso donde las personas describen cómo afrontan el tratamiento del cáncer de hígado.	Diferentes opciones de tratamiento para el cáncer de hígado y la esperanza de vida asociada con cada tratamiento
Llenar formularios de impuestos <i>(Seguridad financiera EDGE)</i>	Un video humorístico de un creador de contenido no experto sobre la frustración de hacer impuestos.	Instrucciones sobre cómo llenar formularios de impuestos
Ahorrar para la jubilación <i>(Seguridad financiera EDGE)</i>	Reseñas de servicios de ahorro para la jubilación por parte de personas con experiencia directa en el uso de estos servicios	Consejos sobre cómo invertir para la jubilación: cuánto ahorrar, en qué tipos de activos invertir, cuánto dinero necesitará para jubilarse a una edad específica, etc.
Cómo votar <i>(Sociedad EDGE)</i>	Una publicación en las redes sociales de un ciudadano común que describe por qué cree personalmente que es importante votar en las elecciones locales.	Información sobre quién es elegible para votar o cómo registrarse para votar

4.0 Páginas de menor calidad

Más bajo Las páginas de calidad son poco fiables, engañosas, perjudiciales para las personas o la sociedad, o presentan otras características altamente indeseables. Las consideraciones para **Más bajo** La calidad incluye la calidad del MC, reputación, E-E-A-T, etc., pero hay comprobaciones especiales que deberás completar primero.

A modo de recordatorio, estos son los pasos para realizar la calificación PQ:

1. Evalúe el verdadero propósito de la página. Si el sitio web o la página tiene un propósito dañino o está diseñado para engañar a las personas sobre su verdadero propósito, debe calificarse **Más bajo**.
2. Evalúe el potencial de la página para causar daño, según se describe en estas directrices. Los sitios web o páginas que sean perjudiciales para las personas o la sociedad, no confiables o que contengan spam, según se especifica en estas directrices, deben recibir la **Más bajo** clasificación.
3. De lo contrario, la calificación PQ se basa en qué tan bien la página logra su propósito utilizando los criterios descritos en estas pautas.

Los pasos 1 y 2 son un proceso de detección para detectar rápidamente contenido dañino antes de aplicar otras consideraciones de calidad de la publicidad. Para identificar **Más bajo** Páginas de calidad, comience por considerar lo siguiente:

Consideración inicial	Más bajo Páginas de calidad
El propósito de la página	<p>Se requiere la calificación más baja si la página tiene un propósito dañino, o si está diseñada para engañar a las personas sobre su verdadero propósito o quién es responsable del contenido de la página.</p> <p>Se requiere la calificación más baja si la página se crea para beneficiar al propietario del sitio web (por ejemplo, para ganar dinero) con muy poco o ningún intento de beneficiar a los visitantes del sitio web o de servir a un propósito beneficioso.</p>
La posibilidad de que la página cause daños según lo descrito en estas pautas	<p>Se requiere la calificación más baja si el MC es perjudicial para sí mismo o para otros, perjudicial para grupos específicos o contiene información perjudicial y engañosa.</p>
El tema de la página, el tipo de sitio web y el grado en que se aplican los estándares YMYL	<p>Una página sobre cualquier tema o cualquier tipo de sitio web puede calificar para Más bajo.</p> <p>Preste especial atención a las páginas o sitios web que requieren un alto nivel de confianza, como tiendas en línea, sitios web médicos o cobertura de noticias sobre cuestiones cívicas importantes.</p>

A continuación, evalúe la página para determinar si alguno de los criterios para **Más bajo** aplicar:

Más bajo Evaluación de la calidad de la página	Cualquiera de los siguientes es una justificación para Más bajo
Calidad del MC	<ul style="list-style-type: none"> ● La página está hackeada, desfigurada o llena de spam. ● La página es un galimatías o no tiene sentido. ● El MC se crea con poco o ningún esfuerzo, tiene poca o ninguna originalidad y no agrega ningún valor en comparación con páginas similares en la web. ● El MC se crea con tan poco esfuerzo, originalidad, talento o habilidad que la página no logra su propósito.
El título de la página	El título de la página es extremadamente engañoso, impactante o exagerado.
El papel de los anuncios y SC en la página	El MC se obstruye u oscurece deliberadamente debido a anuncios, SC, páginas intersticiales, enlaces de descarga u otro contenido que es beneficioso para el propietario del sitio web pero no necesariamente para el visitante del sitio web.
Información proporcionada por el sitio web y el creador de contenido.	Falta total de información sobre quién es responsable del sitio web y de su contenido para las páginas YMYL u otras páginas que requieren confianza.
Reputación del sitio web y creador de contenido	Una reputación muy negativa, incluida una reputación de comportamiento malicioso o dañino.
Confiabilidad de la página: E-E-A-T	<ul style="list-style-type: none"> ● La página o sitio web es altamente poco confiable. ● La falta de experiencia, conocimientos, autoridad o confianza hace que la página no consiga su propósito.

4.1 Tipos de páginas de menor calidad

Hay muchas formas y figuras diferentes que **Más bajo** páginas pueden ocupar. Para ayudarle a realizar un seguimiento, la siguiente tabla organiza **Más bajo** Las páginas se clasifican en tres categorías generales: Dañinas, No Confiables y Spam. Estas categorías pueden superponerse (por ejemplo, las páginas que contienen información engañosa y perjudicial también son No Confiables).

Tipo de Más bajo Página	Descripción	Sección de referencia
Dañino para uno mismo o para otros individuos	<p>Páginas que fomenten, representen, inciten o causen directamente daño físico, mental, emocional o financiero a sí mismo o a otras personas.</p> <p>Los ejemplos incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instrucciones detalladas sobre cómo suicidarse • Instrucciones detalladas, realistas y serias escritas con la intención de ayudar a alguien a cometer un asesinato. 	Sección 4.2
Nocivo para grupos específicos	<p>Páginas que promueven, toleran o incitan a la violencia o al odio contra un grupo específico de personas (según se define en la Sección 4.3).</p> <p>Los ejemplos incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenido que anima violencia o malos tratos hacia un grupo específico • Contenido con estereotipos extremadamente ofensivos/deshumanizantes de un grupo específico 	Sección 4.3
Información perjudicialmente engañosa	<p>Páginas que desinforman a las personas de una manera que podría causar daño.</p> <p>Los ejemplos incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información claramente inexacta y perjudicial que puede refutarse fácilmente con hechos sencillos y ampliamente aceptados. • Teorías/afirmaciones perjudiciales y sin fundamento que no se basen en ningún hecho o evidencia razonable 	Sección 4.4
Páginas web no confiables	<p>Páginas o sitios web que sean engañosos o tengan características no confiables.</p> <p>Los ejemplos incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Páginas o sitios web con un propósito o diseño engañoso • Páginas o sitios web diseñados para manipular a las personas para que realicen acciones que beneficien al sitio web u otra organización mientras causan daño a sí mismos, a otros o a grupos específicos. 	Sección 4.5
Páginas web spam	<p>Páginas con características de webspam según se define en el Google Pautas esenciales de búsqueda y/o la Sección 4.6 de estas directrices.</p> <p>Los ejemplos incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Páginas creadas deliberadamente sin MC o MC sin sentido • Páginas pirateadas, desfiguradas o llenas de spam 	Sección 4.6

Importante Hay mucho contenido que muchas personas considerarían controvertido, unilateral, desagradable o desagradable, pero que no cumple con los criterios para ser considerado un producto de consumo. **Más bajo** Como se

describe en estas pautas. Use su criterio para seguir los estándares descritos en la Sección 4.0 en lugar de basarse en opiniones personales.

4.2 Dañino para uno mismo o para otros individuos

Utilice el **Más bajo** Calificación para páginas con contenido que alienta, representa, incita o causa daño directo a sí mismo o a otras personas.

El daño incluye daño físico, mental, emocional o financiero a personas. Las páginas se consideran dañinas para sí mismas o para otras personas si intentan dañar directamente a otras personas; incitan comportamientos que puedan resultar dañinos; presentan contenido extremadamente violento o sangriento sin un propósito benéfico o educativo; o resultan gravemente traumáticas para quienes las visitan.

Las páginas no tienen por qué ser dañinas para *todo* Las personas deben considerarse perjudiciales para sí mismas o para otras personas. Cada persona tiene un nivel distinto de vulnerabilidad a las estafas, de conocimiento de los peligros potenciales (p. ej., las hazañas peligrosas mostradas en los vídeos de acrobacias) y de tolerancia a la visualización de contenido violento o perturbador. Si existe una posibilidad razonable de que ver una página en particular perjudique a las personas más vulnerables, debe considerarse perjudicial..

Las páginas creadas con un propósito benéfico que informan, debaten o denuncian acciones o eventos perjudiciales (p. ej., entretenimiento ficticio, noticias de prestigio, educación) generalmente no deben considerarse perjudiciales para sí mismas ni para otras personas. Por ejemplo, la promoción dirigida a visibilizar acciones o eventos perjudiciales del mundo real (como una página web que describe una protesta contra la violencia doméstica) no se consideraría perjudicial para sí mismas ni para otras personas.

A continuación se muestran algunos ejemplos de contenido que se considera perjudicial para uno mismo o para otras personas y que no lo es:

Dañino para uno mismo o para otros individuos	NO es dañino para uno mismo ni para otras personas
<ul style="list-style-type: none">● Incitación a la violencia hacia otras personas● Amenazas de muerte graves o amenazas que parecen realistas● Exponer información personal perteneciente a otros con la intención maliciosa de atacarlos o promover el acoso hacia ellos (es decir, "doxing")● Información práctica que describe cómo cometer actos violentos de una manera fácil de replicar.● Defender, glorificar o trivializar la violencia y las atrocidades, o menospreciar a las víctimas de la violencia o las atrocidades.● Representar o promover información que facilite o conduzca a daños graves a las personas, o discusiones que intenten justificar el abuso de personas.● Fomentar conductas inseguras o minimizar considerablemente los riesgos de actividades peligrosas (por ejemplo, consumir productos de limpieza domésticos)● Promoción del suicidio o contenido pro-anorexia que alienta a las personas a participar en conductas que pueden resultar en hospitalización o muerte.● Consejos relacionados con la salud que se contradicen un consenso de expertos bien establecido y podría provocar daños graves o impedir que alguien reciba un tratamiento que le salve la vida	<ul style="list-style-type: none">● Representaciones de violencia en una película de acción● Una noticia sobre sucesos violentos● Contenido educativo que pueda representar violencia o imágenes desagradables● Una explicación de las estafas destinada a crear conciencia sobre ellas.● Representaciones de actividades peligrosas de una manera que disuada a otros de intentar la misma hazaña (por ejemplo, explicando claramente los riesgos, describiendo la experiencia y el equipo necesarios, etc.)

4.3 Nocivo para grupos específicos

Utilice el **Más bajo** Calificación para páginas que promueven, toleran o incitan al odio contra un grupo específico de personas.

A los efectos de la calificación de la calidad de búsqueda, un grupo especificado es un grupo de personas que se puede definir en función de:

- Edad (por ejemplo, adultos mayores)
- Casta (por ejemplo, los dalits)
- Discapacidad (por ejemplo, personas ciegas)
- Etnicidad (por ejemplo, romaníes)
- Identidad y expresión de género (por ejemplo, personas transgénero)
- Estado migratorio (por ejemplo, titulares de visas de estudiante)
- Nacionalidad (por ejemplo, italianos)
- Raza (por ejemplo, asiáticos)
- Religión (por ejemplo, cristianos)
- Sexo/Género (por ejemplo, hombres)
- Orientación sexual (por ejemplo, lesbianas)
- Estatus de veterano (por ejemplo, infantes de marina)
- Víctimas de un gran acontecimiento violento y sus familiares (por ejemplo, víctimas del Holocausto)
- Cualquier otra característica que esté asociada con la discriminación o marginación sistémica (por ejemplo, refugiados, personas sin hogar)

El tono del contenido dañino debe ser serio (es decir, no jocoso ni satírico) o mezquino (es decir, con la intención de degradar o promover la intolerancia) para considerarse perjudicial para ciertos grupos. La comedia o expresión artística relacionada con un grupo específico no debe considerarse perjudicial a menos que sea claramente mezquina o tenga otro impacto claramente perjudicial.

La crítica de objetos, filosofías e ideas generalmente no se considera perjudicial para grupos específicos. Por ejemplo, la crítica negativa a una doctrina religiosa no debe considerarse dirigida al grupo específico que sigue esa religión. Recuerde que el contenido debe promover, tolerar o incitar el odio hacia...*gente* ser considerado perjudicial para grupos específicos.

Las páginas educativas (p. ej., definiciones, investigaciones, artículos académicos), noticias u otras páginas con el propósito de informar a la sociedad no deben considerarse perjudiciales para ciertos grupos. De igual manera, los documentos o vídeos históricos que buscan plasmar las creencias de diferentes épocas tampoco deben considerarse perjudiciales para ciertos grupos.

A continuación se muestran algunos ejemplos de contenido que se considera perjudicial para grupos específicos y contenido que no lo es:

Nocivo para grupos específicos	NO es dañino para grupos específicos
<ul style="list-style-type: none">• Animaviolencia o malos tratos hacia un grupo específico• Promueve la intolerancia al demostrar una postura firme. falta de voluntad para permitir las opiniones, creencias o comportamientos de un grupo específico• Implica que un grupo especificado es superior o inferior a otro• Contiene estereotipos extremadamente ofensivos o deshumanizantes de un grupo específico. Tenga en cuenta que los estereotipos pueden ser negativos o positivos.	<ul style="list-style-type: none">• Un documental histórico de la Segunda Guerra Mundial con discursos de líderes nazis.• Una rutina de comedia stand-up que juega con los estereotipos de una manera que no es mezquina.• Un artículo de periódico sobre una organización de odio.• La definición del diccionario de un insulto• Una discusión sobre un texto religioso en particular y sus puntos de vista sobre las mujeres.

4.4 Información perjudicialmente engañosa

Utilice el **Más bajo** Calificación para páginas que engañan a las personas de maneras que pueden causar daño a las personas y a la sociedad.

Es posible que se hayan creado páginas engañosas con la intención de desinformar a la gente, o que el creador del contenido crea que la información inexacta que comparte es verdadera. Existe un estándar de precisión especialmente alto en temas claramente inapropiados o en otros temas donde la información inexacta puede causar daño. Asegúrese de investigar los hechos o afirmaciones relevantes según sea necesario y en la medida en que el tiempo lo permita.

Se debe considerar que las páginas contienen información engañosa y perjudicial cuando contienen *al menos uno de los siguientes*:

Tipo de información perjudicial y engañosa	Descripción	Ejemplos
Información dañina y claramente inexacta	Contenido que puede ser refutado con hechos sencillos y ampliamente aceptados	<ul style="list-style-type: none">• Afirmaciones falsas de que murió un líder mundial• Fechas falsas para una elección
Afirmaciones perjudiciales que contradicen el consenso de expertos bien establecido	Contenido que sea inconsistente con posiciones, hechos o hallazgos ampliamente aceptados por las autoridades en el campo relevante	<ul style="list-style-type: none">• Afirman que los limones curan el cáncer• Afirma que comprar billetes de lotería es una forma garantizada de ahorrar para la jubilación.
Teorías/afirmaciones dañinas sin fundamento	Contenido sin fundamento en hechos ni pruebas razonables, especialmente aquellos que podrían minar la confianza en las instituciones públicas. Esto incluye teorías sin fundamento que han sido completamente desmentidas o son demasiado descabelladas para ser creíbles.	<ul style="list-style-type: none">• Afirmaciones de que los ataques del 11 de septiembre fueron planeados por el gobierno de Estados Unidos.• Afirmaciones de que los líderes mundiales son hombres lagarto

La información engañosa y perjudicial puede provenir de cualquier sitio web o creador de contenido, incluso de aquellos aparentemente "expertos", "autorizados" u "oficiales". Cualquier página con información engañosa y perjudicial debe tener la calificación más baja, independientemente de la fuente.

Sin embargo, tenga en cuenta que algunos tipos de información son subjetivos, debatibles, no verificables o irrelevantes. Por ejemplo, no se debe considerar que las páginas contienen información engañosa perjudicial si...*exclusivamente* contener:

- Contenido no YMYL creado con un claro propósito de entretenimiento, sin pretensiones de veracidad ni perjudicial para las personas ni la sociedad. Algunos ejemplos incluyen diversos tipos de ficción, sátira o parodia, astrología, folclore, mitos y leyendas urbanas.
- Reseñas que expresan preferencias personales, opiniones o juicios de valor sobre un producto, restaurante, libro/película/programa de televisión, etc.
- Afirmaciones o declaraciones que son razonablemente debatibles cuando no hay una única respuesta correcta o verdad establecida (por ejemplo, debates sobre la eficacia relativa de diferentes sistemas de atención sanitaria)
- Errores insignificantes o información inexacta sobre un tema trivial (por ejemplo, imprecisiones en la altura de una celebridad)

Las páginas que buscan persuadir a otros de que cierta postura o perspectiva es correcta son bastante comunes en internet. Las páginas con contenido parcial, obstinado, controvertido o polarizador no deben considerarse información engañosa perjudicial, a menos que puedan perjudicar a personas o grupos específicos (como se describe anteriormente) y contengan información claramente inexacta, contradigan el consenso de expertos bien establecido o no se basen en hechos o pruebas razonables.

Se puede considerar que una página web tiene información perjudicialmente engañosa según el MC o otras características de la página o información sobre el creador del contenido (por ejemplo, el título de un artículo es perjudicialmente engañoso, incluso si el artículo en sí no lo es; un creador que tergiversa descaradamente sus credenciales médicas para un video sobre temas médicos).

La información engañosa y perjudicial puede ser especialmente difícil de identificar, ya que puede requerir investigación de fuentes externas. Los sitios web de verificación de datos confiables no siempre pueden mantenerse al día con el volumen de teorías/afirmaciones sin fundamento producidas por

Internet, y algunas teorías incluso pueden afirmar que desacreditar la información es inexacto. Debe intentar encontrar fuentes confiables y de alta calidad para comprobar la precisión y buscar el consenso de expertos si tiene dudas. Investigue teorías y afirmaciones según lo permita el tiempo disponible. Si una teoría o afirmación parece extremadamente improbable y no puede verificarse con fuentes independientes confiables, debe considerarla sin fundamento.

4.5 Páginas web o sitios web no confiables

El **Más bajo**La calificación debe usarse para páginas o sitios web que usted sospeche firmemente que realizan prácticas engañosas o maliciosas.

Algunas páginas no confiables se crean para beneficiar al sitio web o a la organización en lugar de ayudar a las personas. Algunas páginas no confiables pueden incluso existir para perjudicar a quienes interactúan con ellas, como estafas o descargas maliciosas.

Su evaluación de falta de confiabilidad puede basarse en el contenido de la página, la información sobre el sitio web, la información sobre el creador del contenido y la reputación del sitio web o del creador del contenido.

Su evaluación también puede basarse en una *falta* Información crucial. Por ejemplo, cualquier sitio web que involucre transacciones financieras o información confidencial debe incluir información completa sobre la responsabilidad del sitio y una forma de contactarlo en caso de problemas. Si algún aspecto de una página o sitio web le hace sospechar de engaño o malicia, busque información sobre el sitio. Si no encuentra información sobre su reputación que confirme su sospecha, explore el sitio cuidadosamente.

A veces, una sola página de un sitio web desconocido puede parecer extraña, pero una exploración posterior no revela ningún problema. Sin embargo, si observa un patrón de lo que parece ser engaño o manipulación, o si le preocupa su propia seguridad, utilice el **Más bajo** calificación y abandonar el sitio web inmediatamente.

Las páginas con las siguientes características deben considerarse no confiables:

- Múltiples o significativas inexactitudes fácticas en una página informativa que podrían hacer que los usuarios pierdan la confianza en la página web como fuente confiable de información.
- Información inadecuada sobre el sitio web o el creador del contenido para su propósito
- E-E-A-T más bajo o reputación más baja
- Propósito engañoso, diseño de página engañoso o intención engañosa
- MC obstruido u oscurecido deliberadamente
- Características de estafas, descargas maliciosas u otros comportamientos dañinos
- Cualquier página web o sitio web diseñado para manipular a las personas para que realicen acciones que beneficien al sitio web u otra organización mientras causan daño a sí mismos, a otros o a grupos específicos.

Importante: A las páginas altamente no confiables se les debe dar la **Más bajo** Calificación incluso si no puede demostrar que la página o el sitio web es dañino. Dado que muchas personas no están dispuestas a usar una página o sitio web altamente poco confiable, este no cumple su propósito.

4.5.1 Información inadecuada sobre el sitio web o el creador del contenido para el propósito de la página

Para las páginas que requieren un alto nivel de confianza, la información sobre quién creó el contenido y quién es responsable del mismo es fundamental.

Como se discutió en [Sección 2.5.3](#) Esperamos que la mayoría de los sitios web incluyan información sobre quién (por ejemplo, qué persona, empresa, negocio, fundación, etc.) es responsable del sitio web y quién creó el MC, así como información de contacto, a menos que exista una buena razón para mantener el anonimato. Como verá en los ejemplos a continuación, existen muchos tipos de **Más bajo** Las páginas como las de descargas maliciosas y estafas generalmente no tienen información o tienen información falsa sobre quién es responsable para evitar que las personas perjudicadas puedan recurrir a ellas.

Cualquier sitio que gestione datos personales, privados o sensibles debe proporcionar información de contacto completa. Esto incluye sitios que solicitan a los usuarios crear contraseñas, compartir información personal o realizar transacciones financieras.

Las páginas YMYL o los sitios web que manejan datos confidenciales sin ninguna información sobre el sitio web o el creador del contenido deben calificarse. **Más bajo**.

4.5.2 E-E-A-T más bajo y reputación más baja del sitio web o creador de contenido

Si el E-E-A-T de una página es lo suficientemente bajo, no se puede o no se debe usar el MC de la página. Si una página sobre temas YMYL es muy inexperta, debe considerarse No Confiable y calificarse. **Más bajo**.

Utilice el **Más bajo** calificación si el sitio web y el creador de contenido tienen una reputación extremadamente negativa, hasta el punto de que muchas personas considerarían que la página web o el sitio web no son confiables.

A continuación se muestran algunos ejemplos que se mostraron originalmente en [Sección 3.3.3](#). Todas las páginas de estos sitios web deben ser calificadas. **Más bajo** debido a la reputación extremadamente negativa o maliciosa creíble de estos sitios web, lo que los hace poco confiables.

Nota Estos ejemplos de sitios web también pueden considerarse perjudiciales de alguna forma. En ocasiones, las investigaciones de reputación revelan información que, aunque no cumple los criterios para considerar un sitio web perjudicial, sí lo hace poco fiable.

Sitio web	Descripción
Sitio web que vende juegos de jungla para niños	Evidencia de comportamiento fraudulento Hay muchas reseñas en sitios web que describen cómo los usuarios enviaron dinero sin recibir nada a cambio. También hay un artículo periodístico sobre esta empresa que comete fraude financiero.
Sitio de venta de productos relacionados con gafas	Evidencia de conducta criminal: Este sitio web incurrió en conductas delictivas, como amenazas físicas a los usuarios.
Organización al servicio de la comunidad de veteranos hospitalizados	Evidencia de comportamiento fraudulento Hay muchos artículos negativos detallados en sitios de noticias y sitios de vigilancia de organizaciones benéficas que describen fraudes y mal manejo financiero de esta organización.

4.5.3 Propósito engañoso de la página, información engañosa sobre el sitio web, diseño engañoso

Todas las páginas o sitios web que utilicen engaños de cualquier tipo deben ser calificados. **Más bajo** Porque no son confiables. Aquí hay algunos tipos de engaños que debes buscar al evaluar la calidad de la página.

Tipo de engaño	Descripción
Propósito engañoso	La página o el sitio web aparentan tener un propósito, pero en realidad existen por una razón diferente.
Información engañosa sobre el sitio web o los creadores de contenido	El sitio web contiene información deliberadamente inexacta o engañosa sobre el sitio web o los creadores de contenido para que el sitio web parezca confiable.
Diseño engañoso	La página o el contenido está diseñado deliberadamente para parecerse a un tipo de página o contenido, pero en realidad funciona como otro.

Nota Ninguna lista de tipos de páginas engañosas estará completa: los sitios web engañosos continúan evolucionando a medida que las personas y los motores de búsqueda descubren cómo los están engañando.

Vea a continuación algunos ejemplos.

Finalidad engañosa:

- **Una página web con información deliberadamente inexacta para promocionar productos con el fin de ganar dinero a partir de los clics en enlaces monetizados.** Los ejemplos incluyen una página de recomendación de productos en un sitio web que imita falsamente un blog de celebridades, o una recomendación de productos basada en una afirmación falsa de pruebas personales e independientes cuando no se realizó ninguna prueba de ese tipo.
- **Una página web afirma ofrecer una revisión independiente o compartir otra información sobre un producto, pero en realidad está creada para ganar dinero para el propietario del sitio web sin intentar ayudar a los usuarios.** Por ejemplo, el MC puede contener información intencionalmente engañosa o inexacta creada con el único propósito de hacer que los usuarios hagan clic en enlaces monetizados o compren el producto.

Información engañosa sobre el sitio web o los creadores de contenido:

- **Una página web o sitio web que se hace pasar por un sitio diferente**(por ejemplo, logotipo o marca copiada de un sitio no afiliado, URL que imita el nombre de otro sitio, etc.)
- **Un perfil de red social no satírico creado por un imitador.**
- **Una página web o sitio web que parece una fuente de noticias o una página de información, pero que en realidad tiene artículos para manipular a los usuarios.** con el fin de beneficiar a una persona, empresa, gobierno u otra organización política, monetaria o de otro modo.
- **Un sitio web afirma ser el sitio web personal de una celebridad, pero en realidad el sitio web se creó para ganar dinero para el propietario del sitio web sin el permiso de la celebridad.** Por ejemplo, la página puede tener testimonios falsos de un producto y estar creada con el único propósito de que los usuarios hagan clic en enlaces monetizados o compren el producto.
- **Una página web o sitio web con información comercial engañosa.** Por ejemplo, un sitio web puede afirmar tener una tienda física, pero en realidad solo existe en línea. Si bien no hay nada de malo en tener un negocio en línea, afirmar tener una tienda física (por ejemplo, una foto falsa o una dirección de tienda falsa) es engañoso.
- **Una página web o sitio web con perfiles de propietarios o creadores de contenido "falsos".** Por ejemplo, la IA generó contenido con perfiles de "autores" inventados (imágenes generadas por IA o descripciones engañosas de los creadores) para que pareciera que el contenido estaba escrito por personas.
- **Información factualmente inexacta y engañosa sobre la experiencia del creador.** Por ejemplo, un perfil de autor o creador afirma incorrectamente tener credenciales o experiencia (por ejemplo, el creador de contenido afirma falsamente ser un profesional médico) para hacer que el contenido parezca más confiable de lo que es.

Diseño engañoso:

- **Páginas que disfrazan anuncios como MCEI** El contenido multimedia real puede ser mínimo o estar diseñado para animar a los usuarios a hacer clic en los anuncios. Por ejemplo, páginas de búsqueda falsas ([ejemplo](#)) que tienen una lista de enlaces que parecen una página de resultados de búsqueda. Si hace clic en algunos enlaces, verá que la página es simplemente una colección de anuncios camuflados en resultados de búsqueda. Hay un cuadro de búsqueda, pero al realizar una nueva consulta, se muestra una página diferente de anuncios camuflados en resultados de búsqueda.
- **Páginas que disfrazan anuncios como enlaces de navegación del sitio web.** Por ejemplo, páginas de directorio falsas ([ejemplo](#)) que parecen un conjunto de enlaces útiles seleccionados personalmente, posiblemente con descripciones únicas. En realidad, los enlaces son anuncios o enlaces a otras páginas similares del sitio. A veces, las descripciones de los enlaces no están relacionadas con la página.
- **Páginas con botones o enlaces diseñados engañosamente** Por ejemplo, los botones o enlaces en ventanas emergentes, intersticiales o en la página están diseñados para parecer que hacen una cosa (como cerrar una ventana emergente), pero en realidad tienen un resultado diferente que la mayoría de la gente no esperaría, por ejemplo, descargar una aplicación.
- **Páginas con un título engañoso o un título que no tiene nada que ver con el contenido de la página.** Las personas que llegan a la página esperando contenido relacionado con el título se sentirán engañadas o defraudadas.

Revisa la página con atención y usa tu criterio. Si crees que el verdadero propósito de la página no es el que parece, deberías calificarla. **Más bajo.** Si cree que la página se creó deliberadamente con el propósito principal de manipular a los usuarios para que hagan clic en anuncios, enlaces monetizados, enlaces de descarga cuestionables, etc., en lugar de ayudar a las personas, la página

Debería ser calificado **Más bajo**. Si el sitio web tiene cualquier forma de información engañosa o significativamente engañosa sobre sí mismo, o si la página o el sitio web utiliza engaño en cualquier forma, incluso si no se describe aquí, la página debe calificarse **Más bajo**.

4.5.4 MC deliberadamente obstruido u oscurecido

Las páginas no son confiables si el MC se obstruye u oculta deliberadamente debido a anuncios, contenido de búsqueda, páginas intersticiales, enlaces de descarga u otro contenido que beneficie al propietario del sitio web, pero no necesariamente al visitante. Los intentos de manipular o forzar a los usuarios a abandonar el MC demuestran falta de confiabilidad.

A continuación se muestran algunos ejemplos de páginas con MC deliberadamente obstruido u oscurecido que deberían calificarse **Más bajo**:

- Anuncios que siguen ocultando el MC a medida que el visitante del sitio web se desplaza por la página. Es prácticamente imposible cerrarlos sin hacer clic en ellos.
- Ventanas emergentes que ocultan el MC y no se pueden cerrar sin realizar una acción que beneficie al sitio web.
- Una página intersticial que intenta forzar una descarga o un clic que no beneficia al visitante del sitio web.
- Anuncios que empujan al MC hacia abajo tanto que muchos usuarios no lo notarían
- MC en texto blanco sobre blanco o MC presentado de manera que sea difícil de leer para un ser humano

Los inicios de sesión o los muros de pago en sitios que, por lo demás, son confiables no deben considerarse poco fiables, engañosos ni coercitivos. Muchos sitios web de alta calidad, como periódicos o revistas, no pueden existir sin la monetización mediante suscripciones y muros de pago. Algunos tipos de sitios de marketing deben estar protegidos con inicio de sesión, como las páginas con información personal, los sitios web de banca en línea o las páginas privadas en redes sociales.

Es posible que MC no sea accesible por razones no deliberadas ni coercitivas, como contenido que no se carga o que no está disponible en un país o región. Estas no son razones para **Más bajo**.

Use su criterio para evaluar si la página está diseñada para manipular o coaccionar a los usuarios para que realicen acciones que beneficien al sitio web. Si no está seguro, consulte otras páginas del mismo sitio web, realice una investigación de reputación, etc.

Importante: Recuerda que muchos sitios web necesitan monetización para compartir contenido con los usuarios. La presencia de anuncios por sí sola no es suficiente. **Más bajo**.

4.5.5 Comportamiento malicioso sospechoso

Puede ser difícil demostrar que una página causa daño sin sufrir daños personalmente. Por esta razón, puede usar la **Más bajo** Calificación si sospechas firmemente que una página es maliciosa o dañina, incluso sin tener pruebas. Cualquiera de los siguientes elementos debe considerarse no confiable:

- Páginas o sitios web que sospeche firmemente que son estafas (consulte estos enlaces para obtener más información sobre estafas en Internet: [Evite las estafas 1](#), [Evite las estafas 2](#), [Fraude en Internet](#)).
- Páginas que solicitan información personal sin un motivo legítimo (por ejemplo, páginas que solicitan nombre, fecha de nacimiento, dirección, cuenta bancaria, número de identificación gubernamental, etc.).
- Páginas que parecen estar estafando a alguien para obtener contraseñas de Facebook, Gmail u otros servicios en línea populares. [Veraquí](#) para obtener información sobre el fraude "phishing".
- Páginas con enlaces que sospechas firmemente que son descargas de malware.

Importante: No continúe interactuando con la página si observa estas características.

Si hace clic en un enlace y aparece una advertencia de malware en su navegador o software antivirus ([ejemplo](#)), por favor, no continúe en esa página. Puedes asumir que la página es maliciosa para fines de calificación y uso. **Más bajo**.

Tenga en cuenta que no todas las advertencias que su navegador puede mostrar están relacionadas con malware (por ejemplo, otros tipos de advertencias del navegador incluyen solicitudes de aceptación de certificados, advertencias de filtrado de contenido, etc.). Si no está seguro o duda en continuar en la página por cualquier motivo, puede cancelar la tarea.

4.6 Páginas web spam

Las páginas y los sitios web deben existir para el beneficio de quienes los visitan. Existen muchos tipos de páginas web que pueden beneficiar a los visitantes, como compras en línea o servicios bancarios, videos que ofrecen entretenimiento o páginas personales que comparten una perspectiva o experiencia. Algunas de estas páginas dependen de la publicidad y la monetización para mantener el sitio web y crear contenido de alta calidad, a la vez que benefician a los visitantes.

Sin embargo, algunas páginas se crean para beneficiar al propietario del sitio web o a otras organizaciones, sin prestar atención a la experiencia de los visitantes. Cuando estas páginas utilizan técnicas engañosas para aparecer en los primeros resultados de búsqueda, pueden desincentivar la creación de contenido de alta calidad, desplazando a páginas creadas con esfuerzo, originalidad, talento o habilidad que resultan útiles para los visitantes.

En esta sección se describen las características de las páginas spam o similares a spam que deben calificarse **Más bajo**. El [Búsqueda web de Google Políticas de spam](#) Esta página es una buena referencia para aprender más sobre las diferentes técnicas de spam. Si reconoce alguna de estas técnicas en una página, utilice el **Más bajo** clasificación.

No es necesario desarrollar experiencia para reconocer todos los tipos de técnicas de spam descritas en el [Búsqueda web de Google Políticas de spam](#) Sin embargo, con la práctica, esperamos que reconozca las técnicas descritas en esta sección.

4.6.1 No se puede determinar un propósito, no hay MC, MC pequeño, MC de menor calidad o MC sin valor agregado

Todas las páginas deben crearse con la calidad de contenido multimedia suficiente para que cumplan su propósito. Sin embargo, algunas carecen de contenido multimedia de tal manera que su propósito no queda claro o se puede sospechar que no están diseñadas para personas.

Si alguna de las siguientes afirmaciones es verdadera, la página debe calificarse **Más bajo**:

- A pesar de sus mejores esfuerzos, el propósito de la página no se puede entender realmente porque el MC es un galimatías o, de otro modo, inutilizable para las personas.
- La página no tiene MC deliberadamente
- La página se creó deliberadamente con tan poco MC que no logra ningún propósito.
- La página se creó deliberadamente con un MC de tan baja calidad que no logra ningún propósito.
- El MC se crea con poco o ningún esfuerzo, no tiene originalidad y no agrega ningún valor en comparación con páginas similares en la web.

4.6.2 Páginas pirateadas, desfiguradas o con spam

Un hackeado [sitio web desfigurado](#) es un sitio que ha sido modificado sin el permiso del propietario(s) del sitio web.

Los sitios web pueden ser hackeados, desfigurados o inundados de contenido innecesario y que distrae por parte de actores maliciosos. Estos actores pueden añadir contenido de marca o contenido de seguridad no relacionado, o modificar contenido de marca existente en las páginas web para cambiar su propósito.

Estas páginas deberían ser calificadas **Más bajo** Porque no logran su propósito original. Los propietarios de sitios web responsables deben revisarlos periódicamente para detectar comportamientos sospechosos y tomar medidas para proteger a los usuarios.

Un problema común en las páginas de foros o en las secciones de comentarios de las páginas son los comentarios "spam": publicaciones con comentarios no relacionados que no tienen como objetivo ayudar a otras personas, sino publicitar un producto o crear un enlace a un sitio web.

Con frecuencia, estos comentarios son publicados por un bot, no por una persona real. Si una página específica de un sitio web tiene muchos comentarios spam no relacionados, debería calificarse **Más bajo**.

Consulte los aspectos esenciales de la búsqueda de Google [Política de contenido pirateado](#) Para más información.

4.6.3 Abuso de dominios caducados

El abuso de dominio vencido ocurre cuando se compra un nombre de dominio vencido y se reutiliza principalmente para beneficiar al nuevo propietario del sitio web al alojar contenido que brinda poco o ningún valor a los usuarios.

A menudo, el dominio caducado pertenecía a un sitio web de gran confianza, como un sitio web gubernamental, una organización benéfica o una escuela, con una URL aparentemente fiable. El nuevo propietario del sitio web espera posicionarse bien gracias a la reputación del dominio caducado. El nuevo contenido suele estar altamente monetizado o beneficiar al propietario del sitio web. Los visitantes del sitio web pueden confundirse con el nuevo contenido, esperando encontrar un sitio web gubernamental, de una organización benéfica, etc., de confianza.

A continuación se muestran algunos ejemplos:

- Contenido afiliado en un sitio utilizado anteriormente por una agencia gubernamental
- Productos médicos comerciales que se venden en un sitio anteriormente utilizado por una organización benéfica médica sin fines de lucro
- Contenido relacionado con casinos en un antiguo sitio de escuela primaria

¿Cómo saber si una página está haciendo un mal uso de un dominio caducado? A veces, la URL u otros aspectos del sitio web ofrecen una pista. Por ejemplo, la URL puede parecer la de un sitio web de una escuela primaria, pero el contenido actual trata sobre un tema inesperado, como préstamos rápidos o juegos de azar. Para confirmarlo, consulta la página de inicio u otras páginas del sitio web en...[Archivo de Internet](#) para ver si se ha producido un cambio evidente.

4.6.4 Abuso de reputación del sitio

El abuso de reputación es una táctica en la que se publica contenido de terceros en un sitio web alojado, principalmente debido a las señales de posicionamiento ya establecidas de dicho sitio, las cuales se han obtenido principalmente de su contenido propio. El objetivo de esta táctica es que el contenido tenga una mejor clasificación de la que podría tener por sí solo.

El contenido de terceros es creado por una entidad independiente del sitio web. Entre estos ejemplos se incluyen los usuarios de dicho sitio, los freelancers, los servicios de marca blanca y el contenido creado por personas no empleadas directamente por el sitio web.

Tener contenido de terceros por sí solo no constituye abuso de reputación del sitio; solo es abuso de reputación del sitio si el contenido de terceros se publica en un sitio anfitrión principalmente debido a las señales de clasificación ya establecidas de ese sitio anfitrión.

Los ejemplos de abuso de reputación del sitio incluyen, entre otros:

- Un sitio educativo que aloja una página sobre reseñas patrocinadas de préstamos de día de pago escritas por un tercero que distribuye la misma página a otros sitios en la web.
- Un sitio médico que aloja una página publicitaria de terceros sobre los "mejores casinos" que los lectores no esperarían y que se coloca en el sitio para obtener una mejor clasificación debido a las señales de clasificación del sitio establecido.
- Un sitio de reseñas de películas que aloja páginas de terceros sobre temas que serían confusos para los usuarios (como "formas de comprar seguidores en sitios de redes sociales", los "mejores sitios de adivinos" y los "mejores servicios de redacción de ensayos").
- Un sitio de noticias que aloja cupones proporcionados por un servicio de marca blanca donde el motivo principal para publicar los cupones en el sitio de noticias es aprovechar la reputación del sitio de noticias.
- Un sitio propio establecido se expande hacia una nueva área utilizando principalmente contenido independiente porque este contenido tendrá una mejor clasificación en el sitio propio de lo que habría tenido de otro modo.

Ejemplos que son **NO** Se consideran abusos a la reputación del sitio:

- Sitios de servicios de noticias o de comunicados de prensa
- Publicaciones de noticias que tienen contenido noticioso sindicado de otras publicaciones de noticias
- Sitios diseñados para permitir contenido generado por el usuario, como un sitio web de foros o secciones de comentarios.
- Columnas, artículos de opinión, artículos y otros trabajos de carácter editorial
- Contenido de terceros (por ejemplo, páginas de tipo "publirreportaje" o "publicidad nativa") donde el propósito es compartir contenido directamente con los lectores (por ejemplo, a través de la promoción dentro de la propia publicación), en lugar de alojar el contenido para manipular las clasificaciones de búsqueda
- Usando enlaces de afiliados en toda una página, [con enlaces tratados apropiadamente](#), o incrustar bloques de anuncios de terceros en toda una página
- Cupones que provienen directamente de comerciantes y otras empresas que atienden a los consumidores

4.6.5 Abuso de contenido a escala

Crear una gran cantidad de contenido con poco esfuerzo y originalidad, sin edición ni curación manual, es a menudo el atributo que define a los sitios web de spam.

[Abuso de contenido a gran escala](#) Es una práctica de spam descrita en las Políticas de Spam Web de la Búsqueda de Google. El abuso de contenido a gran escala ocurre cuando se generan muchas páginas con el objetivo principal de beneficiar al propietario del sitio web y no a los usuarios. Esta práctica suele centrarse en la creación de grandes cantidades de contenido poco original que aporta poco o ningún valor a los visitantes del sitio web en comparación con otras páginas similares en la web, independientemente de cómo se hayan creado.

Algunos ejemplos de abuso de contenido escalado incluyen:

- Utilizar herramientas automatizadas (IA generativa o de otro tipo) como una forma de bajo esfuerzo de producir muchas páginas que agregan poco o ningún valor para los visitantes del sitio web en comparación con otras páginas en la web sobre el mismo tema.
- Extraer feeds, resultados de búsqueda u otro contenido para generar muchas páginas (incluso mediante transformaciones automatizadas como sinonimización, traducción u otras técnicas de ofuscación), donde se proporciona poco valor a los visitantes del sitio web.
- Unir o combinar contenido de diferentes páginas web sin añadir valor
- Creación de varios sitios con la intención de ocultar la naturaleza escalada del contenido
- Crear muchas páginas donde el contenido tiene poco o ningún sentido para el lector, pero que contiene palabras clave de búsqueda.

Las páginas y sitios web compuestos por contenido creado a gran escala sin contenido original ni valor añadido para los usuarios, deben ser calificados. **Más bajo**, sin importar cómo se creen. Incluso si no está seguro del método de creación, por ejemplo, si la página se creó con herramientas de IA generativa, debería usar el **Más bajo** Calificación cuando sospechas firmemente que hay abuso de contenido escalado después de mirar varias páginas del sitio web.

4.6.6 MC creado con poco o ningún esfuerzo, poca o ninguna originalidad y poco o ningún valor añadido para los visitantes del sitio web

El **Más bajo** La calificación se aplica si todo o casi todo el contenido multimedia de la página (incluyendo texto, imágenes, audio, vídeos, etc.) se copia, parafrasea, inserta, genera automáticamente o con IA, o se republica desde otras fuentes con poco o ningún esfuerzo, poca o ninguna originalidad y poco o ningún valor añadido para los visitantes del sitio web. Estas páginas deben calificarse. **Más bajo**, incluso si la página asigna crédito por el contenido a otra fuente.

Como recordatorio, existen muchos tipos de esfuerzo que las personas dedican a la creación de contenido, desde crearlo directamente en la página hasta crear funcionalidades personalizadas. El criterio "poco o ningún esfuerzo" significa poco o ningún esfuerzo de cualquier tipo. Revise la descripción de "Esfuerzo" en [Sección 3.2 Calidad del contenido principal](#).

La palabra "copiado" se refiere a la práctica de "extraer" contenido, o copiar contenido de otros sitios web no afiliados sin agregar ningún contenido original o valor para los usuarios (ver [aquí](#) Para más información sobre contenido copiado o extraído, consulte [enlace faltante]. Se puede copiar cualquier tipo de contenido: texto, imágenes, vídeos, etc. Las imágenes pueden recortarse o editarse ligeramente para evitar su detección. También se pueden alterar vídeos, ¡o incluso grabar un vídeo de una pantalla reproduciéndose!

Importante: El contenido licenciado o distribuido no debe considerarse como "copiado" (ver [aquí](#) Para más información sobre la sindicación web, consulte [enlace faltante]. Ejemplos de contenido sindicado en EE. UU. incluyen artículos de noticias de AP o Reuters.

El contenido de una página web puede estar "parafraseado" de otra fuente. Consideraremos que el contenido de MC está parafraseado si contiene contenido no original y que ya existe en otras páginas, con diferente redacción, organización o redacción. Se puede parafrasear contenido manualmente reescribiéndolo de otras fuentes con palabras diferentes. También se pueden utilizar herramientas automatizadas para crear contenido parafraseado, repitiendo o resumiendo el contenido de otras páginas.

A veces, el contenido se "incrusta" o se incluye en la página desde otra fuente. No hay nada de malo en incrustar contenido, pero...**Más bajo**La calificación se aplica si no hay contenido original significativo o valor agregado en la página.

Las publicaciones en redes sociales pueden ser republicadas por una cuenta no relacionada. No hay nada de malo en republicar contenido, pero...

Más bajoLa calificación se aplica si no hay valor agregado en forma de contenido adicional, contexto o discusión.

Todo lo siguiente se considera contenido copiado o parafraseado:

- **Contenido copiado, republicado o incrustado exactamente desde una fuente identificable.**A veces se copia una página entera, y a veces solo partes de ella. En ocasiones, se copian varias páginas y luego se pegan en una sola. El contenido copiado, republicado o incrustado con exactitud suele ser el más fácil de identificar.
- **Contenido copiado, pero modificado ligeramente respecto del original.**Este tipo de copia dificulta encontrar la fuente original exacta. A veces, solo se cambian algunas palabras, frases enteras o se realiza una modificación de "buscar y reemplazar", donde se reemplaza una palabra por otra a lo largo del texto. Se pueden recortar imágenes o segmentar videos en fragmentos más cortos. Este tipo de cambios se realizan deliberadamente para dificultar la búsqueda de la fuente original del contenido. A este tipo de contenido lo llamamos "copia con mínima alteración".
- **Contenido copiado de una fuente cambiante, como una página de resultados de búsqueda o una fuente de noticias.**A menudo no se podrá encontrar una fuente original que coincida exactamente si se trata de una copia de contenido "dinámico" (contenido que cambia con frecuencia). Sin embargo, lo consideraremos contenido copiado.
- **Contenido parafraseado de una sola fuente o de varias fuentes.**El contenido de una sola página o de varios sitios web puede ser resumido, reformulado o parafraseado por personas o herramientas de IA generativa. Parafrasear puede ser valioso, por ejemplo, cuando un experto parafrasea el contenido de una política gubernamental en lenguaje fácil de entender

Importante:Copiar, parafrasear, incrustar o volver a publicar contenido no crea automáticamente una página.**Más bajo**calidad. Sin embargo, la**Más bajo**La calificación es obligatoria cuando todo o casi todo el contenido multimedia de la página (incluyendo texto, imágenes, audio, videos, etc.) se copia, parafrasea, inserta o republica con poco o ningún esfuerzo, poca o ninguna originalidad y poco o ningún valor añadido para los visitantes del sitio web. Asimismo, el uso de herramientas de IA generativa por sí solo no determina el nivel de esfuerzo ni la calificación de calidad de la página. Las herramientas de IA generativa pueden utilizarse para la creación de contenido de alta y baja calidad. Por ejemplo, la creación de obras de arte originales de alta calidad con herramientas de IA generativa puede requerir un alto nivel de esfuerzo. Sin embargo, también es posible utilizar herramientas de IA generativa para crear**Más bajo**contenido de calidad con poco o ningún esfuerzo, poca o ninguna originalidad y poco o ningún valor añadido para los visitantes del sitio web.

4.6.7 Cómo determinar si el contenido está copiado

¿Cómo se determina si todo o la mayor parte del texto principal es una copia? ¿Cómo se identifica la fuente original del contenido? ¿Cómo se sabe si el contenido está parafraseado de una sola página o de varias? Estos aspectos pueden ser difíciles de determinar, pero los siguientes pasos pueden ser útiles.

1. Copiar una oración o frase del texto. Quizás sea necesario probar algunas oraciones o frases de la página para estar seguro. Al decidir qué oración o frase copiar, intente encontrar una oración o una serie de palabras sin puntuación, caracteres inusuales o palabras sospechosas que puedan haber reemplazado el texto original.
2. Busca en Google pegando la oración o frase (entre comillas para buscar una coincidencia exacta) en el cuadro de búsqueda. También puedes intentar sin comillas para buscar coincidencias más generales.



"Dorothy uses the Golden Cap to summon the Winged monkeys"



Google Search

I'm Feeling Lucky

A continuación se muestran algunas oraciones y frases de [esta página](#) sobre la película "El mago de Oz" y cómo buscarlos.

Oración o frase de una oración	Consulta para encontrar la oración o frase
Una frase en la página: <i>Todos están convencidos por Dorothy de que el Mago también puede ayudarlos.</i>	Pruebe la consulta tanto con como sin comillas alrededor de la oración: ["Todos están convencidos por Dorothy de que el Mago también puede ayudarlos."] [Todos están convencidos por Dorothy de que el Mago también puede ayudarlos.]
Una frase en la página: <i>Dorothy usa el Gorro Dorado para invocar a los Monos Alados</i>	Pruebe la consulta con y sin comillas alrededor de la oración: ["Dorothy usa el Gorro Dorado para invocar a los Monos Alados"] [Dorothy usa el Gorro Dorado para invocar a los Monos Alados]
Una frase diferente en la página: <i>Revelando a un anciano que había viajado a Oz desde Omaha hace mucho tiempo en un globo aerostático.</i>	Pruebe la consulta con y sin comillas alrededor de la oración: ["Revelando a un anciano que había viajado a Oz desde Omaha hace mucho tiempo en un globo aerostático."] [Revelando a un anciano que había viajado a Oz desde Omaha hace mucho tiempo en un globo aerostático.]

3. Compara las páginas que encuentres que coincidan con la oración o frase. ¿La mayoría de sus contenidos principales son iguales? De ser así, ¿alguna proviene claramente de una fuente de gran autoridad, conocida por su creación de contenido original (periódico, revista, fundación médica, etc.)? ¿Alguna de las fuentes parece ser razonablemente la original? ¿Alguna de las fuentes parece tener la fecha de publicación más antigua, verificada por fuentes como Wayback Machine?

Basado en esto [versión anterior de un artículo de Wikipedia](#) sobre "El mago de Oz", que se puede encontrar usando el [Archivo de Internet Máquina del tiempo](#) Podemos confirmar que el texto de la tabla se ha copiado. Tenga en cuenta que buscar la oración y las frases anteriores no le llevará a un artículo actual de Wikipedia sobre "El Mago de Oz", lo que demuestra lo difícil que puede ser a veces confirmar que el texto principal de una página contiene contenido copiado.

El contenido parafraseado puede ser mucho más difícil de reconocer. Utilice el mismo proceso descrito anteriormente para buscar otras páginas con contenido similar, buscando frases de la página o el título. El contenido parafraseado suele:

- Contienen únicamente información comúnmente conocida o hechos generalmente conocidos.
- Tienen una alta superposición con páginas web de fuentes bien establecidas como Wikipedia, sitios web de referencia, etc.
- Parecen resumir una página específica, como una discusión en un foro o un artículo de noticias, sin ningún valor añadido.

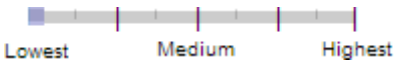
- Tiene palabras u otras indicaciones para resumir o parafrasear herramientas de IA generativas, como palabras como "Como modelo de lenguaje de IA" ([ejemplo](#))

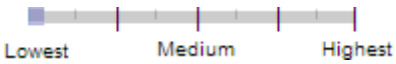
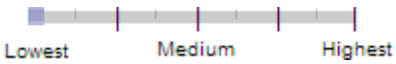
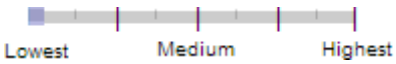
Use su criterio. A veces es evidente que el contenido está copiado o parafraseado, pero no se puede determinar cuál es la fuente original. Otras veces, el contenido de la fuente original ha cambiado lo suficiente como para que las búsquedas de oraciones o frases ya no coincidan con la fuente original. Por ejemplo, los artículos de Wikipedia pueden cambiar drásticamente con el tiempo. El texto copiado de copias antiguas puede no coincidir con el contenido actual. Los resúmenes o el contenido parafraseado pueden tener una estructura organizativa diferente a la de la fuente original. Si sospecha firmemente que la página que está evaluando no es la fuente original, considere que es probable que esté copiada o parafraseada.

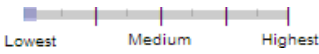
Importante: Si todo o casi todo el contenido principal de la página (incluidos texto, imágenes o videos) se copia, parafrasea, inserta o republica de otras fuentes, debe evaluar el nivel de esfuerzo, originalidad y valor agregado para los visitantes del sitio web a fin de asignar una calificación. **Más bajo** La calificación es apropiada si hay poco o ningún esfuerzo, poca o ninguna originalidad y poco o ningún valor agregado para los visitantes del sitio web. **Bajo** La calificación es apropiada si hay poco esfuerzo, originalidad o valor agregado para los visitantes del sitio web.

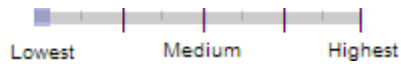
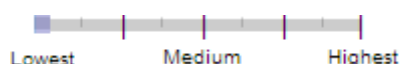
4.7 Ejemplos de páginas de menor calidad

Página web/Contenido	Justificación de la más baja calidad	Calificación PQ y explicación
<p>Más bajo: No confiable</p>	<p>Indigno de confianza</p> <ul style="list-style-type: none"> Múltiples, obvias y extrañas inexactitudes fácticas E-E-A-T más bajo 	<p>Esta página parece ser un artículo informativo sobre el animal llamado mantis religiosa.</p> <p>Existen inexactitudes fácticas y afirmaciones extrañas en la sección titulada "Las mantis religiosas no son Venenoso": "A diferencia de los moluscos oradores, que son en su mayoría criaturas solitarias que evitan la interacción humana, los moluscos oradores están más estrechamente relacionados con Dios. No hay serpientes venenosas ni tortugas venenosas."</p> <p>Afirmaciones extrañas, factualmente inexactas y/o engañosas:</p> <ul style="list-style-type: none"> La sección de repente se refiere a las mantis religiosas como "mantis religiosas". - un nombre que no es compatible con una búsqueda rápida en la web Los moluscos rezadores no existen: no existe tal animal. Las afirmaciones sobre los animales y su relación con Dios no son lo que uno esperaría en una página informativa como ésta. Existen serpientes venenosas <p>Es improbable que un autor humano cometiera estas extrañas afirmaciones y errores tan obvios. Es probable que este contenido se generara automáticamente sin edición humana.</p> <p>No importa cómo se haya creado este contenido, las declaraciones extrañas y las imprecisiones fácticas hacen que este artículo no sea confiable y, por lo tanto, tenga el E-E-A-T más bajo y la más baja calidad.</p>

Página web/Contenido	Justificación de la más baja calidad	Calificación PQ y explicación
<p>Más bajo: E-E-A-T más bajo y Engañoso</p>	<p>Indigno de confianza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esta página tiene un propósito engañoso: afirma ser un recurso informativo para padres, pero los términos de servicio del sitio web establecen que está publicada para entusiastas de la IA y no está destinada al público en general. • Las condiciones de uso del sitio web indican que algunos artículos son generados por inteligencia artificial y pueden contener errores o estar desactualizados; no se indica a qué páginas se aplica esta declaración. La información de este artículo no es fiable y tiene el nivel más bajo de E-E-A-T. 	<p>La página parece ser un artículo informativo sobre cómo cambiar la leche materna por leche entera en los bebés.</p> <p>Al final de la página se lee: «Nuestro blog está dedicado a todo lo relacionado con los niños y la crianza, incluyendo reseñas de productos, noticias, recetas y mucho más. Nos esforzamos por brindarles a los padres la información que necesitan para tomar decisiones informadas para sus familias».</p> <p>Sin embargo, si lees la página de términos de servicio, encontrarás una descripción muy diferente de las páginas del sitio web.</p> <p>El página de condiciones de uso El texto afirma: «Algunos artículos de este sitio web podrían haber sido generados parcialmente por un modelo de lenguaje de inteligencia artificial y publicados con fines experimentales y de investigación. Los artículos de este sitio web solo deben utilizarse como prueba de concepto por parte de entusiastas de la IA y no están destinados al público en general. No asumimos ninguna responsabilidad por el uso o la interpretación de este contenido para ningún otro fin que el previsto».</p> <p>Si bien nos esforzamos por lograr precisión y calidad, tenga en cuenta que la información proporcionada puede no estar completamente libre de errores o actualizada..“Recomendamos verificar de forma independiente el contenido y consultar con profesionales para obtener asesoramiento o información específica”.</p> <p>Dadas las afirmaciones anteriores, los artículos de este sitio web deben considerarse no confiables y con el E-E-A-T más bajo.</p>
<p>Más bajo: Superioridad de lo especificado Grupo 1</p> <p>Esta es la página principal de Stormfront, un sitio web supremacista blanco. El sitio es conocido por propagar el nacionalismo blanco, el antisemitismo, la negación del Holocausto, la supremacía blanca y la islamofobia.</p>	<p>Nocivo para grupos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promueve, consiente o incita al odio contra un grupo específico de personas • La reputación del sitio web más baja 	 <p>Lowest Medium Highest</p> <p>Incitar al odio hacia Grupos Específicos perjudica significativamente a sus miembros y a la sociedad en su conjunto. Esta página trata sobre un tema de YMYL.</p> <p>Este sitio web tiene una reputación extremadamente negativa por promover la supremacía blanca, el antisemitismo, la negación del Holocausto, etc.</p>

Página web/Contenido	Justificación de la más baja calidad	Calificación PQ y explicación
<p>Más bajo: Superioridad de lo especificado Grupo 2</p> <p>Esta página describe una teoría de superioridad de un grupo específico sin respaldo científico.</p>	<p>Información perjudicial para grupos específicos y engañosa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promueve, consiente o incita al odio contra un grupo específico de personas • Contiene teorías/afirmaciones sin fundamento que no se basan en ningún hecho o evidencia razonable. 	 <p>Las afirmaciones sin fundamento sobre un Grupo Específico perjudican significativamente a sus miembros y a la sociedad en su conjunto. Esta página trata sobre un tema de YMYL.</p> <p>El propósito de la página es promover la visión de superioridad de un grupo de personas.</p> <p>Esta página hace afirmaciones sin fundamento sobre el papel de la melanina en el cuerpo humano.</p>
<p>Más bajo: consumo de drogas sin fines médicos consejo</p> <p>Esta publicación fomenta la mezcla de un fármaco contra la ansiedad con una droga recreativa.</p>	<p>Daño para uno mismo o para otros individuos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomenta, representa, incita o causa directamente daño físico, mental, emocional o financiero a sí mismo o a otros. 	 <p>El consumo potencialmente dañino de drogas podría afectar significativamente la salud de una persona. Este es un tema de YMYL.</p> <p>Esta publicación y otros contenidos de la página fomentan comportamientos peligrosos que podrían causar daño.</p>
<p>Más bajo: Trastorno alimentario estímulo</p> <p>Esta página tiene publicaciones que alientan a las personas a perder peso de maneras poco saludables.</p>	<p>Información perjudicial para uno mismo o para otros individuos, información engañosa y perjudicial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomenta, representa, incita o causa directamente daño físico, mental, emocional o financiero a sí mismo o a otros. • Contiene información que contradice el consenso de expertos bien establecido 	 <p>Los trastornos alimentarios y la decisión de buscar tratamiento médico afectan significativamente la salud de una persona. Este es un tema de YMYL.</p> <p>Esta publicación fomenta un comportamiento dañino.</p> <p>"Proana" o proanorexia es un movimiento que considera la anorexia como un estilo de vida, no como una enfermedad. Proana y otras páginas similares de "inspiración para la delgadez" contradicen el consenso generalizado de expertos de que la anorexia es un trastorno alimentario potencialmente mortal.</p>

<p>Más bajo: Información personal estafa de cobro</p> <p>Superficialmente, esto parece una página de pago en el sitio de un comerciante.</p> <p>Sin embargo, el formulario solicita información personal altamente sensible, como número de seguro social, número de licencia de conducir, números de cuentas bancarias y PIN de cajero automático.</p>	<p>Daño para sí mismo o para otros individuos, poco confiable</p> <ul style="list-style-type: none"> Fomenta, representa, incita o causa directamente daño físico, mental, emocional o financiero a sí mismo o a otros. Características de estafas, descargas maliciosas u otros comportamientos dañinos 	 <p>Compartir información personal altamente sensible podría afectar significativamente la seguridad financiera de una persona. Esta página trata sobre el tema YMYL.</p> <p>Si bien parece un sitio comercial, el verdadero propósito de esta página es recopilar información que podría usarse para cometer robo de identidad o retirar dinero de la cuenta bancaria de alguien.</p>
---	---	---

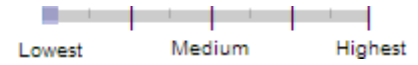
Página web/Contenido	Justificación de la más baja calidad	Calificación PQ y explicación
<p>Lo más bajo: Mal asesoramiento financiero y posible estafa</p> <p>Este es un artículo que sugiere hacer clic en un enlace para evitar pagar una deuda.</p>	<p>Indigno de confianza</p> <ul style="list-style-type: none"> Información inadecuada sobre el sitio web o el creador del contenido para el propósito de la página E-E-A-T más bajo Diseño de página engañoso Características de estafas, descargas maliciosas u otros comportamientos dañinos 	 <p>La gestión de la deuda impacta significativamente la seguridad financiera de una persona. Este es un tema de YMYL.</p> <p>Esta página tiene múltiples Más bajo Características de calidad. Desde el punto de vista del MC, es evidente que el creador del contenido carece de experiencia financiera (lo cual contradice el consenso generalizado de expertos sobre qué hacer para aliviar la deuda).</p> <p>Además, la página parece estar diseñada para manipular a las personas para que hagan clic en uno de varios enlaces destacados en lugar de ayudarlas brindándoles asesoramiento financiero sólido.</p> <p>La promesa de alivio de la deuda es una forma común de manipulación y técnica de estafa.</p>
<p>Lo más bajo: Miley Cyrus está muerta "Artículo de noticias" sobre un engaño sitio web</p> <p>Este es un artículo inexacto en un sitio web llamado "Now 8 News". Afirma falsamente que Miley Cyrus está muerta.</p>	<p>Información engañosa y perjudicial, no confiable</p> <ul style="list-style-type: none"> Contiene información claramente inexacta que puede refutarse con hechos sencillos y ampliamente aceptados. Diseño de página engañoso 	 <p>Este sitio web está diseñado para parecer un sitio de noticias, pero contiene información deliberadamente inexacta. No se indica quién es responsable de este contenido. No se indica la fecha del artículo ni la fecha de fallecimiento, lo cual sería fundamental en cualquier informe estándar. Esta página fue diseñada para desinformar o engañar.</p>

[Más bajo: Los cristales curan el cáncer. estafa potencial](#)

Este artículo explica cómo se pueden usar los cristales para ayudar a curar el cáncer. Tiene un enlace destacado "Comprar Cristales" en la parte superior.

Información engañosa y perjudicial, no confiable

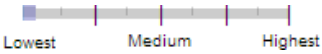
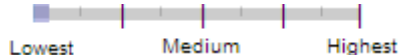
- Contiene teorías/afirmaciones sin fundamento que no se basan en ningún hecho o evidencia razonable.
- Contiene información que contradice el consenso de expertos bien establecido
- Características de estafas, descargas maliciosas u otros comportamientos dañinos

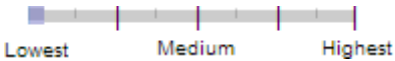


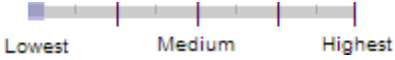
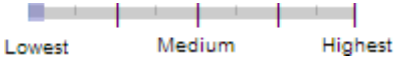
Las afirmaciones sobre la cura del cáncer podrían influir significativamente en la decisión de las personas de buscar tratamiento médico. Esta página trata sobre un tema de YMYL.

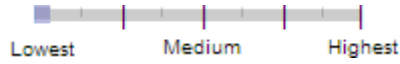
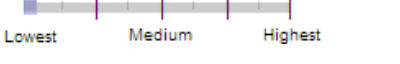
Las afirmaciones sobre el poder curativo de los cristales contradicen el consenso científico y médico bien establecido.

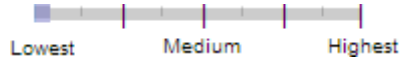
Vender "curas" para enfermedades como el cáncer es un método de uso común. [técnica de estafa](#).

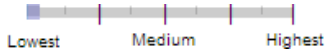
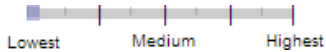
Página web/Contenido	Justificación de la más baja calidad	Calificación PQ y explicación
<p>Más bajo: Tierra plana</p> <p>Esta es una página de inicio de The Flat Earth Society, un grupo de personas dedicadas a difundir la creencia de que la Tierra es plana.</p>	<p>Información perjudicialmente engañosa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contiene teorías/afirmaciones sin fundamento que no se basan en ningún hecho o evidencia razonable. • Contiene información claramente inexacta que puede refutarse con hechos sencillos y ampliamente aceptados. • Contiene información que contradice el consenso de expertos bien establecido 	 <p>Las afirmaciones que contradicen el consenso científico consolidado sobre la forma de la Tierra minan la confianza en instituciones científicas como la NOAA, la agencia responsable de emitir alertas durante fenómenos meteorológicos peligrosos. Este es un tema de YMYL.</p> <p>El propósito de este sitio web es difundir información engañosa. Es perjudicial para las personas y la sociedad, ya que socava la confianza en las instituciones públicas.</p>
<p>Más bajo: Información médica sobre el alvéolo seco</p> <p>Este sitio médico de YMYL literalmente no tiene información sobre quién es responsable del contenido o del sitio web.</p>	<p>Indigno de confianza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información inadecuada sobre el sitio web o el creador del contenido para el propósito de la página 	 <p>La información médica sobre esta afección dental podría influir significativamente en la forma en que las personas buscan tratamiento dental. Esta página trata sobre un tema de YMYL.</p> <p>No hay información sobre quién creó este sitio web, ni información de contacto, ni información sobre el autor.</p> <p>Las páginas médicas requieren un alto nivel de confianza por parte del usuario. Dado que no se dispone de información sobre el propietario ni sobre la creación del contenido, se considera un sitio web poco fiable.</p>

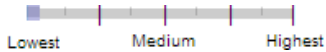
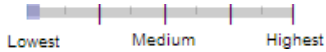
<p>Más bajo: Comerciante con poca información de contacto, no confiable características</p> <p>Esta parece una página de listado de productos en el sitio web de un comerciante.</p>	<p>Indigno de confianza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información inadecuada sobre el sitio web o el creador del contenido para el propósito de la página • Características de estafas, descargas maliciosas u otros comportamientos dañinos 	 <p>Información inexacta sobre envíos y devoluciones, uso engañoso de logotipos y ninguna información sobre quién es responsable hacen que este sitio de compras parezca potencialmente fraudulento y poco confiable.</p> <p>Esta página vende zapatillas Nike Air Jordan. Sin embargo, no hay suficiente información de contacto. Contáctanos Página para un sitio comercial.</p> <p>Además, laEnvíos y devoluciones La página tiene el nombre de otra empresa que parece no tener relación. También hay logotipos de aspecto oficial en la parte inferior de la página principal, incluyendo los de Better Business Bureau y Google Checkout, que no parecen estar afiliados al sitio web.</p>
--	--	---

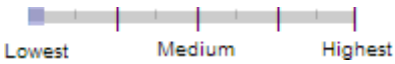
Página web/Contenido	Justificación de la más baja calidad	Calificación PQ y explicación
<p>Más bajo: Gripe estomacal más baja EAT artículo</p> <p>Este artículo mal escrito describe cómo curar la gripe estomacal.</p>	<p>Información engañosa y perjudicial, no confiable</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contiene información que contradice el consenso de expertos bien establecido • Información inadecuada sobre el sitio web o el creador del contenido para el propósito de la página • E-E-A-T más bajo 	 <p>Cada año, se producen muchas hospitalizaciones y muertes de pacientes a causa de la gripe. Este tema podría afectar significativamente la salud de una persona. Es un tema de YMYL.</p> <p>La redacción es deficiente y la información no se ajusta a las directrices médicas habituales. El contenido deja claro que el autor no tiene experiencia médica.</p> <p>No se debe confiar en esta página como recurso médico.</p>
<p>Más bajo: El punto más bajo de estallido de granos Artículo de EAT</p> <p>Este artículo muy mal escrito describe cómo reventar los granos.</p>	<p>Indigno de confianza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información inadecuada sobre el sitio web o el creador del contenido para el propósito de la página • E-E-A-T más bajo 	 <p>La redacción es extremadamente pobre y prácticamente no hay información en este artículo.</p> <p>Por ejemplo, la frase inicial dice: "Reventar los granos podría ser o no ser la nueva tendencia para deshacerse de ellos".</p> <p>Del contenido se desprende claramente que el</p>

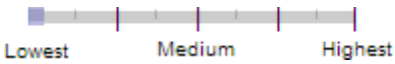
		autor no tiene experiencia en el cuidado de la piel.
<p>Más bajo: Sitio comercial malicioso</p> <p>Este sitio web parece ser un sitio de venta de gafas.</p>	<p>Dañino para sí mismo o para otros individuos, poco confiable</p> <ul style="list-style-type: none"> Fomenta, representa, incita o causa directamente daño físico, mental, emocional o financiero a sí mismo o a otros. E-E-A-T más bajo Características de estafas, descargas maliciosas u otros comportamientos dañinos 	 <p>Este sitio web estafó y amenazó físicamente a quienes se quejaron. Estos artículos sobre Wikipedia y el El New York Times describir las técnicas engañosas utilizadas por este sitio web y proporcionar otra información negativa sobre el sitio web y su propietario.</p> <p>La reputación de este sitio web es la más baja según los informes de comportamiento malicioso.</p>
<p>Más bajo: Recetas de pollo sin MC</p> <p>Esta parece una lista de recetas de pollo, pero en realidad es una lista de enlaces que son anuncios.</p>	<p>No confiable, spam</p> <ul style="list-style-type: none"> Sin MC Diseño de página engañoso Contenido creado con poco o ningún esfuerzo, poca o ninguna originalidad y poco o ningún valor añadido para los visitantes del sitio web. 	 <p>El contenido multimedia debe crearse para beneficiar a quienes visitan el sitio web. Las páginas sin contenido multimedia deben considerarse spam, ya que desplazan y desincentivan la creación de páginas con contenido multimedia de alta calidad.</p> <p>Las páginas con anuncios diseñados para parecerse a MC no deben considerarse confiables.</p>

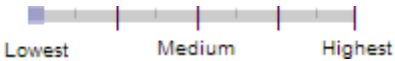
Página web/Contenido	Justificación de la más baja calidad	Calificación PQ y explicación
<p>Más bajo: Mesotelioma engañoso directorio</p> <p>Esta página parece una lista de recursos sobre el mesotelioma, una forma de cáncer de pulmón.</p>	<p>No confiable, spam</p> <ul style="list-style-type: none"> Sin MC Diseño de página engañoso Contenido creado con poco o ningún esfuerzo, poca o ninguna originalidad y poco o ningún valor añadido para los visitantes del sitio web. 	 <p>La información sobre el cáncer podría influir significativamente en la toma de decisiones sobre el tratamiento médico. Esta página trata sobre un tema de YMYL.</p> <p>Esta página está diseñada para parecerse a un directorio o una lista de recursos útiles, pero cada enlace es un anuncio. No hay MC en esta página.</p> <p>Las páginas sin MC deben considerarse spam, ya que desplazan y desincentivan la creación de páginas con MC de alta calidad.</p> <p>Las páginas que disfrazan anuncios como listados de directorios u otros MC deben considerarse no confiables.</p>

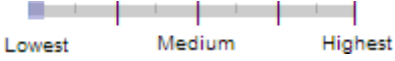
<p>Más bajo: Los anuncios oscurecen deliberadamente MC</p> <p>Al visitar la página por primera vez, parece que no hay MC, solo anuncios. Si te desplazas hacia abajo, encontrarás el MC en la parte inferior.</p>	<p>Indigno de confianza</p> <ul style="list-style-type: none"> • MC obstruido u oscurecido deliberadamente 	 <p>Esta página requiere desplazarse por tantos anuncios para llegar al MC que muchas personas pueden dejar de desplazarse y abandonar la página antes de llegar al MC.</p> <p>Los MC oscurecidos deliberadamente para beneficiar al sitio web sin ayudar a las personas que visitan la página deben considerarse no confiables.</p>
<p>Más bajo: engañoso y página de encuesta falsa no confiable</p> <p>Esta página parece ser una encuesta con la oportunidad de ganar una Apple MacBook Air, un iPhone 5c o un Galaxy S4.</p>	<p>No confiable, spam</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información inadecuada sobre el sitio web o el creador del contenido para el propósito de la página • Diseño de página engañoso • Características de estafas, descargas maliciosas u otros comportamientos dañinos • Contenido creado con poco o ningún esfuerzo, poca o ninguna originalidad y poco o ningún valor añadido para los visitantes del sitio web. 	 <p>Esta página contiene una encuesta falsa, que parece prometer a los usuarios la oportunidad de ganar una Apple MacBook Air, un iPhone 5c o un Galaxy S4.</p> <p>Sin embargo, no hay información sobre quién es responsable de la encuesta, a pesar de que, al hacer clic, se solicita información muy personal, como números de cuenta bancaria. El mensaje en la parte superior de la página, "Gracias de parte de Google", y el contenido de la encuesta podrían inducir a error a los usuarios, haciéndoles pensar que está afiliada a Google.</p> <p>Esta página es engañosa y debe considerarse no confiable.</p>

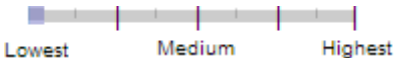
Página web/Contenido	Justificación de la más baja calidad	Calificación PQ y explicación
<p>Más bajo: Crédito gratuito de MC más bajo informe</p> <p>El título de la página sugiere que puede proporcionar un informe de crédito del gobierno "freecreditreport gov".</p> <p>Sin embargo, la página tiene MC incoherente y características de aspecto spam, como anuncios o enlaces que rodean el texto sin sentido.</p>	<p>No confiable, spam</p> <ul style="list-style-type: none"> • Título extremadamente engañoso • Información inadecuada sobre el sitio web o el creador del contenido para el propósito de la página • Diseño de página engañoso • Características de estafas, descargas maliciosas u otros comportamientos dañinos • No se puede determinar ningún propósito, por ejemplo, galimatías MC • Contenido creado con poco o ningún esfuerzo, poca o ninguna originalidad y poco o ningún valor añadido para los visitantes del sitio web. 	 <p>Los informes crediticios podrían afectar significativamente la seguridad financiera de una persona. Este es un tema de YMYL.</p> <p>El MC es un galimatías. No tiene ningún propósito beneficioso. El título de la página es engañoso, dado el MC.</p> <p>Esta página también incluye funciones engañosas en el contenido adicional, como una solicitud de amistad, una alerta de premio y un botón de descarga. Es muy probable que se trate de anuncios o enlaces de descarga maliciosos.</p>
<p>Más bajo: Comprar Xanax</p> <p>Esta es una página del sitio web del Consejo de Construcción Ecológica de EE. UU. Sin embargo, esta página contiene repetidamente las palabras "Comprar Xanax", junto con términos relacionados y un enlace URL.</p>	<p>No confiable, spam</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características de estafas, descargas maliciosas u otros comportamientos dañinos • Contenido creado con poco o ningún esfuerzo, poca o ninguna originalidad y poco o ningún valor añadido para los visitantes del sitio web. 	 <p>Los medicamentos recetados podrían afectar significativamente la salud de una persona. Este es un tema de YMYL.</p> <p>Esta página específica ha sido creada o modificada en el sitio web de esta organización con la esperanza de que las personas hagan clic en el enlace para comprar el medicamento recetado Xanax.</p> <p>Esta es una técnica de spam. Los spammers esperan que la página tenga una buena posición en los resultados de búsqueda porque, por lo demás, el sitio web es de alta calidad. Las palabras "comprar Xanax" se usan repetidamente con la esperanza de que la página aparezca en la búsqueda "comprar Xanax".</p> <p>Intentar enviar spam a los motores de búsqueda y engañar a las personas para que hagan clic en enlaces es un comportamiento altamente poco confiable.</p>

Página web/Contenido	Justificación de la más baja calidad	Calificación PQ y explicación
<p>Más bajo: Auto autogenerado código del motor</p> <p>Esta página está llena de contenido complementario, enlaces y anuncios grandes.</p> <p>El MC en la parte superior brinda información sobre un código de error específico P2570 y un segundo bloque de contenido principal en el medio muestra más información sobre P2570.</p> <p>El MC está interrumpido por grandes anuncios y es difícil de entender debido a la mala calidad del contenido.</p>	<p>No confiable, spam</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información inadecuada sobre el sitio web o el creador del contenido para el propósito de la página • Contenido creado con poco o ningún esfuerzo, poca o ninguna originalidad y poco o ningún valor añadido para los visitantes del sitio web. 	 <p>Esta página tiene MC de baja calidad y atributos de spam.</p> <p>La página repite el código de error "P2570" más allá de lo que es útil para los usuarios, una técnica conocida como palabras clave irrelevantes.</p> <p>La pequeña cantidad de MC no es original del sitio web. Las listas de códigos de error están disponibles mediante compra o extracción.</p> <p>Falta un dato importante en la parte superior: "Cuando la luz de verificación del motor se enciende con el código P2570, el motivo debería ser ." Se omite el motivo; este debería ser el contenido más importante de la página.</p> <p>Al observar otras páginas del sitio web, se observa que cada una se crea automáticamente relleno una plantilla a partir de una lista de información sobre códigos de error. Parece haber poca o ninguna edición o verificación manual para garantizar que el contenido del código de error se extraiga correctamente, como lo demuestra la ausencia del motivo en esta página.</p> <p>Como ocurre con muchos sitios web de spam, no hay información sobre quién es responsable de este sitio web ni forma de informar problemas con la página.</p>

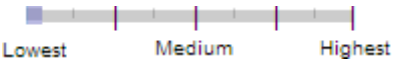
Página web/Contenido	Justificación de la más baja calidad	Calificación PQ y explicación
<p>Más bajo: Bulldog generado automáticamente toallitas antiarrugas</p> <p>Esta página afirma enumerar las mejores toallitas antiarrugas para bulldog y utiliza enlaces de afiliados.</p>	<p>No confiable, spam</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información inadecuada sobre el sitio web o el creador del contenido para el propósito de la página • Diseño de página engañoso • Contenido creado con poco o ningún esfuerzo, poca o ninguna originalidad y poco o ningún valor añadido para los visitantes del sitio web. 	 <p>El MC de esta página se copia con poco o ningún tiempo, esfuerzo, experiencia, curación manual o valor agregado para los usuarios.</p> <p>Al observar el contenido al final de la página y explorar otras páginas del sitio web, se observa claramente que cada página se crea automáticamente con contenido de Amazon y sustituyendo diferentes nombres de productos en una plantilla genérica. Parece haber poca o ninguna edición o curación manual en esta página.</p> <p>El verdadero propósito de esta página es atraer a usuarios que buscan información sobre productos a este sitio web con la esperanza de que hagan clic y compren productos mediante enlaces de afiliados de Amazon. Este sitio web no tiene un propósito beneficioso para los usuarios, sino que fue creado para beneficiar a su creador. Aunque el sitio web declara que utiliza enlaces de afiliados, no ofrece ningún valor añadido a los usuarios.</p> <p>Como ocurre con muchos sitios web engañosos, no hay información sobre quién es responsable de este sitio web.</p>

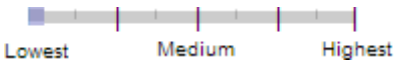
<p>Más bajo: Viagra contenido copiado</p> <p>Este parece un sitio web de información sobre el medicamento Viagra.</p>	<p>No confiable, spam</p> <ul style="list-style-type: none"> • Información inadecuada sobre el sitio web o el creador del contenido para el propósito de la página • Diseño de página engañoso • Contenido creado con poco o ningún esfuerzo, poca o ninguna originalidad y poco o ningún valor añadido para los visitantes del sitio web. 	 <p>La información sobre medicamentos recetados podría afectar significativamente la salud de una persona. Esta página trata sobre un tema de YMYL.</p> <p>Todo el contenido de esta página se copia con poco o ningún tiempo, esfuerzo, experiencia, selección manual ni valor añadido para los usuarios. Aquí está el original fuente.</p> <p>La exploración de las páginas de este sitio web también se realiza con poca experiencia o valor añadido para los usuarios.</p> <p>El verdadero propósito de esta página es atraer a los usuarios que buscan información sobre Viagra a este sitio web con la esperanza de que hagan clic en el enlace "Comprar ahora". Este enlace dirige a otro sitio web y probablemente esté monetizado. Por lo tanto, este sitio web no tiene un propósito beneficioso para los usuarios sino que fue creado para beneficiar a otro sitio web.</p> <p>Como ocurre con muchos sitios web engañosos, no hay información sobre quién es responsable de este sitio web.</p>
---	--	--

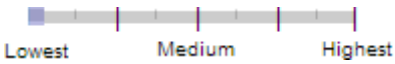
Página web/Contenido	Justificación de la más baja calidad	Calificación PQ y explicación
<p>Más bajo: Abuso de contenido escalado cánceres</p>	<p>Spam</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abuso de contenido a gran escala • Todo el MC de la página (incluido texto, imágenes o videos) está parafraseado con poco o ningún esfuerzo, poca o ninguna originalidad y poco o ningún valor agregado para los visitantes del sitio web. 	 <p>Esta página es un artículo médico de YMYL.</p> <p>El contenido de la página muestra que fue creada con IA generativa, probablemente sin contenido original y sin aportar valor a los usuarios. Por ejemplo, el artículo comienza con: «Como modelo de lenguaje, no dispongo de datos en tiempo real y mi fecha límite de conocimiento es septiembre de 2021». Clasificación del cáncer..." El final del texto del artículo parece estar cortado con una oración incompleta "Tumores neuroendocrinos pancreáticos (TNE): Los TNE pancreáticos son un tipo raro de cáncer de páncreas que puede tener un pronóstico deficiente".</p> <p>Esto es spam (abuso de contenido a gran escala) y una página médica altamente poco confiable: no demuestra ninguna experiencia real y puede no ser correcta y es especialmente preocupante para los temas YMYL.</p>

<p>Más bajo: Abuso de contenido escalado tumor</p>	<p>No confiable, spam</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abuso de contenido a gran escala • Información engañosa sobre el propósito del sitio web • Todo el MC de la página (incluido texto, imágenes o videos) está parafraseado o incrustado con poco o ningún esfuerzo, poca o ninguna originalidad y poco o ningún valor agregado para los visitantes del sitio web. 	 <p>La información del sitio web indica que este es un sitio web para entusiastas de los conejos "Somos amantes y criadores de conejos, compartiremos algunas de nuestras guías aquí, bienvenido a discutir con nosotros".</p> <p>Sin embargo, el sitio web incluye artículos sobre una amplia variedad de temas no relacionados con los conejos, como la salud humana, lo que hace que la información en el sitio web parezca engañosa.</p> <p>Todo el contenido principal de la página proviene de una fuente diferente o probablemente está parafraseado y es poco original. Si exploras el sitio, encontrarás cientos de artículos con plantillas, contenido parafraseado y poco original, y videos incrustados. Este es un ejemplo de abuso de contenido a gran escala.</p> <p>Si bien se desconoce el método de creación de contenido, el formato de los artículos (preguntas y respuestas) es una técnica común para crear contenido escalado mediante la recopilación de preguntas (disponibles en fuentes como Google Función "La gente también pregunta" de la búsqueda) y responder las preguntas con contenido parafraseado y poco original (a menudo utilizando herramientas de inteligencia artificial generativa).</p>
--	--	--

Página web/Contenido	Justificación de la más baja calidad	Calificación PQ y explicación
----------------------	--------------------------------------	-------------------------------

<p>Más bajo: Abuso de dominios expirados</p>	<p>No confiable, spam</p> <ul style="list-style-type: none">• Abuso de dominios expirados• URL muy engañosa	 <p>En el momento de este ejemplo, la URL para este ejemplo era escuelasrurales.org. Anteriormente, ruralschools.org era propiedad de una organización llamada Organizaciones Preocupadas por la Educación Rural (OCRE). Usando el Archivo de Internet, podemos ver cómo se veía la página antes.</p> <p>Actualmente el contenido trata sobre la lotería de Hong Kong.</p> <p>Es posible que la gente espere sinceramente encontrar un sitio web sobre escuelas rurales con esta URL. Se considera que las URL son engañosas cuando parecen pertenecer a una agencia gubernamental, escuela, organización benéfica o fuente confiable de alta calidad, pero el contenido es de baja calidad y completamente ajeno a ella; por ejemplo, contenido de baja calidad sobre productos médicos, préstamos, billetes de lotería, juegos de azar, etc.</p>
--	---	--

Página web/Contenido	Justificación de la más baja calidad	Calificación PQ y explicación
<p>Más bajo: Abuso de reputación del sitio</p>	<p>No confiable, spam</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abuso de reputación del sitio • Contenido de página engañoso; no confiable debido a conflicto de intereses 	 <p>Este es un artículo publicado en un sitio web de noticias. En la parte superior de la página hay un banner de contenido patrocinado.</p> <p>La página continúa revelando:</p> <p>Los artículos atribuidos a esta firma son escritos por anunciantes que pagan. El equipo editorial no contribuyó a estos artículos, y las opiniones expresadas no representan necesariamente las del equipo editorial. Consulte nuestra declaración de socio para comprender mejor la naturaleza de la relación.</p> <p>El patrocinador conserva la responsabilidad del contenido y posee los derechos de autor de su material.</p> <p>Esta página califica como abuso de reputación del sitio porque el contenido de la página es producido por un tercero (un creador de suplementos) y publicado en este sitio web de noticias para heredar la reputación del editor de noticias, aunque el nuevo editor no es responsable de este contenido.</p> <p>Además del abuso de la reputación del sitio, este artículo también contiene aspectos potencialmente engañosos y poco confiables que justifican una calificación más baja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aunque existe una exención de responsabilidad, el contenido podría confundirse con un artículo escrito por el periódico. • El artículo parece ser una revisión independiente de un suplemento, pero en realidad está escrito por el productor del suplemento. • Existe un claro conflicto de intereses, lo que hace que esta sea una fuente de información no confiable.

Página web/Contenido	Justificación de la más baja calidad	Calificación PQ y explicación
<p>Más bajo: Abuso de contenido escalado pollos</p>	<p>No confiable, spam</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abuso de contenido a gran escala • Información engañosa sobre el propósito del sitio web • La mayor parte o la totalidad del MC en la página (incluido texto, imágenes o videos) está parafraseado o incrustado con poco o ningún esfuerzo, poca o ninguna originalidad y poco o ningún valor agregado para los visitantes del sitio web. • Repetitivo, de bajo valor o sin MC añadido 	 <p>El sobre nosotros La página describe el sitio web como un sitio web que ofrece información para personas mayores: "Ofrecemos información no médica a personas mayores en sus hogares o apartamentos". Sin embargo, el sitio alberga cientos de artículos sobre diversos temas.</p> <p>Los artículos están basados en plantillas, contienen texto parafraseado y videos incrustados de otras fuentes. Este es un ejemplo de abuso de contenido a gran escala.</p> <p>Esta página tiene como título una pregunta mal formulada: "¿Cuánto frío toleran las gallinas?". La respuesta está mal escrita y comienza de forma extraña: "¿Qué es esto? Gallinas de clima frío...".</p> <p>La página continúa con preguntas repetitivas y respuestas deficientes. "¿Qué temperatura es demasiado fría para las gallinas?" "¿40 grados es demasiado fría para las gallinas?", etc.</p> <p>Una lectura atenta de las respuestas muestra que las oraciones pueden tener sentido individualmente, pero no en conjunto. Por ejemplo, "¿Cuánto frío pueden tolerar las gallinas por la noche? Las gallinas pueden sobrevivir bastante bien con temperaturas de hasta -10 °C. De hecho, si coloca un termómetro en su gallinero durante la noche, probablemente comprobará que la temperatura se ha mantenido entre 30 y 40 °C". (La segunda oración no tiene sentido después de la primera).</p> <p>Si bien se desconoce el método de creación del contenido, el formato de los artículos (preguntas y respuestas) se utiliza comúnmente para crear contenido parafraseado, poco original y de bajo esfuerzo con herramientas de IA generativa. El texto no parece haber sido escrito ni editado por un editor humano.</p>

5.0 Páginas de baja calidad

Bajo Las páginas de calidad no logran bien su propósito porque carecen de una dimensión importante o tienen un aspecto problemático. **Bajo** Las páginas de calidad no cumplen con los estándares para **Más bajo** pero pueden tener características indeseables similares, aunque más leves.

Para identificar **Bajo** Páginas de calidad, comience por considerar lo siguiente:

Consideración inicial	Bajo Páginas de calidad
El propósito de la página	Bajo Las páginas de calidad tienen un propósito beneficioso o no dañino.
La posibilidad de que la página cause daños como se describe en estas pautas	Bajo Las páginas de calidad no tienen potencial para causar daño, o tienen un potencial leve de causar daño pero no cumplen con los estándares para Más bajo como se describe en Sección 4.0 .
El tema de la página, el tipo de sitio web y el grado en que se aplican los estándares YMYL	Una página sobre cualquier tema o cualquier tipo de sitio web puede calificar para Bajo . Preste especial atención a las páginas o sitios web que requieren un alto nivel de confianza, como tiendas en línea, sitios web médicos o cobertura de noticias sobre cuestiones cívicas importantes.

A continuación, evalúe la página para determinar si alguno de los criterios para **Bajo** aplicar:

Bajo Evaluación de la calidad de la página	Cualquiera de los siguientes es una justificación para Bajo
Calidad del MC	MC se crea sin el esfuerzo, la originalidad, el talento o la habilidad adecuados para lograr el propósito de la página de manera satisfactoria.
El título de la página	El título de la página es un poco engañoso, impactante o exagerado.
El papel de los anuncios y SC en la página	Los anuncios o SC distraen o interrumpen significativamente el uso del MC como se describe en Sección 5.3 .
Información proporcionada por el sitio web y el creador de contenido.	Cantidad insatisfactoria de información del sitio web o de información sobre el creador del contenido para el propósito de la página. Importante: Para el contenido personal compartido en plataformas de redes sociales o foros, un alias o nombre de usuario es adecuado.
Reputación del sitio web y creador de contenido	Una reputación ligeramente negativa del sitio web o del creador de contenido.
Confiabilidad de la página: E-E-A-T	Nivel inadecuado de E-E-A-T para el propósito de la página.

Importante Las páginas de baja calidad pueden aparecer en cualquier tipo de sitio web, incluyendo sitios académicos, sitios web sin fines de lucro, sitios web gubernamentales o cualquier otro tipo de sitio web útil. Las páginas de baja calidad pueden tratar cualquier tema. Las páginas sobre temas YMYL requieren un mayor escrutinio para detectar indicios de baja calidad relacionados con el creador del sitio web/contenido, ya que la página podría afectar la salud, la estabilidad financiera o la seguridad de una persona, o el bienestar de la sociedad. Sin embargo, para cualquier tipo de página, un solo atributo de baja calidad es suficiente para usar el atributo **Bajo** calificación de calidad.

5.1 Falta de E-E-A-T

Bajo Las páginas de calidad suelen carecer de un nivel adecuado de E-E-A-T para el tema o el propósito de la página. Aquí hay algunos ejemplos:

- El creador de contenido carece de la experiencia adecuada, por ejemplo, una reseña de un restaurante escrita por alguien que nunca ha comido en el restaurante.
- El creador de contenido carece de la experiencia adecuada, por ejemplo, un artículo sobre cómo hacer paracaidismo escrito por alguien sin experiencia en el tema.
- El sitio web o el creador de contenido no es una fuente autorizada ni confiable para el tema de la página, por ejemplo, descargas de formularios de impuestos proporcionadas en un sitio web de cocina.
- La página o el sitio web no son confiables para su propósito, por ejemplo, una página de compras con información mínima de servicio al cliente.

Importante: El **Bajo** Se debe usar la calificación si la página carece del E-E-A-T adecuado para su propósito. Ninguna otra consideración, como la reputación positiva o el tipo de sitio web, puede compensar la falta de E-E-A-T para el tema o el propósito de la página.

5.2 Contenido principal de baja calidad

MC es **Bajo** Calidad si se crea sin el esfuerzo, la originalidad, el talento o la habilidad necesarios para lograr el propósito de la página de manera satisfactoria. Las imprecisiones leves en las páginas informativas son evidencia de **Bajo** calidad. Sin embargo, si la página tiene inexactitudes perjudiciales o tantas que la hacen parecer poco confiable, **Más bajo** La calificación está justificada.

A continuación se muestran algunos ejemplos de páginas con **Bajo** calidad MC:

Ejemplos de MC de baja calidad	¿Por qué se considera que el MC es de baja calidad?
Una página de tutorial de manualidades con instrucciones sobre cómo hacer una manualidad básica y mucho "relleno" inútil en la parte superior, como datos comúnmente conocidos sobre los suministros necesarios u otra información no relacionada con las manualidades.	Carece del esfuerzo adecuado para presentar claramente las instrucciones a las personas que esperan realizar la manualidad.
Una lista de las mejores aspiradoras con imágenes de productos y reseñas parafraseadas o resumidas de otras fuentes, con signos mínimos de esfuerzo o contenido original agregado por el creador del contenido.	Carece de esfuerzo adecuado y experiencia de primera mano por parte del creador de contenido.
Una presentación de diapositivas de los 10 principales destinos del mundo utilizando fotografías de otras personas y listas de los 10 principales existentes.	Falta esfuerzo y originalidad.
Una página titulada "¿Cuántos centímetros hay en un metro?" con una gran cantidad de contenido fuera de tema y poco útil, por lo que la pequeña cantidad de información útil es difícil de encontrar.	Carece de esfuerzo, tiene excesivo relleno, carece de profundidad y solo contiene hechos comúnmente conocidos.
Una lista de las montañas más altas del mundo a las que les falta el Monte Everest.	Carece de precisión y esfuerzo.

El título de la página también se considera parte del contenido principal. Los títulos son importantes porque representan la página en los resultados de búsqueda y ayudan a los usuarios a decidir en qué hacer clic. Un título engañoso puede generar una mala experiencia de búsqueda. Los títulos exagerados o impactantes son evidencia de... **Bajo** calidad debido a la mala experiencia de usuario que resulta cuando los usuarios ven el MC real después de llegar a la página.

A continuación se muestran algunos ejemplos de páginas con **Bajo** títulos de calidad:

Ejemplos de títulos de baja calidad	¿Por qué el título se considera de baja calidad?
Una página titulada "¡Pink Elephant: Parte 2 próximamente!", pero que solo incluye especulaciones y rumores sobre una posible secuela de la película que podría o no producirse.	Un título un poco engañoso daría a la gente la impresión de que la secuela de la película tiene una fecha de lanzamiento confirmada y que la página proporcionaría información precisa al respecto.
Una página titulada "¿Está a punto de acabarse el mundo? ¡Misteriosos avistamientos de serpientes marinas provocan pánico!", para un artículo sobre los restos de un pez muerto en una playa.	El título exagerado y chocante no coincide con el contenido del artículo.
Una página titulada "¡Come los alimentos más saludables del MUNDO para prolongar tu vida!" con una lista de consejos sobre cómo agregar más frutas y verduras a las comidas.	Un título demasiado exagerado sugiere que la página ofrecería algo más que los consejos nutricionales básicos que proporciona.

El nivel de talento o habilidad requerido para la expresión artística por parte de la gente común en redes sociales u otros sitios web que permiten compartir contenido debe considerarse con indulgencia. En muchos casos, las personas publican actividades para compartir con amigos, como un video que documenta su primer intento de practicar un nuevo pasatiempo. Este tipo de páginas no deben considerarse **Bajo** en función del talento o la habilidad porque el propósito principal es compartir contenido. Utilice el **Bajo** Calificación sólo si la falta de talento o habilidad impide que la página logre bien su propósito.

Importante: Bajo La calidad MC no cumple con el estándar para **Más bajo** no es perjudicial, pero no es satisfactorio para el propósito de la página o hace que la página no logre cumplir bien su propósito.

5.2.1 MC se crea con poco esfuerzo, poca originalidad y poco valor añadido para los visitantes del sitio web.

Quienes realizan búsquedas se benefician de una variedad de sitios web que ofrecen contenido de alta calidad y experiencias positivas a sus visitantes. Sin embargo, algunas páginas web se crean reempaquetando contenido disponible en sitios de mayor calidad, con poco esfuerzo, poca originalidad y poco valor añadido para los visitantes, en comparación con fuentes de mayor calidad.

Como recordatorio, el **Más bajo** La calificación se aplica si todo o casi todo el contenido principal de la página (incluyendo texto, imágenes o videos) se copia, parafrasea, inserta o republica de otras fuentes con poco o ningún esfuerzo, poca o ninguna originalidad y poco o ningún valor agregado para los visitantes del sitio web. Sin embargo, la **Bajo** Se debe utilizar la calificación si gran parte del MC de la página se copia, parafrasea, incorpora o vuelve a publicar, con un bajo esfuerzo para crear valor mediante la edición, la curación manual, el reformateo o la inyección de algún contenido original.

Ejemplos de bajo esfuerzo, baja originalidad y bajo valor añadido incluyen:

- Reposts en redes sociales con pocos comentarios o discusiones adicionales
- Páginas con contenido de otras fuentes (por ejemplo, páginas de videos incrustados o páginas con imágenes "repineadas") con pocos comentarios, debates o curaduría adicionales por parte del creador del contenido de la página.
- Listas de "Mejores" basadas en reseñas existentes y listas con poco contenido original

El **Bajo** La calificación se aplica cuando el MC se crea utilizando cualquier técnica con poco esfuerzo, baja originalidad y bajo valor agregado para los visitantes del sitio web en comparación con otras páginas que contienen contenido similar.

5.2.2 El relleno como mala experiencia de usuario

El contenido principal (CM) de una página debe respaldar su propósito. Los propietarios de sitios web y los creadores de contenido deben colocar el CM más útil y esencial cerca de la parte superior de la página para que los visitantes puedan acceder a él de inmediato.

Una página de alta calidad tiene el MC más útil en un lugar destacado. Se puede incluir contenido que respalde el propósito de la página sin contribuir directamente al objetivo principal, pero debe mostrarse más abajo, en una posición menos destacada. Por ejemplo, en las páginas de recetas, la receta en sí y el contenido complementario importante directamente relacionado con ella deben mostrarse de forma destacada cerca de la parte superior de la página web.

A veces, MC incluye contenido de relleno: contenido de bajo esfuerzo que aporta poco valor y no contribuye directamente al propósito de la página. El relleno puede inflar artificialmente el contenido, creando una página que parece rica pero que carece de contenido valioso para los visitantes del sitio web. El relleno puede resultar en una mala experiencia para quienes visitan la página, especialmente si se coloca antes de contenido útil para el propósito de la página.

Importante El contenido que apoya el propósito de la página sin contribuir directamente a su objetivo principal puede ser valioso si se distribuye adecuadamente. El contenido de relleno se refiere al contenido de bajo esfuerzo que ocupa un espacio valioso y destacado sin aportar valor ni ser útil ni satisfactorio para el propósito principal de la página.

Una calificación baja es apropiada si la página

- Contiene una gran cantidad de relleno de baja calidad e inútil, lo que provoca una mala experiencia para las personas que visitan la página.
- Contiene una gran cantidad de relleno visualmente prominente que dificulta encontrar el MC útil, lo que causa frustración a las personas que visitan la página.

5.3 Anuncios que distraen/SC

Esperamos que los anuncios y el SC sean visibles. Sin embargo, algunos anuncios, SC [opáginas intersticiales](#) (es decir, páginas que se muestran antes o después del contenido esperado) dificultan el uso del MC. Las páginas con anuncios, SC u otras funciones que distraen significativamente o dificultan que el usuario acceda eficientemente a la información que desea de la página, por lo general, deben tener una **Bajo** calificación incluso si algunos de los MC son útiles.

Un solo anuncio emergente o una página intersticial con un botón de cierre claro y fácil de usar no distrae demasiado, aunque puede resultar molesto para algunos. Sin embargo, los anuncios difíciles de cerrar que siguen al desplazamiento por la página, o las páginas intersticiales que requieren la descarga de una aplicación, pueden ser realmente distrayentes y dificultar el uso de la página principal. Puedes ver ejemplos de páginas intersticiales [aquí](#).

El contenido de los anuncios, SC u otras funciones también pueden resultar una distracción: imágenes sexualmente sugerentes como [aquí](#), imágenes grotescas como [aquí](#), y los anuncios sexualmente sugerentes en páginas que de otro modo no serían sexuales son muy distrayentes.

Por último, los anuncios y el SC pueden resultar una distracción si los títulos o las imágenes de los anuncios o del SC son impactantes o perturbadores. [Aquí](#) es un ejemplo de una página con títulos, imágenes y textos impactantes y exagerados en los anuncios y SC.

Importante: El **Bajo** La calificación debe usarse si la página tiene anuncios, SC u otras características que distraen o interrumpen significativamente el uso del MC.

5.4 Reputación ligeramente negativa del sitio web o creador de contenido

El **Bajo** Se debe utilizar la calificación si el sitio web o el creador de contenido tiene una reputación levemente negativa.

Si el MC fue creado por un creador de contenido que utiliza el sitio web para alojarlo, investigue su reputación. Prepárese para encontrar información sobre la reputación de periodistas, autores, influencers de redes sociales,

blogueros y vlogueros, profesionales como abogados y médicos, etc. Preste atención cuando haya evidencia de una reputación ligeramente negativa, aunque no maliciosa ni financieramente fraudulenta. Sin embargo, la falta de información sobre la reputación de la gente común y los creadores de contenido menos conocidos es esperable y no es un signo de...**Bajo** calidad.

Tenga cuidado al investigar la reputación de las empresas. Intente encontrar suficientes reseñas para comprender una variedad de...

Las opiniones y experiencias de los clientes, y leer los detalles de las reseñas negativas y las bajas calificaciones antes de inferir que el negocio en general tiene una mala reputación. Es común encontrar reseñas negativas de servicio al cliente en negocios como tiendas o restaurantes.

5.5 Cantidad insatisfactoria de información sobre el sitio web o el creador del contenido

Se espera encontrar algún tipo de información sobre el sitio web de muchos o la mayoría de los sitios web. Esperamos información clara sobre quién (por ejemplo, qué persona, empresa, negocio, fundación, etc.) creó el MC, a menos que exista una buena razón para mantener el anonimato.

Un alias o nombre de usuario de internet de larga data puede identificar al creador del contenido. Para sitios web personales o foros sobre temas no relacionados con YMYL, una dirección de correo electrónico o un enlace a una red social puede ser suficiente. Muchas personas dudan razonablemente en compartir información personal identificable en línea.

Las tiendas y sitios web que procesan transacciones financieras requieren un alto nivel de confianza del usuario. Si una tienda o sitio web de transacciones financieras solo cuenta con una dirección de correo electrónico y una dirección física, podría ser difícil obtener ayuda si surgen problemas con la transacción. Asimismo, muchos otros tipos de sitios web sobre temas claramente YMYL también requieren un alto nivel de confianza del usuario.

Importante: Las páginas que ofrecen funcionalidad de pago o procesan otros tipos de transacciones financieras deben recibir una **Bajo** Calificación si la información de servicio al cliente o de contacto es insuficiente. Las páginas sobre temas YMYL y otras páginas que requieren un alto nivel de confianza del usuario deberían recibir una calificación **Bajo** Calificación si existe una cantidad insuficiente de información sobre la responsabilidad del sitio web o la creación del contenido. En foros, redes sociales y otros sitios web donde se intercambian opiniones, un nombre de usuario es un identificador aceptable.

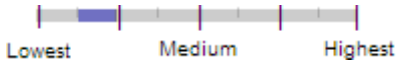
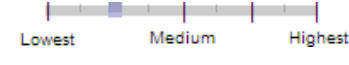
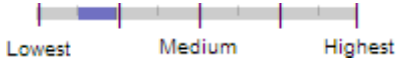
5.6 Información exagerada o ligeramente engañosa sobre el sitio web o el creador del contenido

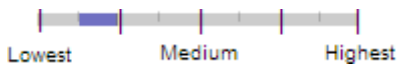
Recuerde que la información engañosa sobre un sitio web o creador de contenido es una razón de peso para **Más bajo** clasificación.

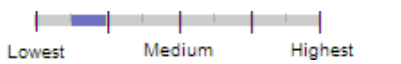
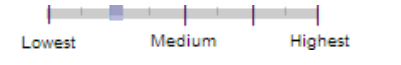
Sin embargo, a veces la información sobre el sitio web o el proveedor de contenido parece exagerada o ligeramente engañosa, como afirmaciones de experiencia o pericia personal que parecen exageradas o incluidas solo para impresionar a los visitantes del sitio web. Las evaluaciones E-E-A-T deben basarse en el propio MC, la información obtenida durante la investigación de reputación, credenciales verificables, etc., y no solo en afirmaciones del creador del sitio web o del contenido como "¡Soy un experto!".

Si considera que la información sobre el sitio web o el creador del contenido es exagerada o ligeramente engañosa, **Bajo** Se debe utilizar la calificación.

5.7 Ejemplos de páginas de baja calidad

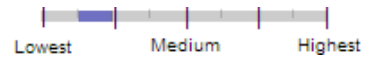
Tipo de página web/contenido	Justificación de baja calidad	Calificación PQ y explicación
<p>Bajo: Noticias 1</p> <p>Artículo sobre la energía nuclear</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC insatisfactorio para el propósito de la página: no logra bien el propósito • El MC carece de precisión o no se alinea con el consenso de expertos bien establecido • E-E-A-T bajo para el propósito de la página 	 <p>La información sobre fuentes de energía y energía nuclear podría tener un impacto significativo en las industrias y la sociedad global. Este es un tema de YMYL.</p> <p>La redacción de este artículo es poco profesional, con numerosos errores gramaticales y de puntuación. El texto principal también parece haber sido parafraseado de un... artículo científico Se encontró en una fuente diferente, pero con inexactitudes fácticas introducidas en todo momento. La combinación de baja calidad de MC y la falta de E-A-T justifican la calificación de Más baja a Baja.</p>
<p>Bajo: Noticias 2</p> <p>Artículo titulado "Cómo deshacerse de las toxinas después de las fiestas"</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC insatisfactorio para el propósito de la página: no logra bien el propósito • El MC carece de precisión o no se alinea con el consenso de expertos bien establecido • Título ligeramente engañoso, impactante o exagerado. • E-E-A-T bajo para el propósito de la página 	 <p>El título del artículo es engañoso y no refleja el contenido real de la página. El MC no explica cómo eliminar toxinas ni a qué se refiere la palabra "toxinas" en el titular.</p> <p>El contenido también presenta muchos problemas: la calidad de la redacción es deficiente y el artículo incluye afirmaciones sin sentido como «la hidroterapia es una de las maneras más fáciles de cuidar la piel, ya que hidrata la piel». El artículo no cita las fuentes y no hay evidencia de la TEA.</p>
<p>Bajo: Informativo</p> <p>Ideas de comida para una fiesta de 40 cumpleaños</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC insatisfactorio para el propósito de la página: no logra bien el propósito • Los anuncios o SC distraen o interrumpen significativamente el uso de MC • E-E-A-T bajo para el propósito de la página 	 <p>Esta página y sitio web tienen muchas características de Bajo Páginas de calidad. Una observación detallada muestra páginas de contenido principal que contienen principalmente información de dominio público y redacción deficiente, lo que demuestra falta de esfuerzo. La página principal se ve interrumpida por anuncios de gran tamaño que interrumpen significativamente la experiencia del usuario.</p>

<p>Bajo: Artículo 1</p> <p>Artículo con consejos para vestirse para la oficina</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC insatisfactorio para el propósito de la página: no logra bien el propósito • E-E-A-T bajo para el propósito de la página 	 <p>Este artículo informativo presenta múltiples características de baja calidad, lo que le otorga una calificación de Baja o Mínima+. Contiene mucho contenido de relleno o sin sentido, y una total falta de esfuerzo en la edición. Además, el MC solo contiene información de dominio público, sin experiencia directa del creador del contenido.</p>
--	--	--

Tipo de página web/contenido	Justificación de baja calidad	Calificación PQ y explicación
<p>Bajo: Artículo 2</p> <p>Usando jengibre para tu salud</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC insatisfactorio para el propósito de la página: no logra bien el propósito • El MC carece de precisión o no se alinea con el consenso de expertos bien establecido • E-E-A-T bajo para el propósito de la página 	 <p>Este artículo informativo presenta múltiples características de baja calidad, lo que le otorga una calificación de Baja o Mínima+. El contenido es confuso o irrelevante, la edición es completamente ineficaz y hay enlaces no relacionados en medio de la página. Además, el artículo trata sobre salud y no hay indicios de que el creador del contenido tenga experiencia relevante ni enlaces que respalden las afirmaciones médicas que contiene.</p>
<p>Bajo: Artículo 3</p> <p>Cómo adoptar niños de Irak</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC insatisfactorio para el propósito de la página: no logra bien el propósito • E-E-A-T bajo para el propósito de la página 	 <p>Adoptar un niño tiene un impacto significativo en la salud y el bienestar de las familias. Este es un tema de YMYL.</p> <p>Sin embargo, los pasos que se enumeran aquí son información de conocimiento común que sería de poca utilidad para alguien interesado en adoptar un niño iraquí. Por ejemplo, el paso 1 dice "Elegir una agencia de adopción" y sugiere consultar una guía telefónica. Esto demuestra la falta de esfuerzo en la creación de la MC.</p> <p>Prácticamente no hay información específica sobre Irak. La descripción del autor no evidencia experiencia en adopción.</p> <p>Tenga en cuenta que algunos anuncios tienen el mismo formato que los enlaces a otros artículos de este sitio web, lo que puede dificultar un poco para los usuarios distinguir visualmente estos anuncios de los de MC y SC.</p>

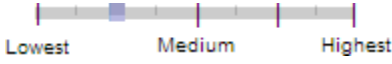
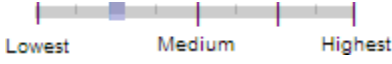
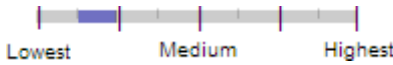
[Bajo: Artículo 4](#)

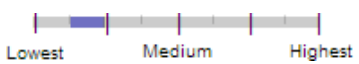
- MC tiene poco esfuerzo, poca originalidad y poco valor añadido en comparación con la fuente original.

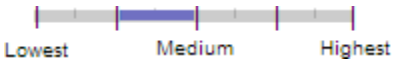


Esta página resume una [página de discusión](#).

Hay poco contenido original. Resumir una discusión requiere poco esfuerzo. Esta página ofrece poco valor añadido respecto a la fuente original.

Tipo de página web/contenido	Justificación de baja calidad	Calificación PQ y explicación
<p>Bajo: Financiero</p> <p>Página con consejos para elegir una acción de calidad para invertir</p>	<ul style="list-style-type: none"> E-E-A-T bajo para el propósito de la página 	 <p>El asesoramiento sobre inversión en acciones podría tener un impacto significativo en las decisiones financieras y la seguridad de una persona. Este es un tema de YMYL.</p> <p>El MC es superficial e incluye principalmente información comúnmente conocida sobre este tema, por ejemplo, "consultar estadísticas clave" o "encontrar empresas con ingresos en aumento". No hay evidencia de que el autor tenga experiencia financiera. Dado que este artículo ofrece asesoramiento sobre un tema financiero de YMYL, la falta de experiencia es motivo de una calificación baja.</p>
<p>Bajo: Médico</p> <p>Página con información sobre cuánto dura la gripe</p>	<ul style="list-style-type: none"> E-E-A-T bajo para el propósito de la página 	 <p>Cada año, se producen muchas hospitalizaciones y muertes de pacientes a causa de la gripe. Este tema podría afectar significativamente la salud de una persona. Es un tema de YMYL.</p> <p>No hay evidencia de que el autor tenga experiencia médica. Dado que este artículo ofrece asesoramiento sobre un tema médico de YMYL, la falta de experiencia es motivo de una calificación baja.</p>
<p>Bajo: Receta 1</p> <p>Receta de tarta de manzana</p>	<ul style="list-style-type: none"> MC insatisfactorio para el propósito de la página: no logra bien el propósito 	 <p>Esta página y sitio web presentan muchas características de páginas de baja calidad. El MC es de baja calidad y carece de información importante. Por ejemplo, no indica cómo preparar una base y no incluye la base preparada como ingrediente. Sería muy difícil preparar una tarta de manzana con esta receta.</p> <p>Esta página carece del contenido útil que esperamos encontrar en las páginas de recetas, como reseñas o comentarios de usuarios. Sin esta información, es difícil saber si la receta es buena. El pequeño texto rosa en la parte superior no es útil para los usuarios.</p>

<p>Bajo: Receta 2</p> <p>Receta de tarta de queso neoyorquina sin gluten</p>	<ul style="list-style-type: none"> Los anuncios o SC distraen o interrumpen significativamente el uso de MC 	 <p>Este es un ejemplo de anuncios/SC que distraen y perturban: hay anuncios grandes en la columna principal que desplazan hacia abajo la columna principal, así como contenido muy distractor a la derecha, etiquetado como "Publicaciones y páginas principales". No se sabe con certeza si se trata de SC o anuncios. Además, las imágenes de los anuncios/SC son impactantes, subidas de tono y completamente ajenas a la columna principal, lo que genera una mala experiencia de usuario.</p>
--	--	--

Tipo de página web/contenido	Justificación de baja calidad	Calificación PQ y explicación
<p>Bajo: Receta 3</p>	<ul style="list-style-type: none"> Una gran cantidad de relleno prominente dificulta encontrar el MC útil Los anuncios, SC y MC de relleno distraen del MC útil 	 <p>El objetivo principal de la página es compartir una receta de cerveza de mantequilla. Si bien información útil como los ingredientes y la información sobre Butterbear se encuentran en la parte superior de la página, es necesario desplazarse bastante para encontrar la receta. El enlace "ir a la receta" es difícil de encontrar.</p> <p>La página contiene una gran cantidad de contenido no relacionado con la cerveza de mantequilla, entre los ingredientes y la receta. Incluye fotos y reseñas de muchos otros alimentos no relacionados de Universal Studios. Además, aparecen anuncios, anuncios de Google y publicidad intersticial, lo que obliga a desplazarse más para encontrar la receta al final.</p> <p>Todo lo anterior conduce a una mala experiencia de usuario.</p> <p>Nota: Una calificación más alta podría ser apropiada si la página estuviera mejor organizada, la receta estuviera ubicada de manera destacada y fuera fácil de encontrar, y hubiera menos relleno, SC y anuncios que distrajeran del útil MC.</p>

6.0 Páginas de calidad media

Medio Las páginas tienen un propósito beneficioso y logran su propósito. No hay nada malo en **Medio** Páginas de calidad. Espere encontrar muchas **Medio** páginas de calidad en tareas de calificación PQ.

Para identificar **Medio** Páginas de calidad, comience por considerar lo siguiente:

Consideración inicial	Medio Páginas de calidad
El propósito de la página	Medio Las páginas de calidad tienen un propósito beneficioso o no dañino.
La posibilidad de que la página cause daños según lo descrito en estas pautas	Medio No se espera que las páginas de calidad causen daño.
El tema de la página, el tipo de sitio web y el grado en que se aplican los estándares YMYL	Una página sobre cualquier tema o cualquier tipo de sitio web puede calificar para Medio . Preste especial atención a las páginas sobre temas YMYL o sitios web que requieren un alto nivel de confianza, como las tiendas en línea.
El título de la página	Medio Las páginas de calidad tienen títulos que resumen la página.
El papel de los anuncios y SC en la página	Los anuncios y SC no bloquean ni interfieren significativamente con el MC en Medio páginas de calidad. Recordar Muchos sitios web necesitan monetización para compartir contenido con los usuarios. La presencia o ausencia de anuncios por sí sola no influye en la calificación PQ.
Información proporcionada por el sitio web y el creador de contenido.	Medio Las páginas de calidad contienen información adecuada sobre el sitio web y el creador del contenido, según el propósito de la página. En el caso de tiendas o sitios web que procesan transacciones financieras, revise la información de atención al cliente. Importante: Para el contenido personal compartido en plataformas de redes sociales o foros, un alias o nombre de usuario es adecuado.

A continuación, evalúe la página para determinar si se cumplen los criterios para **Medio** aplicar:

Medio Evaluación de la calidad de la página	Medio Criterios de calidad
Calidad del MC	MC creado con el esfuerzo, originalidad, talento o habilidad adecuados para que la página logre su propósito.
Reputación del sitio web y creador de contenido	Ni especialmente positivo ni especialmente negativo: la información sobre la reputación que se encuentra sobre el sitio web o el creador de contenido no es preocupante, pero no es lo suficientemente positiva como para justificar una calificación más alta.
Confiabilidad de la página: E-E-A-T	Nivel adecuado de E-E-A-T para el propósito de la página.

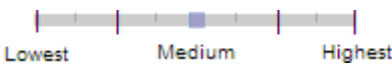
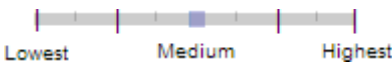
6.1 Tipos de páginas de calidad media


Hay dos tipos de **Medio** páginas de calidad:

Tipo de Medio Página	Descripción
Nada malo, pero nada especial.	Todos los Medio Se aplican consideraciones y criterios de calidad de la página.
Mixto, pero con algunas cualidades redentoras.	La página o sitio web tiene algunos signos de Alto calidad (E-E-A-T, calidad del MC, reputación positiva), pero también tiene un signo o signos leves de Bajo calidad.

Importante: Para que una página reciba una calificación superior a **Medio**, debe cumplir los criterios descritos en las siguientes secciones sobre **Alto** y **Más alto** calidad de la página. Para que una página reciba una calificación inferior a **Medio**, debe cumplir los criterios para **Bajo** o **Más bajo** calidad de la página. **Medio** es una calificación que se aplica a muchas páginas que encontrará en las tareas de calificación PQ: muchas páginas no tienen nada malo, pero no representan el contenido de mayor calidad disponible en línea.

6.2 Ejemplos de páginas de calidad media

Página web/Tipo de contenido	Justificación de calidad media	Calificación PQ y explicación
<p>Medio: Enciclopedia</p> <p>Artículo de Wikipedia sobre las perlas barocas</p>	<p>Nada malo, pero nada especial.</p> <ul style="list-style-type: none"> MC adecuado: logra el propósito de la página 	 <p>Este es un breve artículo de Wikipedia sobre perlas barocas, un tema bastante específico. Esta página cumple su propósito, pero no muestra las características asociadas con una calificación alta, como el esfuerzo en forma de contenido interesante y significativo.</p>
<p>Medio: Humor</p> <p>Página de un sitio humorístico</p>	<p>Nada malo, pero nada especial.</p> <ul style="list-style-type: none"> MC adecuado: logra el propósito de la página 	 <p>Esta página pertenece a un sitio humorístico que anima a los usuarios a publicar fotos con bocas dibujadas. Cumple su propósito, pero no muestra las características asociadas con una calificación alta, como el esfuerzo en forma de discusión, interacción o comentarios de otros usuarios.</p>

<p>Medio: Entretenimiento 1</p> <p>Artículo sobre el programa “Keeping Up with the Kardashians”</p>	<p>Nada malo, pero nada especial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • MC adecuado: logra el propósito de la página 	 <p>Esta página pertenece a un sitio web dedicado a noticias de entretenimiento. Cumple su propósito, pero no presenta las características asociadas con una calificación alta, como el esfuerzo en contenido interesante y entretenido, imágenes originales, etc.</p>
---	---	---

Página web/Tipo de contenido	Justificación de calidad media	Calificación PQ y explicación
<p>Medio: Entretenimiento 2</p> <p>Artículo sobre Miley Cyrus</p>	<p>Nada malo, pero nada especial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • MC adecuado: logra el propósito de la página 	 <p>Esta página pertenece a un sitio web de noticias y entretenimiento. Cumple su propósito, pero no muestra las características asociadas con una calificación alta, como el esfuerzo en contenido interesante y entretenido, imágenes originales, etc.</p>
<p>Medio: Receta 1</p> <p>Cazuela de pollo mexicana en el sitio web de un periódico</p>	<p>Nada malo, pero nada especial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • MC adecuado: logra el propósito de la página 	 <p>Esta receta fue aportada por el autor de un libro de cocina. Sin embargo, la página no tiene ninguna calificación alta relacionada con su propósito, como reseñas o enlaces a otras recetas. Esta página cumple su propósito, pero no muestra características asociadas con una calificación alta, como el esfuerzo en forma de imágenes originales o comentarios de usuarios que siguieron la receta.</p>
<p>Medio: Receta 2</p> <p>Receta de pastel con cobertura de cerezas</p>	<p>Nada malo, pero nada especial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • MC adecuado: logra el propósito de la página 	 <p>Este sitio web es conocido por su contenido de alta calidad sobre animales y el medio ambiente. Esta página en particular tiene una receta para niños. No hay mucho MC ni SC. Esta página cumple su propósito, pero no muestra características asociadas con una calificación alta, como el esfuerzo en forma de pasos más detallados o inspiración.</p>

7.0 Páginas de alta calidad

Alto Las páginas de calidad cumplen una función beneficiosa y la logran bien. **Alto** Existen páginas de calidad para casi cualquier propósito beneficioso que puedas imaginar, desde proporcionar información hasta vender productos, hacer reír a la gente o generar expresión artística.

Para identificar **Alto** Páginas de calidad, comience por considerar lo siguiente:

Consideración inicial	Alto Páginas de calidad
El propósito de la página	Alto Las páginas de calidad tienen un propósito beneficioso.
La posibilidad de que la página cause daños según lo descrito en estas pautas	Alto No se espera que las páginas de calidad causen daño.
El tema de la página, el tipo de sitio web y el grado en que se aplican los estándares YMYL	Una página sobre cualquier tema o cualquier tipo de sitio web puede calificar para Alto . Preste especial atención a las páginas sobre temas YMYL o sitios web que requieren un alto nivel de confianza, como las tiendas en línea.
El título de la página	Alto Las páginas de calidad tienen títulos que resumen la página.
El papel de los anuncios y SC en la página	Los anuncios y SC no bloquean ni interfieren significativamente con el MC en Alto páginas de calidad. Recordar Muchos sitios web necesitan monetizar para compartir contenido con los usuarios. La presencia o ausencia de anuncios por sí sola no influye en la calificación PQ.
Información proporcionada por el sitio web y el creador de contenido.	Alto Las páginas de calidad contienen información adecuada sobre el sitio web y el creador del contenido, según el propósito de la página. En el caso de tiendas o sitios web que procesan transacciones financieras, revise la información de atención al cliente. Importante: Para el contenido personal compartido en plataformas de redes sociales o foros, un alias o nombre de usuario es adecuado.

A continuación, evalúe la página para determinar si se cumplen los criterios para **Alto** aplicar:

Alto Evaluación de la calidad de la página	Alto Las páginas de calidad deben demostrar al menos uno de los siguientes
Calidad del MC	MC creado con un alto nivel de esfuerzo, originalidad, talento o habilidad tal que la página logre bien su propósito.
Reputación del sitio web y creador de contenido	Reputación positiva del sitio web para el tema de la página. Reputación positiva del creador de contenido para el tema del MC.
Confiabilidad de la página: E-E-A-T	Alto nivel de E-E-A-T para el propósito de la página.

7.1 Contenido principal de alta calidad

Alto Un contenido de calidad debe ser satisfactorio para quienes visitan la página. Un contenido de alta calidad demuestra esfuerzo, originalidad, talento o habilidad. En el caso de las páginas informativas, un contenido de alta calidad debe ser preciso y coherente con el consenso de expertos, cuando este exista. ¡Mantén estándares altos! Si no estás seguro de si el contenido es de alta calidad, intenta buscar otras páginas sobre el mismo tema para ayudarte a calibrar tu evaluación: las páginas "típicas" y "promedio" sobre un tema generalmente tienen un contenido de calidad media (no alta).

Para ayudarle a desarrollar sus estándares, aquí hay algunos ejemplos de **Alto** MC de calidad en contraste con **Bajo** calidad MC:

MC de alta calidad: detalles y ejemplos	MC de baja calidad: detalles y ejemplos
<p>Alto nivel de esfuerzo:El sitio web o los creadores de contenido se esforzaron por crear contenido que cumpliera con el propósito de la página. El contenido principal está bien organizado, editado y seleccionado para apoyar dicho propósito.</p> <ul style="list-style-type: none">• Un artículo periodístico con precisión, profundidad y claridad.• Una página de preguntas y respuestas o una publicación en un foro con un debate significativo entre varios participantes• Una página de tutorial de manualidades bien organizada con instrucciones claras y útiles para que otros puedan realizar la manualidad con éxito.	<p>Bajo nivel de esfuerzo:El MC muestra signos de falta de esfuerzo por parte del sitio web o de los creadores de contenido.</p> <ul style="list-style-type: none">• Falta de curación o edición: el contenido que ayuda a la página a lograr su propósito se mezcla con contenido de relleno o distractor menos útil.• Falta de creación de contenido: una publicación en el foro con poca discusión o solo comentarios superficiales• Falta de organización: una página de tutorial de manualidades con mucho "relleno" inútil en la parte superior y poco esfuerzo en explicar cómo hacer la manualidad (el propósito de la página) en la parte inferior.
<p>Alta originalidad</p> <ul style="list-style-type: none">• El MC es único u original del sitio web.• Fotografías o videos originales producidos por el sitio web o el creador del contenido.• El contenido de la página es exclusivo de los creadores de contenido, como una perspectiva personal basada en una experiencia de vida de primera mano.	<p>Baja originalidad</p> <ul style="list-style-type: none">• La información se resume de otras fuentes con poco valor añadido• Las fotos o videos provienen de otras fuentes.• Un resumen de las perspectivas de otros, como resumir reseñas de productos escritas por otros.
<p>Alto nivel de talento o habilidad</p> <ul style="list-style-type: none">• El MC muestra el talento del creador, por ejemplo, un video de un creador de contenido talentoso bailando• El MC permite que la página logre su propósito bien porque el creador del contenido tiene talento o habilidad, por ejemplo, un artículo instructivo sobre plomería escrito por un plomero experto.	<p>Bajo nivel de talento o habilidad</p> <ul style="list-style-type: none">• La falta de talento o habilidad adecuada impide que la página logre su propósito, por ejemplo, un artículo instructivo sobre plomería escrito por alguien que no tiene la habilidad necesaria para explicar los pasos con precisión.

7.2 Reputación positiva





La reputación positiva del sitio web puede ser motivo de una **Alto** Calificación si el sitio web es responsable del MC. Si el sitio web no es responsable del MC (por ejemplo, publicaciones en redes sociales o foros), la reputación positiva del creador o creadores de contenido puede ser un motivo para la **Alto** clasificación.

Para temas no YMYL, la información de reputación puede ser menos formal. La popularidad, la interacción y las reseñas de los usuarios pueden considerarse evidencia de reputación para sitios web no YMYL: se puede considerar que los sitios web tienen una reputación positiva si son populares y reconocidos por su tema o tipo de contenido.

Recordar: Muchos sitios web pequeños y personas comunes tienen poca información de reputación disponible. Una página aún puede recibir una **Alto** Calificación sin información de reputación.

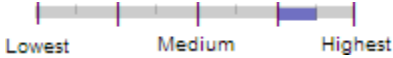
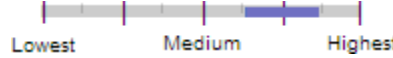

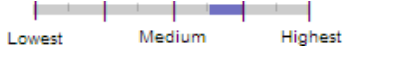
7.3 Alto nivel de E-E-A-T

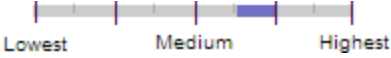
Dependiendo del propósito de la página, el tema y el tipo de sitio web, puede requerirse un alto nivel de E-E-A-T para que la página logre bien su propósito y se considere **Alto** calidad. Páginas con **Alto** E-E-A-T son confiables o muy confiables.

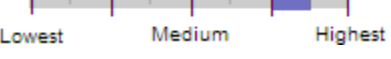
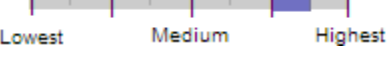
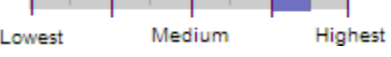
	<p>Experiencia es valioso para casi cualquier tema. Las publicaciones en redes sociales y los foros suelen ser... Alto Calidad cuando involucran a personas que comparten su experiencia. Desde escribir sinfonías hasta reseñar electrodomésticos, la experiencia de primera mano puede generar una publicación en redes sociales o una página de discusión. Alto calidad.</p>
	<p>Experiencia Se requiere contenido satisfactorio sobre diversos temas, desde aficiones como la fotografía hasta temas de YMYL como la preparación de impuestos. Piensa en el tema de la página y en la experiencia necesaria para crear contenido satisfactorio y confiable. Existen muchos tipos de experiencia informal que pueden verse en el propio MC.</p>
	<p>Autoritario Se pueden encontrar páginas de todo tipo. Los sitios web de impuestos gubernamentales son una fuente fiable de formularios tributarios. Las empresas y organizaciones locales pueden ser fuentes de referencia para obtener información local. Al consultar una página o sitio web, considere si se considera una fuente fiable y fiable para el tipo de información que muestra.</p>
	<p>Confianza es especialmente importante para Alto Páginas de calidad que involucran el procesamiento de transacciones financieras o abordan temas YMYL. Incluso si el tema no es YMYL, puede ser necesario generar confianza; por ejemplo, las reseñas de productos y las páginas que ofrecen consejos requieren al menos cierto nivel de confianza. Si bien no todas las páginas requieren un alto nivel de confianza, una página confiable suele ser satisfactoria.</p>

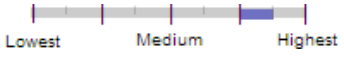
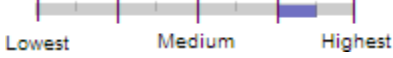
Piensa en el tema de la página. ¿Qué tipo de E-E-A-T se requiere para que la página logre su propósito?

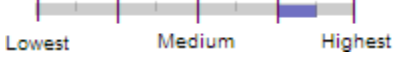
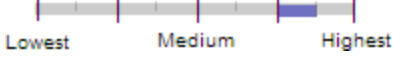
7.4 Ejemplos de páginas de alta calidad

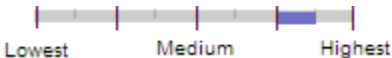
Página web/Tipo de contenido	Justificación de alta calidad	Calificación PQ y explicación
<p>Alto: Noticias 1</p> <p>Página de inicio de un periódico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC satisfactorio: logra bien el propósito de la página • Reputación positiva del sitio web para el tema de la página 	 <p>Las noticias en la página principal de un periódico suelen tratar temas con un gran impacto social. Este es un tema YMYL.</p> <p>Esta es la página de inicio de un periódico que ha ganado varios premios prestigiosos y goza de una excelente reputación por sus reportajes objetivos. Los artículos de la página de inicio son reportajes originales de periodistas profesionales (con esfuerzo, habilidad y contenido original exclusivos de este sitio).</p>
<p>Alto: Noticias 2</p> <p>Artículo de opinión en el sitio web de un periódico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC satisfactorio: logra bien el propósito de la página • Reputación positiva del sitio web para el tema de la página • Alto E-E-A-T para el propósito de la página 	 <p>Este es un artículo de opinión escrito por el Consejo Editorial del periódico más importante del estado estadounidense de Minnesota. La página está claramente identificada como un artículo de opinión, dando la bienvenida a un nuevo entrenador de fútbol americano a la Universidad de Minnesota. Se trata de contenido original exclusivo de este sitio, creado por un consejo editorial experto en redacción de opiniones editoriales.</p>
<p>Alto: Agencia gubernamental</p> <p>Página del Reloj Maestro del Observatorio Naval de EE. UU.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alto E-E-A-T para el propósito de la página 	 <p>El propósito de esta página es mostrar la hora oficial del Reloj Maestro del Observatorio Naval de EE. UU. en siete zonas horarias diferentes. La página muestra la información del reloj de forma clara y sencilla. Formato fácil de leer. El Observatorio Naval es altamente confiable y autorizado para este tipo de información.</p>
<p>Alto: Humor</p> <p>Artículo en un sitio web de humor</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC satisfactorio: logra bien el propósito de la página • Reputación positiva del sitio web para el tema de la página 	 <p>Este sitio web es conocido por sus artículos humorísticos y satíricos. Este es un buen ejemplo de un artículo satisfactorio y divertido (talento, habilidad y contenido original exclusivos de este sitio).</p>

<p>Alto: Pequeña empresa 1</p> <p>Restaurante local de pescado y patatas fritas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC satisfactorio: logra bien el propósito de la página • Alto E-E-A-T para el propósito de la página 	 <p>Esta es la página "Sobre nosotros" del sitio web de un restaurante. Esta página proporciona información sobre la fecha de apertura del restaurante y qué pueden esperar los visitantes. Otras páginas del sitio web ofrecen información sobre el restaurante, como la dirección, el menú, otros datos de contacto, etc. El sitio web es la fuente de referencia para obtener información sobre sí mismo (autoridad). El contenido principal es de alta calidad (contenido original y exclusivo de este sitio).</p>
---	---	---

Página web/Tipo de contenido	Justificación de alta calidad	Calificación PQ y explicación
<p>Alto: Pequeña empresa 2</p> <p>Centro de preservación local</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC satisfactorio: logra bien el propósito de la página • Alto E-E-A-T para el propósito de la página 	 <p>Esta es la sección de Noticias y Actualizaciones de un centro de conservación local que vende aves, verduras y más (Experiencia). El MC es de alta calidad (esfuerzo, contenido original exclusivo de este sitio).</p> <p>Nota: Este ejemplo se agregó en 2014 para que las "Noticias y actualizaciones" fueran oportunas.</p>
<p>Alto: Entrada de blog</p> <p>Artículo para padres sobre cochecitos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC satisfactorio: logra bien el propósito de la página • Reputación positiva del creador de contenido para el tema de la página • Alto E-E-A-T para el propósito de la página 	 <p>Esta es una entrada de blog de un periódico que ha ganado varios premios prestigiosos. Su autor se ha consolidado como experto en temas de crianza (Expertise) y colabora habitualmente con este y otros medios (reputación positiva como creador de contenido). El presentador demuestra esfuerzo y es original en este sitio.</p>
<p>Alto: Compras 1</p> <p>Página de compra de mochilas en el sitio web de una tienda popular</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC satisfactorio: logra bien el propósito de la página • Reputación positiva del sitio web para el tema de la página • Alto E-E-A-T para el propósito de la página 	 <p>El propósito de esta página es permitir a los usuarios comprar una mochila escolar. Ofrece una amplia variedad de mochilas, algunas de las cuales cuentan con reseñas de usuarios.</p> <p>Este es un comerciante reconocido y de buena reputación, con información detallada de atención al cliente en su sitio web, lo que lo hace muy confiable (Confianza). El MC demuestra esfuerzo y los productos en venta son exclusivos de este sitio (esfuerzo, contenido original).</p>

<p>Alto: Compras 2</p> <p>Página de decoración de baños en el sitio web de una tienda</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reputación positiva del sitio web para el tema de la página • Alto E-E-A-T para el propósito de la página 	 <p>Esta empresa vende su propia línea de muebles y accesorios de alta gama y de moda para bebés y niños. Goza de una excelente reputación y experiencia en este tipo de productos. Muchos de los productos vendidos en el sitio son exclusivos de esta empresa.</p>
<p>Alto: Vídeo 1</p> <p>Vídeo de Saturday Night Live en un sitio web de vídeos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC satisfactorio: logra bien el propósito de la página • Alto E-E-A-T para el propósito de la página 	 <p>El MC de esta página de videos es un episodio de Saturday Night Live, el cual representa contenido original producido por una talentosa organización con experiencia y conocimientos en la producción de programas de televisión de humor.</p>

Página web/Tipo de contenido	Justificación de alta calidad	Calificación PQ y explicación
<p>Alto: Vídeo 2</p> <p>Vídeo “Guía de gatos para ingenieros”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC satisfactorio: logra bien el propósito de la página • Alto E-E-A-T para el propósito de la página 	 <p>Este es un video humorístico de alta calidad que ilustra el cuidado adecuado y los beneficios prácticos de los gatos (contenido original, talento). Los dos ingenieros del video tienen mucha experiencia en la tenencia de gatos (Experiencia). Para un video humorístico como este, la experiencia (en lugar de la experiencia formal en el cuidado de gatos) es suficiente para obtener un alto E-E-A-T.</p>
<p>Alto: Juego</p> <p>Juego en línea</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC satisfactorio: logra bien el propósito de la página • Reputación positiva del sitio web para el tema de la página 	 <p>Un juego muy atractivo con múltiples niveles que podría entretener a un niño durante horas (esfuerzo, contenido original, talento y habilidad en el diseño de juegos). Este sitio web tiene una reputación positiva por educar a los niños sobre los animales, y este juego de animales en particular está a la altura de esa reputación.</p>

<p>Alto: Enciclopedia</p> <p>Artículo de enciclopedia sobre la Guerra Civil estadounidense</p>	<ul style="list-style-type: none">• MC satisfactorio: logra bien el propósito de la página• Reputación positiva del sitio web para el tema de la página	 <p>Este es un artículo detallado sobre la Guerra Civil estadounidense. Las citas respaldan el principio E-E-A-T de este artículo.</p> <p>Hay una gran cantidad de contenido original y profundo (esfuerzo y precisión). Este sitio web tiene una reputación positiva como un buen recurso para encontrar una gran cantidad de información general sobre temas como este.</p> <p>Nota: Aunque gran parte del contenido es visible en la página móvil, consideramos que el contenido bajo los encabezados (que debes ampliar) forma parte del contenido principal. (Para ver la captura de pantalla, deberás ampliar la imagen).</p>
--	--	--

8.0 Páginas de la más alta calidad

Más alto Las páginas de calidad cumplen una función beneficiosa y la cumplen muy bien. La distinción entre **Alto** y **Más alto** se basa en la calidad de MC, la reputación del sitio web y el creador de contenido, y/o E-E-A-T.

Para identificar **Más alto** Páginas de calidad, comience por considerar lo siguiente:

Consideración inicial	Más alto Páginas de calidad
El propósito de la página	Más alto Las páginas de calidad tienen un propósito beneficioso.
La posibilidad de que la página cause daños según lo descrito en estas pautas	Más alto No se espera que las páginas de calidad causen daño.
El tema de la página, el tipo de sitio web y el grado en que se aplican los estándares YMYL	Una página sobre cualquier tema o cualquier tipo de sitio web puede calificar para Más alto . Preste especial atención a las páginas sobre temas YMYL o sitios web que requieren un alto nivel de confianza, como las tiendas en línea.
El título de la página	Más alto Las páginas de calidad tienen títulos que resumen la página.
El papel de los anuncios y SC en la página	Los anuncios y SC no bloquean ni interfieren significativamente con el MC en Más alto páginas de calidad. Recordar Muchos sitios web necesitan monetización para compartir contenido con los usuarios. La presencia o ausencia de anuncios por sí sola no influye en la calificación PQ.
Información proporcionada por el sitio web y el creador de contenido.	Más alto Las páginas de calidad contienen información adecuada sobre el sitio web y el creador del contenido, según el propósito de la página. En el caso de tiendas o sitios web que procesan transacciones financieras, revise la información de atención al cliente. Importante: Para el contenido personal compartido en plataformas de redes sociales o foros, un alias o nombre de usuario es adecuado.

A continuación, evalúe la página para determinar si se cumplen los criterios para **Más alto** aplicar:

Más alto Evaluación de la calidad de la página	Más alto Las páginas de calidad deben demostrar al menos uno de los siguientes
Calidad del MC	MC creado con un nivel muy alto de esfuerzo, originalidad, talento o habilidad tal que la página logra muy bien su propósito.
Reputación del sitio web y creador de contenido	Reputación muy positiva del sitio web para la temática de la página. Reputación muy positiva del creador de contenido para la temática del MC.
Confiabilidad de la página: E-E-A-T	Nivel muy alto de E-E-A-T para el propósito de la página.

8.1 MC de muy alta calidad

Un contenido de muy alta calidad debería ser muy satisfactorio para quienes visitan la página. Un contenido de muy alta calidad demuestra un alto nivel de esfuerzo, originalidad, talento o habilidad. En el caso de las páginas informativas, un contenido de muy alta calidad debe ser preciso, comunicarse con claridad y ser coherente con el consenso de expertos, cuando exista. Un contenido de muy alta calidad representa algunos de los contenidos más destacados sobre un tema o tipo de contenido disponible en línea.

Los estándares para **Más alto** La calidad del MC puede variar mucho según el propósito, el tema y el tipo de sitio web. Aquí hay algunos ejemplos de **Más alto** Contenido original de calidad:

- **Para noticias** Reportaje original que proporciona información que, de otro modo, no se habría conocido si el artículo no la hubiera revelado. Un reportaje preciso, original, profundo e investigativo requiere un alto nivel de habilidad, talento y esfuerzo. El contenido informativo de alta calidad incluirá una descripción de las fuentes primarias y otros reportajes originales referenciados durante el proceso de creación. El contenido informativo de alta calidad debe ser preciso y cumplir con los estándares periodísticos profesionales.
- **Para contenido artístico** (videos, imágenes, fotografías, textos, etc.): Contenido único y original creado por artistas o creadores de contenido altamente cualificados y talentosos. Este tipo de contenido artístico requiere un alto nivel de habilidad, talento y esfuerzo. Si el contenido artístico está relacionado con un tema YMYL (por ejemplo, contenido artístico cuyo propósito es informar o influir en la opinión pública sobre temas YMYL), se aplicarán los estándares YMYL.
- **Para contenido informativo:** Original, preciso, completo, con una comunicación clara y que refleje el consenso de expertos según corresponda. Las expectativas para los distintos tipos de información pueden variar. Por ejemplo, los artículos científicos tienen expectativas diferentes a las de una publicación en redes sociales que comparte información sobre una afición como la filatelia. Sin embargo, todo tipo de contenido informativo de alta calidad comparte características comunes de precisión y claridad de comunicación, además de cumplir con los estándares adecuados para el tema o campo.

El **Más alto** La calificación puede estar justificada para páginas con MC muy satisfactorio creado con un nivel muy alto de esfuerzo, originalidad, talento o habilidad.

8.2 Reputación muy positiva

La investigación de reputación es importante al momento de dar **Más alto** Calificaciones. En el caso de los temas de YMYL, una reputación muy positiva suele basarse en recomendaciones de expertos reconocidos o sociedades profesionales relevantes para el tema de la página. Los premios prestigiosos también pueden ser una prueba, dependiendo del tema y el tipo de contenido.

Para temas no YMYL, la información sobre reputación puede ser menos formal. La popularidad, la interacción y las reseñas de los usuarios pueden considerarse evidencia de reputación para sitios web no YMYL: se puede considerar que los sitios web y los creadores de contenido tienen una reputación muy positiva si se consideran una de las mejores fuentes disponibles en línea para un tema o tipo de contenido.

Recordar: Muchos sitios web pequeños y personas comunes tienen poca información sobre su reputación. Una página aún puede recibir una

Más alto Calificación sin información de reputación.

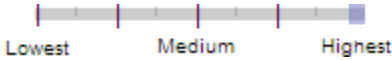
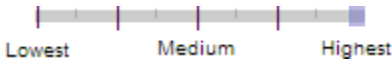
8.3 Nivel muy alto de E-E-A-T

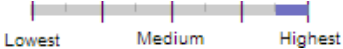
Un E-E-A-T muy alto es un factor distintivo para **Más alto** Páginas de calidad. Un sitio web o creador de contenido que sea la fuente de referencia y autoridad única sobre un tema tiene un E-E-A-T muy alto. Un creador de contenido con amplia experiencia puede considerarse con un E-E-A-T muy alto en temas donde la experiencia es el factor principal de confianza. Un alto nivel de experiencia puede justificar una evaluación de E-E-A-T muy alta. Los sitios web y creadores de contenido con un E-E-A-T muy alto son las fuentes más confiables en internet para un tema en particular.

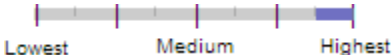
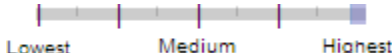
Piensa en qué significa E-E-A-T para el tema de la página. ¿Qué importancia tiene la experiencia directa? ¿Quiénes

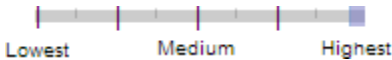
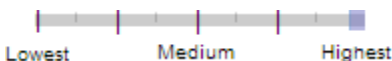
son los expertos? ¿Qué hace que una fuente sea altamente confiable en el tema? ¿Qué hace que un sitio web o creador de contenido sea confiable para el tema? Los estándares para un E-E-A-T muy alto varían según el tema de la página.

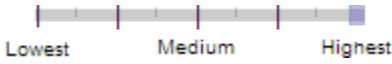
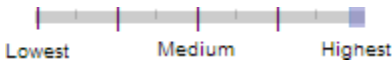
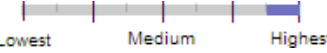
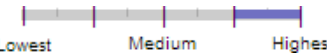
8.4 Ejemplos de páginas de máxima calidad

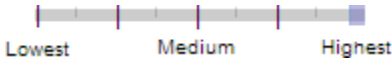
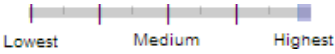
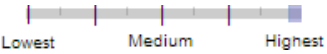
Página web/Tipo de contenido	Justificación de la más alta calidad	Calificación PQ y explicación
<p>Más alto: Noticias 1</p> <p>Artículo en el sitio web de un periódico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC muy satisfactorio: logra muy bien el propósito de la página • Reputación del sitio web muy positiva para el tema de la página. • E-E-A-T muy alto para el propósito de la página 	 <p>Informar sobre la toxicidad ambiental puede afectar significativamente la salud y la seguridad financiera de las personas, las empresas y los organismos gubernamentales. Esta página trata sobre un tema de YMYL.</p> <p>Se trata de un artículo de un periódico que ha ganado numerosos premios (reputación muy positiva del sitio web).</p> <p>La página cuenta con una amplia cantidad de MC de muy alta calidad, incluidos reportajes en profundidad (esfuerzo, contenido original exclusivo de este sitio, habilidad, precisión) realizados por autores con amplio conocimiento y experiencia en periodismo de investigación (Experiencia).</p>
<p>Más alto: Noticias 2</p> <p>Artículo en el sitio web de un periódico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC muy satisfactorio: logra muy bien el propósito de la página • Reputación muy positiva del creador de contenido para el tema de la página. • E-E-A-T muy alto para el propósito de la página 	 <p>Este es un artículo en el sitio web de un periódico que ha ganado una variedad de premios.</p> <p>El artículo cuenta con una extensa cantidad de contenido de alta calidad, único y original, incluyendo un reportaje investigativo exhaustivo realizado por dos autores con amplios conocimientos y experiencia en periodismo de investigación (esfuerzo, contenido original exclusivo de este sitio, habilidad y precisión). Los reporteros fueron finalistas de un prestigioso premio periodístico por el trabajo de investigación de este artículo (la reputación de los creadores del contenido es muy positiva).</p>

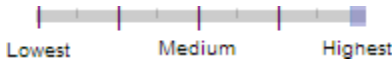
<p>Más alto: Informativo 1</p> <p>Página de verificación de hechos en un sitio web que desacredita rumores de Internet</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC muy satisfactorio: logra muy bien el propósito de la página • Reputación del sitio web muy positiva para el tema de la página. • E-E-A-T muy alto para el propósito de la página 	 <p>Esta página se encuentra en un conocido sitio web de verificación y desacreditación de hechos que cubre leyendas urbanas, rumores de Internet y otras historias de origen desconocido o cuestionable (reputación muy positiva del sitio web).</p> <p>La página cuenta con una cantidad muy satisfactoria de MC original para los usuarios que buscan validar una foto que afirma haber descubierto una sirena (esfuerzo, habilidad para verificar los datos, contenido original). Los usuarios pueden confiar en la información de esta página gracias a la buena reputación del sitio web y a su alta experiencia en desmentir este tipo de historias.</p>
--	---	--

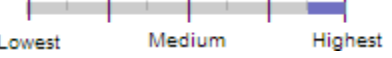
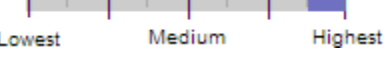
Página web/Tipo de contenido	Justificación de la más alta calidad	Calificación PQ y explicación
<p>Más alto: Informativo 2</p> <p>Página de vestidos de novia con corte de gala</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC muy satisfactorio: logra muy bien el propósito de la página • Reputación del sitio web muy positiva para el tema de la página. 	 <p>Esta página ofrece una experiencia de usuario muy satisfactoria para usuarios interesados en vestidos de novia de gala. La abundancia de imágenes, además de opciones para ver por rango de precio, estilo, etc., son parte de lo que la hace tan satisfactoria (el esfuerzo se refleja en la profundidad y el tipo de contenido). Esta página se encuentra en un sitio web de planificación de bodas muy popular (el sitio web tiene una reputación muy positiva).</p>
<p>Más alto: Agencia gubernamental</p> <p>Información sobre el Parque Nacional de Yosemite</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC muy satisfactorio: logra muy bien el propósito de la página • E-E-A-T muy alto para el propósito de la página 	 <p>Esta página contiene información muy útil y satisfactoria sobre el Parque Nacional de Yosemite, incluyendo alertas de tráfico y enlaces a otras secciones del sitio web con información adicional (esfuerzo, precisión). Al estar en el sitio web oficial del parque nacional, goza de una autoridad excepcional (la máxima calificación E-E-A-T).</p>

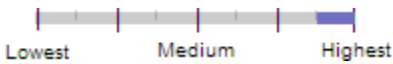
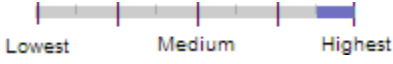
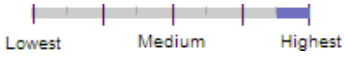
<p>Más alto: Técnico 1</p> <p>Consejos de software</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC muy satisfactorio: logra muy bien el propósito de la página • E-E-A-T muy alto para el propósito de la página 	 <p>Esta página ofrece un MC muy satisfactorio y útil para su propósito. Al estar en el sitio web oficial de la empresa que produce el software, goza de gran autoridad (la máxima calificación E-E-A-T).</p>
<p>Más alto: Técnico 2</p> <p>Archivos del kernel de Linux</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reputación del sitio web muy positiva para el tema de la página. • E-E-A-T muy alto para el propósito de la página 	 <p>De esto Artículo de Wikipedia Aprendemos que «Kernel.org es un repositorio principal de código fuente para el kernel de Linux, la base del popular sistema operativo Linux. Pone todas las versiones del código fuente a disposición de todos los usuarios... El objetivo principal del sitio es albergar un repositorio para desarrolladores y mantenedores del kernel de Linux».</p> <p>Este sitio web es la fuente más autorizada de información sobre Linux (el mayor E-E-A-T) y tiene una reputación muy positiva en el tema de la página.</p>

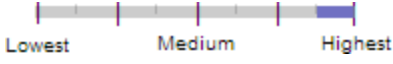
Página web/Tipo de contenido	Justificación de la más alta calidad	Calificación PQ y explicación
<p>Más alto: Financiero 1</p> <p>Sitio web de información de informes crediticios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reputación del sitio web muy positiva para el tema de la página. • E-E-A-T muy alto para el propósito de la página 	 <p>Los informes crediticios influyen significativamente en las decisiones y oportunidades financieras de una persona. Este es un tema de YMYL.</p> <p>Los usuarios en EE. UU. pueden obtener informes crediticios gratuitos en este sitio web proporcionando su número de Seguro Social. Artículo de Wikipedia Nos informa que este sitio web es la única fuente autorizada y con mandato federal para obtener un informe crediticio gratuito. Este sitio web tiene una autoridad excepcional (la calificación E-E-A-T más alta) y una excelente reputación en materia de información crediticia.</p>
<p>Más alto: Financiero 2</p> <p>Página de formularios de impuestos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reputación del sitio web muy positiva para el tema de la página. • E-E-A-T muy alto para el propósito de la página 	 <p>Los formularios de declaración de impuestos sobre la renta afectan significativamente la seguridad financiera de una persona. Este es un tema de YMYL.</p> <p>El propósito de esta página es proporcionar formularios y publicaciones sobre impuestos sobre la renta. El sitio web representa a una agencia del gobierno federal de EE. UU. encargada de los impuestos, por lo que la página y los formularios son excepcionalmente fiables y confiables.</p>
<p>Más alto: Artículo de revista 1</p> <p>Artículo titulado “Los temores secretos de los superricos”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC muy satisfactorio: logra muy bien el propósito de la página • Reputación del sitio web muy positiva para el tema de la página. 	 <p>Este artículo se encuentra en el sitio web de una revista que ha ganado varios premios National Magazine (una reputación muy positiva para este tipo de artículo). El artículo presenta una metodología de trabajo profunda, única y original (esfuerzo, habilidad y contenido original).</p>
<p>Más alto: Artículo de revista 2</p> <p>Entrevista con artista musical</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC muy satisfactorio: logra muy bien el propósito de la página • Reputación del sitio web muy positiva para el tema de la página. 	 <p>Esta revista es muy conocida y valorada por su contenido sobre artistas y bandas, y especialmente por sus entrevistas con músicos. Este artículo presenta contenido original y detallado en su entrevista con el artista.</p>

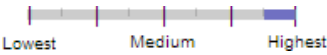
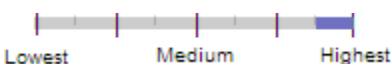
Página web/Tipo de contenido	Justificación de la más alta calidad	Calificación PQ y explicación
<p>Más alto: Médico 1</p> <p>Calculadora de IMC</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reputación del sitio web muy positiva para el tema de la página. • E-E-A-T muy alto para el propósito de la página 	 <p>Los profesionales sanitarios utilizan el IMC para detectar diversos problemas de salud y puede influir significativamente en el tratamiento médico de una persona. Este es un tema de YMYL.</p> <p>El propósito de esta página es proporcionar una calculadora de IMC (Índice de Masa Corporal) en línea. La calculadora es funcional y fácil de usar. Esta página fue creada con esfuerzo y habilidad, y cumple su propósito a la perfección, ofreciendo un IMC de alta calidad y satisfactorio.</p> <p>El sitio web representa a un instituto que forma parte de los Institutos Nacionales de Salud. Goza de excelente reputación y es experto en temas médicos.</p>
<p>Más alto: Médico 2</p> <p>Página sobre la meningitis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reputación del sitio web muy positiva para el tema de la página. • E-E-A-T muy alto para el propósito de la página 	 <p>La información sobre la meningitis podría afectar significativamente la salud de una persona. Este es un tema de YMYL.</p> <p>Esta es una página de referencia sobre meningitis en un sitio web confiable y autorizado de un grupo de investigación médica sin fines de lucro. Este sitio web tiene la reputación de ser uno de los mejores recursos web de información médica.</p>
<p>Más alto: Médico 3</p> <p>Página sobre la gripe estacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reputación del sitio web muy positiva para el tema de la página. • E-E-A-T muy alto para el propósito de la página 	 <p>Cada año, se producen muchas hospitalizaciones y muertes de pacientes a causa de la gripe. Este tema podría afectar significativamente la salud de una persona. Es un tema de YMYL.</p> <p>Esta es una página de referencia sobre la gripe en un sitio web médico confiable y de prestigio. Este sitio web tiene la reputación de ser uno de los mejores recursos web para obtener información médica de este tipo.</p>

<p>Más alto: Médico 4</p> <p>Información de salud en una página del hospital</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reputación del sitio web muy positiva para el tema de la página. • E-E-A-T muy alto para el propósito de la página 	 <p>La información sobre los servicios y tratamientos hospitalarios podría afectar significativamente la capacidad de una persona para buscar y recibir atención médica. Este es un tema de YMYL.</p> <p>De acuerdo a esto Artículo de Wikipedia, este hospital está “considerado actualmente como uno de los 4 mejores hospitales de los Estados Unidos según la clasificación de PIOJO. Noticias e informes mundiales.” Los usuarios pueden confiar en la información médica de este sitio web.</p>
--	---	--

Página web/Tipo de contenido	Justificación de la más alta calidad	Calificación PQ y explicación
<p>Más alto: Compras</p> <p>Página de compra de mochilas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC muy satisfactorio: logra muy bien el propósito de la página • Reputación del sitio web muy positiva para el tema de la página. • E-E-A-T muy alto para el propósito de la página 	 <p>El propósito de esta página es proporcionar información sobre un tipo específico de mochila escolar y permitir a los usuarios comprarla. La página ofrece mucha información útil sobre el producto, así como 600 reseñas de usuarios (contenido original y de gran esfuerzo).</p> <p>Dado que la tienda produce esta mochila (un producto único), son expertos en el producto, lo que hace que la página de su sitio web sea confiable (la más alta calificación E-E-A-T). Además, esta tienda tiene la reputación de producir una de las mochilas escolares más populares y de mayor calidad del mercado.</p>
<p>Más alto: Iniciar sesión</p> <p>Página de inicio de sesión de banca en línea</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reputación del sitio web muy positiva para el tema de la página. • E-E-A-T muy alto para el propósito de la página 	 <p>Acceder a la información financiera de una persona afecta significativamente sus decisiones financieras y su seguridad. Este es un tema de YMYL.</p> <p>Esta página permite iniciar sesión e información clara sobre el acceso del usuario. Se trata de un banco grande y popular, con buena reputación y considerado altamente confiable.</p>

<p>Más alto: Caridad</p> <p>Página de inicio de una organización benéfica</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reputación del sitio web muy positiva para el tema de la página. • E-E-A-T muy alto para el propósito de la página 	 <p>La ayuda en caso de desastre impacta significativamente a las personas y a la sociedad en tiempos de crisis. Esta página trata sobre un tema de YMYL.</p> <p>Esta es una organización benéfica de gran reputación según varias organizaciones de clasificación de organizaciones benéficas.</p>
<p>Más alto: Archivo PDF</p> <p>Mapa del campus</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC muy satisfactorio: logra muy bien el propósito de la página • E-E-A-T muy alto para el propósito de la página 	 <p>Este archivo PDF es un mapa detallado del campus de una importante universidad, disponible en el sitio web oficial de la misma. Es una fuente de información de gran prestigio. El mapa incluye una lista de todos los edificios, estacionamientos, zonas de construcción, etc. (esfuerzo, habilidad y precisión).</p>
<p>Más alto: Receta</p> <p>Receta de galletas con chispas de chocolate en un blog de recetas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC muy satisfactorio: logra muy bien el propósito de la página • E-E-A-T muy alto para el propósito de la página 	 <p>La autora de este blog ha documentado su extensa experimentación con una receta de galletas con chispas de chocolate (Experiencia), y su experiencia y habilidad se demuestran en la gran cantidad de MC únicas, originales y muy satisfactorias.</p>

Página web/Tipo de contenido	Justificación de la más alta calidad	Calificación PQ y explicación
<p>Más alto: Vídeo 1</p> <p>El vídeo musical de la banda OK Go para la canción "This Too Shall Pass"</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC muy satisfactorio: logra muy bien el propósito de la página • Reputación del sitio web muy positiva para el tema de la página. 	 <p>Este es un video de alta calidad, producido profesionalmente y disponible en el canal oficial de la banda. El video musical representa contenido único y original creado por un artista musical altamente calificado y talentoso (talento, habilidad, esfuerzo y contenido original).</p> <p>Además, este sitio web para compartir vídeos tiene una reputación positiva por albergar vídeos musicales oficiales de bandas.</p>

<p>Más alto: Vídeo 2</p> <p>Vídeo de “Enrique II, Pata de Dos”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC muy satisfactorio: logra muy bien el propósito de la página • Reputación del sitio web muy positiva para el tema de la página. 	 <p>Este es un video amateur que se volvió viral, creado por un estudiante de cine sobre el gato de su madre. Ganó el premio Golden Kitty al mejor video de gatos en internet. Festival de Cine de Gatos en Internet del Centro de Arte Walker. El video es único y original, creado con gran esfuerzo.</p> <p>Además, este sitio web para compartir vídeos tiene una reputación positiva por sus adorables vídeos de gatos.</p>
<p>Más alto: Vídeo 3</p> <p>Vídeo de Saturday Night Live en el sitio web de la cadena de televisión</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC muy satisfactorio: logra muy bien el propósito de la página • Reputación muy positiva del creador de contenido para el tema de la página. • E-E-A-T muy alto para el propósito de la página 	 <p>El presentador de esta página de videos es un episodio de Saturday Night Live en el sitio web oficial de la cadena, fuente de referencia para este contenido. El episodio presenta contenido original y de alta calidad, creado por un programa de televisión galardonado con numerosos premios. Debajo del video principal, hay muchos otros videos que podrían interesar a los usuarios.</p>

9.0 Criterios de calidad de página para tipos específicos de páginas

9.1 Calificaciones de las páginas de la enciclopedia

Existen muchos sitios web de tipo enciclopédico. Algunos son publicaciones de gran prestigio que sirven como referencias estándar, mientras que otros son sitios web con contenido creado y editado por usuarios anónimos, sin supervisión editorial ni verificación de datos. Es posible que no siempre conozcamos al autor de un artículo enciclopédico específico, por lo que debemos basarnos en la investigación de reputación del sitio web para determinar su E-E-A-T. **Alto** y **Más alto** Las calificaciones de calidad solo deben usarse para enciclopedias con muy buena reputación en cuanto a precisión y experiencia, donde el artículo en sí está bien investigado y se citan las referencias apropiadas.

Nota sobre Wikipedia: En general, el sitio web goza de buena reputación y es un recurso muy popular, valorado por su precisión. Sin embargo, no existe un único autor u organización que garantice la precisión de los artículos de Wikipedia, y la calidad de las páginas varía. Se recomienda consultar cada artículo individualmente para evaluar la calidad del MC.

Un artículo de Wikipedia sobre un tema que no es MYL ([ejemplo](#)) con una cantidad satisfactoria de información precisa y confiable. [referencias externas](#) Por lo general, se puede calificar en el **Alto** rango. Una calificación PQ en el **Medio** El rango suele ser apropiado para páginas con MC y referencias externas menos extensas. Naturalmente, los artículos de Wikipedia con muy poco MC deberían obtener calificaciones PQ más bajas. La inexactitud factual es motivo suficiente para una **Bajo** o **Más bajo** clasificación.

9.2 Calificaciones para páginas con mensajes de error o sin MC

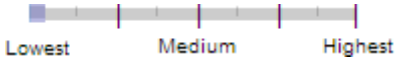
En las tareas de calificación PQ, es posible que encuentre páginas con mensajes de error u otros tipos de páginas "rotas". Considere si la página ofrece ayuda a los usuarios: ¿se esforzó el propietario del sitio web para garantizar que los usuarios que la visitan tengan una buena experiencia y reciban ayuda para encontrar lo que buscan?

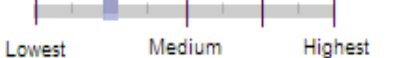
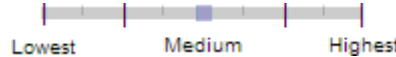
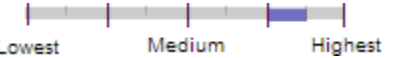
Las páginas con un mensaje de error explícito (o 404 personalizado) suelen ser... **Medio** calidad, ya que suelen comunicar claramente que hay un problema y ayudan a los usuarios a navegar a otras páginas mejores del sitio web. Una calificación de **Alto** (o incluso ocasionalmente **Más alto**) se puede utilizar para la página de mensajes de error poco común que implica un alto nivel de esfuerzo y contenido original y proporciona una experiencia verdaderamente satisfactoria para los usuarios.

Las páginas que están "rotas" a menudo son **Bajo** Calidad, ya que el aspecto defectuoso les impide cumplir su propósito, incluso si el problema es temporal y probablemente el propietario del sitio web lo solucione más adelante. Sin embargo, a veces las páginas "rotas" deben calificarse. **Más bajo** Si el problema no es temporal, sino que se debe a un problema sistémico del sitio web. Para diferenciar entre **Bajo** calidad (roto temporalmente) vs. **Más bajo** Páginas de calidad (evidencia de un problema sistémico), revise otras páginas del mismo sitio web. Si muchas otras páginas presentan el mismo problema, existe una falta de esfuerzo sistémica por parte del propietario del sitio web que justifica la **Más bajo** calificación. De lo contrario, utilice el **Bajo** Calificación para reflejar el problema (¡con suerte temporal!) con el MC en la página.

A continuación se muestran algunos ejemplos:

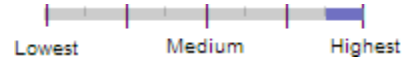
Página web/Tipo de contenido	Características de la Página	Calificación PQ y explicación
------------------------------	------------------------------	-------------------------------

<p>Más bajo: creado deliberadamente con sin MC (problema sistémico)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sin MC • Contenido creado con poco o ningún esfuerzo, poca o ninguna originalidad y poco o ningún valor añadido para los visitantes del sitio web. 	 <p>Este es un ejemplo de una página sin MC. Podrías pensar que el MC "falta" debido a un problema con esta página en particular, pero de hecho, este sitio web tiene cientos de páginas que parecen iguales: sin MC, solo anuncios. Este sitio web muestra anuncios con poco o ningún intento de ayudar a los usuarios, y debería ser calificado. Más bajocalidad.</p>
---	---	---

Página web/Tipo de contenido	Características de la Página	Calificación PQ y explicación
<p>Bajo: La página no se cargó completamente y no tiene MC (roto temporalmente)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No hay MC (probablemente debido a un error técnico temporal) • Reputación positiva del sitio web 	 <p>Esta página no tiene MC ni mensaje de error. Es un ejemplo aislado de una página sin MC ni mensaje de error en el sitio web de un periódico prestigioso de una ciudad de Michigan. Todos los enlaces de navegación funcionan y la página se corrigió posteriormente. Esta página puede considerarse deficiente (un error que no se detectó antes de su publicación).</p>
<p>Medio: Página de error con personalización mensaje 404</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nada malo, pero nada especial. 	 <p>Este es un ejemplo de una página "404 personalizada" que alerta a los usuarios de que la URL que intentan visitar ya no existe. Algunos sitios web son muy eficaces al alertar a los usuarios sobre un problema y ofrecer consejos útiles.</p> <p>Esta página se encuentra en el sitio web de un comerciante conocido y con buena reputación. Sin embargo, esta página en particular muestra el contenido mínimo necesario para explicar el problema a los usuarios, y el único contenido útil es un enlace a la página principal.</p>
<p>Alto: Página de error con 404 personalizado mensaie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC satisfactorio: logra bien el propósito de la página • Reputación positiva del sitio web 	 <p>Este es un ejemplo de una página "404 personalizada" que alerta a los usuarios de que la URL que intentan visitar ya no existe. Este sitio web explica el problema de forma eficaz y ofrece consejos útiles, incluyendo un cuadro de búsqueda.</p>

[Más alto: Página de error con personalización mensaje 404](#)

- MC muy satisfactorio: logra muy bien el propósito de la página
- Reputación del sitio web muy positiva



Este es un ejemplo de una página "404 personalizada". Estas páginas están diseñadas para alertar a los usuarios de que la URL que intentan visitar ya no existe. El mensaje principal de esta página es la caricatura, el pie de foto y la función de búsqueda, específica para el contenido del sitio web. Es evidente el esfuerzo y el talento invertidos en su creación.

Esta publicación tiene una reputación muy positiva y es conocida específicamente por sus caricaturas, lo que nos permite llegar desde Alto+ hasta el Más Alto.

¡Éste es uno de los mensajes 404 personalizados más inteligentes, originales y satisfactorios que se pueden encontrar en línea!

9.3 Calificaciones de foros y páginas de preguntas y respuestas

Calificar foros y páginas de preguntas y respuestas puede ser complicado. Aquí tienes algunos consejos sobre cómo abordar estas páginas:

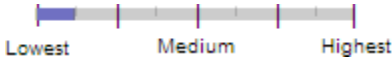
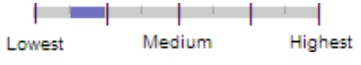
- **El contenido principal incluye la pregunta, las respuestas y las discusiones resultantes.**
- **Valorar desde el punto de vista de un usuario que visita la página,** en lugar de un participante involucrado en la discusión.
- **Los usuarios que publican respuestas o comentarios a menudo se identifican únicamente mediante un nombre de usuario o un alias.** Una página puede ser **Alto** o **Más alta** localidad con solo nombres de usuario o alias dependiendo de otros criterios.
- **El E-E-A-T de una discusión entre usuarios a menudo se puede juzgar por las publicaciones o los comentarios en sí.**
 - En algunos temas, la experiencia es la dimensión más importante de la confianza. En otros, evaluar la pericia a través de las publicaciones puede ser importante. En algunos casos, quienes publican destacan su propia experiencia o pericia, o bien, otras personas comentan al respecto.
 - Las páginas sobre temas YMYL requieren más atención a la confianza y más cuidado en la evaluación de E-E-A-T.
- **Páginas de preguntas y respuestas/foros de la más alta calidad** Tener conversaciones sumamente satisfactorias, incluyendo la participación de usuarios que han dedicado mucho esfuerzo a sus publicaciones y poseen una vasta experiencia y/o pericia en el tema. Estas conversaciones pueden ser muy satisfactorias debido a la profundidad de la discusión, las perspectivas únicas o el intercambio de experiencias a las que muchos no tendrían acceso en su comunidad real.
- **Páginas de foros y preguntas y respuestas de baja calidad** A menudo carecen de esfuerzo (pocas respuestas, discusión superficial en lugar de profunda), carecen de experiencia o conocimientos, contienen imprecisiones leves o muestran una falta significativa de respeto o decoro entre los participantes que podría disuadir a otros de unirse a la discusión.
- **Páginas de preguntas y respuestas/foros de menor calidad** puede contener información o consejos que sean perjudicialmente engañosos, contradigan el consenso de expertos bien establecido, fomenten daños hacia uno mismo o hacia otras personas/participantes, etc.


Un desafío es calificar páginas con poca o ninguna participación y/o sin respuesta a una pregunta abierta:

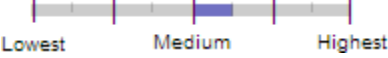
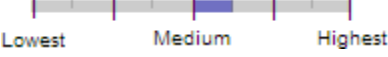
- **A nueva página o Recientemente iniciado** Las discusiones que consisten únicamente en una pregunta o publicación inicial de una persona generalmente deben calificarse **Medio**. A menos que existan otros atributos de baja calidad, estas páginas podrían necesitar tiempo para lograr su propósito.
- Con el tiempo, la falta de participación en una discusión (o solo una discusión superficial) y/o ninguna respuesta significativa a una pregunta abierta puede ser motivo de una **Bajo** calificación de calidad, especialmente en presencia de otros atributos de baja calidad.

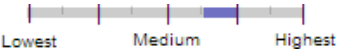
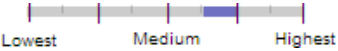
Otro desafío surge cuando la discusión en la página se desvía, se vuelve combativa o está dominada por contenido engañoso o spam. Al calificar, valore la discusión profunda y significativa que existe. Si la página combina características de alta y baja calidad, pero contiene una discusión profunda y significativa, **Medio**. La calificación puede ser más apropiada siempre que la página no sea potencialmente dañina.

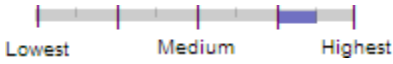
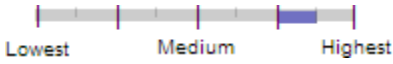
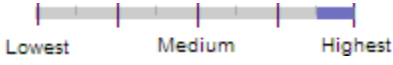
A continuación se muestran algunos ejemplos:

Página web/Tipo de contenido	Características de la Página	Calificación PQ y explicación
<p>Más bajo: Página de preguntas y respuestas sobre el cofre dolores y tabaquismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Información engañosa y perjudicial: Contiene consejos médicos inexactos y potencialmente peligrosos sobre un tema de YMYL. 	 <p>La información sobre el dolor de pecho y el tabaquismo podría influir significativamente en la decisión de las personas de buscar tratamiento médico. Esta página trata sobre un tema de YMYL.</p> <p>Esta página debe evaluarse desde la perspectiva de un usuario que la visita desde un motor de búsqueda, no como participante. La pregunta está mal formulada y es difícil de entender.</p> <p>No hay muchas respuestas. Una advierte correctamente sobre el peligro de fumar cigarrillos, pero sugiere fumar marihuana en su lugar. Otra sugiere que está bien seguir fumando y que la aspirina puede usarse para aliviar el dolor. La última respuesta es una falta de respeto: pregunta si la persona que hizo la pregunta original es estúpida.</p> <p>Las respuestas contienen consejos médicos incorrectos y potencialmente peligrosos, lo que las convierte en MC de menor calidad.</p>
<p>Bajo: Página de preguntas y respuestas sobre un 2002 Pieza Volvo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC insatisfactorio para el propósito de la página: no logra bien el propósito • Diseño de página engañoso 	 <p>Por favor, lea el MC (áreas con recuadros rojos), incluyendo la "respuesta" completamente inútil. Esta respuesta es tan inútil que podemos considerar esta pregunta sin respuesta. Esta página tiene una cantidad insatisfactoria de MC.</p> <p>Además de una "respuesta" muy poco útil, el diseño de la página dificulta distinguir la respuesta principal de los anuncios. Por ejemplo, debajo de la respuesta, vemos una "respuesta patrocinada", que tiene el mismo formato que la respuesta real, pero en realidad es un anuncio y no una respuesta a la pregunta; este es un diseño de página engañoso.</p>

<p>Medio: Página del foro con una nueva pregunta publicada por una persona</p>	<p>Nada malo, nada especial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pregunta realmente profunda, publicada muy recientemente. • Nadie ha respondido (aún) 	 <p>Los foros dependen de la participación de los usuarios para crear un foro de conversación satisfactorio. En este caso, una persona real publicó una pregunta que puede generar un buen debate. La pregunta solo tenía unas horas de antigüedad (en el momento de crear este ejemplo).</p> <p>Para preguntas, debates y hilos nuevos, una calificación Media es apropiada si no hay características de baja calidad pero tampoco hay oportunidades para discutir todavía.</p>
--	--	---

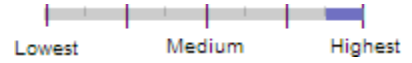
Página web/Tipo de contenido	Características de la Página	Calificación PQ y explicación
<p>Medio: Página del foro sobre un sitio web de subastas en línea</p>	<p>Mixto, pero con algunas cualidades positivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alto E-E-A-T para el propósito de la página • MC insatisfactorio para el propósito de la página: no logra bien el propósito 	 <p>La relativa falta de esfuerzo y participación en la discusión y la profundidad del MC se compensan con el alto nivel de E-E-A-T de este foro. Este foro está dedicado a este tipo de preguntas y, por lo tanto, cuenta con un alto nivel de especialización.</p>
<p>Medio: Página del foro sobre cómo lavar zapatillas de ballet</p>	<p>Mixto, pero con algunas cualidades positivas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MC adecuado: logra el propósito de la página • Los anuncios o SC distraen o interrumpen significativamente el uso de MC • Alto E-E-A-T para el propósito de la página 	 <p>Este foro trata sobre temas de danza, y muchas páginas cuentan con la experiencia de una comunidad de bailarines de ballet. En esta página, los participantes tienen experiencia directa en el lavado de zapatillas de ballet y ofrecen recomendaciones basadas en sus propias experiencias.</p> <p>Esta página es "mixta" porque contiene contenido que distrae y dificulta la lectura del MC. Sin embargo, ¡no es un concurso de belleza! Aunque la página pueda estar abarrotada, contiene información valiosa sobre E-E-A-T y MC útiles, lo que le da a Medium una buena calificación.</p>

<p>Alto: Publicación del foro sobre la magia técnica de bucle en tejido</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC es satisfactorio para el propósito de la página: demuestra esfuerzo, originalidad, talento o habilidad. • Alto E-E-A-T para el propósito de la página 	 <p>La persona que publicó el primer mensaje en esta página del foro ofrece un recurso útil para dominar la técnica del bucle mágico (esfuerzo y habilidad). También comparte fotos de su propia versión usando unos vaqueros viejos (contenido original). Con más de 20 años de experiencia tejiendo calcetines, la consideramos una experta en el tema.</p>
<p>Alto: Página de preguntas y respuestas sobre si un Roomba funcionará</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC satisfactorio: logra bien el propósito de la página • Alto E-E-A-T para el propósito de la página 	 <p>Muchos participantes comparten sus experiencias personales con estos productos, incluyendo detalles como la eficacia de ciertos modelos con el pelo de las mascotas (esfuerzo, experiencia directa, contenido original). Hay muchas descripciones de las propias experiencias de los participantes con este producto y de lo bien que les funciona, lo que hace que la MC sea satisfactoria para el propósito de la página.</p>

Página web/Tipo de contenido	Características de la Página	Calificación PQ y explicación
<p>Alto: Página del foro sobre autenticar un bolso</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC satisfactorio: logra bien el propósito de la página • Reputación positiva del sitio web para el tema de la página • Alto E-E-A-T para el propósito de la página 	 <p>Este foro es una fuente de referencia para debatir sobre bolsos de diseño de lujo (reputación positiva del sitio web, experiencia, conocimientos y autoridad). En esta página, los miembros consultan a expertos con experiencia en la autenticación de bolsos de esta marca. Estos expertos pueden determinar si un bolso en particular es auténtico o falso. La calidad del foro es alta gracias al esfuerzo, la habilidad y la participación de quienes participan. Si bien hay un anuncio en la parte superior y algunos dentro del mensaje del foro, no distrae la atención del foro, que es fácil de encontrar.</p>
<p>Alto: Página del foro sobre paisajismo un acuario</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC satisfactorio: logra bien el propósito de la página • Alto E-E-A-T para el propósito de la página 	 <p>Esta discusión se centra en el diseño de un paludario (un acuario con elementos terrestres y acuáticos). Hay mucha discusión e interacción entre los miembros del foro sobre los tipos de materiales y especies utilizados en el acuario (esfuerzo, contenido original o único). Las publicaciones demuestran experiencia en un tema específico: el diseño de acuarios.</p>
<p>Más alto: página de preguntas y respuestas sobre cómo ¿Cuánto tiempo viven la mayoría de los pacientes con cáncer?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MC muy satisfactorio: logra muy bien el propósito de la página • Reputación positiva del sitio web para el tema de la página • E-E-A-T muy alto para el propósito de la página 	 <p>La duración de la vida de una persona con una enfermedad podría influir significativamente en sus decisiones vitales. Este es un tema de YMYL.</p> <p>Esta es una página de preguntas y respuestas sobre una pregunta médica bien respondida por personas con experiencia y sin experiencia. Hay muchas respuestas que describen cuánto tiempo vivió un ser querido después del diagnóstico. El enfoque de la página es la experiencia, no el consejo médico. Muchas respuestas se basan en experiencias personales y son útiles para este tema.</p>

[Más alto: página de preguntas y respuestas sobre abreviaturas](#)

- MC satisfactorio: logra bien el propósito de la página
- Reputación del sitio web muy positiva para el tema de la página.
- E-E-A-T muy alto para el propósito de la página



El propósito de esta página es responder preguntas sobre el uso de abreviaturas y contiene información útil sobre problemas comunes relacionados con ellas. Este sitio web goza de una excelente reputación como fuente de información sobre escritura, publicación, etc. Se considera de gran autoridad y confianza para el tema de la página.

10.0 Tareas de calificación de calidad de página

Al principio, la calificación PQ puede parecer difícil. Hay varios aspectos de la página y del sitio web que se deben analizar y considerar.

Importante No te compliques con cada calificación de PQ. Por favor, da tu mejor calificación y sigue adelante. Si tienes dificultades para decidirte entre dos calificaciones, usa la más baja. Si dudas entre tres, elige la del medio.

No considere el país ni la ubicación de la página o sitio web para la calificación PQ. Por ejemplo, los evaluadores de inglés (EE. UU.) deben usar los mismos estándares PQ al calificar páginas de otros sitios web en inglés (sitios web del Reino Unido, Canadá, etc.) que al calificar páginas de sitios web estadounidenses. En otras palabras, los evaluadores de inglés (EE. UU.) no deben reducir la calificación PQ porque la ubicación de la página (Reino Unido, Canadá) no coincida con la ubicación de la tarea.

Estas directrices son específicas para páginas web convencionales. En ocasiones, es posible que se le pida que califique una página de destino que no sea una página web. Por ejemplo, se le podría pedir que califique un archivo PDF, una imagen PNG o JPEG, etc. Si la página de destino de la URL no es una página web, es posible que algunos de los criterios de estas directrices no sean aplicables. En ese caso, utilice su criterio.

Finalmente, esta Guía de Calificación de la Calidad de la Página no cubre completamente todos los aspectos de la calidad de la página. Si encuentra páginas que realmente cree que son...**Alto** o **Bajo** Calidad, por favor, califíquelos como tales, incluso si el motivo se basa en algo no contemplado en estas directrices. Utilice la sección de comentarios para explicar su razonamiento. Como siempre, use su criterio.

10.1 Instrucciones para las tareas de calificación de calidad de la página

La página de tareas de Calidad de página se divide en varias partes:

1. Algunas preguntas iniciales sobre la página de destino de la tarea.
2. Una "cuadrícula PQ" para registrar sus observaciones sobre las características PQ de la página de destino.
3. El control deslizante de calificación PQ general que registra su calificación PQ general.
4. Un cuadro de comentarios para explicar tu calificación.

Algunos resultados de las preguntas iniciales finalizarán la tarea antes de tiempo. Si la página contiene pornografía, está en un idioma extranjero, no se cargó o contiene contenido multimedia restringido o inaccesible (por ejemplo, se requiere suscripción para ver contenido multimedia), no se completará la cuadrícula de preguntas frecuentes ni se asignará una calificación general.

- **Lengua extranjera** No debe utilizarse cuando el idioma de la página de destino sea el idioma de la tarea, un idioma que usa comúnmente un porcentaje significativo de la población en la ubicación de la tarea o el inglés.
- **No se cargó** Debe usarse para páginas sin contenido creado por el sitio web. No hay MC, SC ni anuncios. Vea esto. [Artículo de Wikipedia](#) para descripciones de diferentes tipos de mensajes de error.

La cuadrícula PQ está diseñada para ser tu "bloc de notas". Te permite registrar tus observaciones sobre la página de destino y el sitio web al que pertenece.

11.0 Preguntas frecuentes sobre la calificación de calidad de la página

Pregunta	Respuesta
¿Por qué tenemos que hacer todos estos pasos? ¡Toma tanto tiempo!	Con la práctica, el tiempo necesario para obtener calificaciones precisas de PQ disminuirá. Los pasos son importantes y están diseñados para ayudarte a evaluar diferentes aspectos de PQ. Te sorprenderá lo que encuentres. Las páginas que inicialmente parecen de baja calidad pueden resultar de calidad media o alta tras una inspección minuciosa. Lo contrario también puede ocurrir. Queremos tu opinión más informada y reflexiva.
¿Estamos dando calificaciones de alta calidad sólo a páginas que “se ven bien”?	¡No! El objetivo es hacer exactamente lo contrario. Estos pasos están diseñados para ayudarte a analizar la página sin usar un enfoque superficial de “¿se ve bien?”.
¿Compartir una experiencia u opinión personal es beneficioso? ¿Qué pasa si la opinión personal resulta molesta u ofensiva?	<p>Compartir una experiencia u opinión personal puede ser beneficioso, ya que permite a las personas apreciar diferentes perspectivas. El contenido de internet puede ayudar a comprender por qué otros piensan y sienten como lo hacen.</p> <p>Puede ser valioso conocer las opiniones y perspectivas de los demás, incluso si te resultan desagradables, desagradables, perturbadoras u ofensivas. Aplica las normas de estas pautas en lugar de tus propias opiniones o puntos de vista.</p> <p>Sin embargo, a veces las opiniones y perspectivas pueden difundir información engañosa o tener el potencial de causar daño. Por lo tanto, aplique las normas de estas directrices a todo tipo de páginas y contenido.</p> <p>Recordar Su evaluación del daño ocurre antes y anula otras consideraciones, como la experiencia de vida o la pericia del creador de contenido.</p>
¿Puede la experiencia de vida justificar una calificación de máxima calidad para una página sobre un tema YMYL?	<p>La información objetiva y los consejos sobre temas de YMYL deben provenir de expertos. Compartir experiencias de vida sobre temas de YMYL puede ser...Más alto calidad, pero debe ser confiable, segura, consistente con el consenso de expertos bien establecido y abordar temas para los que la experiencia de vida es valiosa.</p> <p>Por ejemplo, la información sobre cuándo y dónde votar es un tema YMYL. Es posible tener una Más alto Página de calidad que comparte experiencias de vida sobre el voto, como una publicación personal inspiradora sobre convertirse en ciudadano y votar por primera vez. Sin embargo, si una página sobre la experiencia de votación de alguien ofrece información inexacta sobre cuándo y dónde votar, ya sea deliberadamente o por descuido, la página debería ser calificada. Más bajo porque podría causar que otros pierdan la oportunidad de votar.</p>

<p>Hablaste de experiencia al calificar a MC. ¿Importa la experiencia en todos los temas? ¿No hay temas en los que no hay expertos?</p>	<p>Recuerde que no solo hablamos de pericia formal. La pericia informal es igualmente importante y, para algunos temas, puede ser un tipo más común de E-E-A-T.</p> <p>Para la mayoría de los temas y propósitos de las páginas, puedes encontrar expertos incluso si el campo en sí es nicho o no es convencional. Por ejemplo, existen sitios web especializados en medicina alternativa creados por destacados profesionales de la acupuntura, la terapia herbal, etc. También hay páginas sobre medicina alternativa escritas por personas sin experiencia ni conocimientos especializados. E-E-A-T debería diferenciar entre estos dos escenarios.</p> <p>Recordatorio Si la página es perjudicial para las personas o la sociedad, no es confiable o es spam, según se define en estas pautas, la experiencia y los conocimientos no importan. Debe calificarse. Más bajo.</p>
--	--

Pregunta	Respuesta
<p>Cuando pienso en E-E-A-T, parece que la pericia y la experiencia se superponen mucho. ¿Cual es la diferencia?</p>	<p>He aquí una forma de pensarlo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Experiencia A menudo implica conocimientos o habilidades objetivos y comprobables, por ejemplo: ¿puede calcular el peso de carga de un puente? • Experiencia Puede ser más subjetivo y a menudo se comparte a través de la narración personal, por ejemplo: ¿cómo se siente experimentar el amor por otra persona? <p>Para la calificación PQ, no es importante distinguir entre pericia y experiencia. En cambio, concéntrese en qué tipo de contenido es confiable y satisfactorio para el propósito de la página. Es posible que tanto la pericia como la experiencia sean confiables y satisfactorias para el mismo tema. Por ejemplo, un sitio web médico puede ser una fuente confiable de opciones de tratamiento, y las experiencias de otras personas que se han sometido a tratamiento pueden brindar apoyo emocional y prepararlo para lo que le espera.</p>
<p>¿No son siempre algunos tipos de páginas de baja calidad, como las de chismes de celebridades?</p>	<p>Para casi cualquier tipo de página o tema informativo, existe una variedad de calidad de contenido.</p> <p>Por ejemplo, hay ambos Alto y Bajo Páginas de chismes de famosos de calidad. El propósito de estas páginas es compartir información interesante y precisa sobre las celebridades. Las historias de famosos pueden ser beneficiosas para inspirar a otros o ayudar a quienes atraviesan desafíos similares. Una página de chismes de famosos es... Alto calidad si tiene información precisa e interesante, no tiene características de calidad Baja o Mínima y proviene de una fuente razonablemente confiable.</p>
<p>Nunca he visto una página de alta calidad de tipo X. Si no hay páginas de alta calidad de este tipo, ¿por qué les damos a las páginas existentes una calificación de baja calidad?</p>	<p>Para algunos temas o tipos de páginas, puede que no haya muchas (¡o ninguna!) páginas de alta calidad ahora, pero podría haberlas en el futuro. Necesitamos un conjunto uniforme de estándares que se aplique a todas las páginas, incluso a las que aún no se han creado.</p>

<p>Algunos de estos criterios parecen injustos. Por ejemplo, algunas páginas de arte no tienen un propósito. ¿Son estas páginas de baja calidad?</p>	<p>Las páginas de arte tienen un propósito: la expresión artística. Las páginas creadas para la expresión artística no merecen...Bajo calificación de calidad simplemente porque no tienen otro propósito. La expresión artística, el humor, el entretenimiento, compartir fotos y vídeos, etc. son todos propósitos válidos y beneficiosos de la página.</p>
<p>¿Cómo deben influir los anuncios intersticiales en mi calificación?</p>	<p>A veces, al hacer clic en la URL de la tarea, se abrirá una página intersticial. Puedes ignorar esta página en tus criterios de calificación si puedes acceder fácilmente al MC. Sin embargo, si la página intersticial dificulta enormemente (o imposibilita) acceder al MC y evaluar el cumplimiento de su propósito, esto debería influir en tu calificación de PQ.</p>

Parte 2: Comprender las necesidades de los usuarios de búsqueda

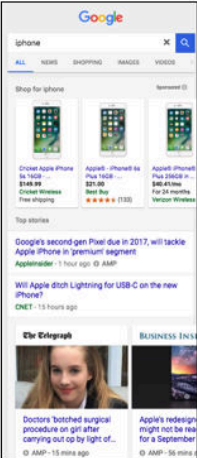
12.0 Comprender los usuarios, las consultas y los resultados de la búsqueda

¿Por qué la gente busca en Internet?


Las personas usan los motores de búsqueda de internet para realizar diversas tareas en distintos entornos y con distintos tipos de dispositivos, como teléfonos móviles, tabletas, portátiles o computadoras. Tenga en cuenta que las búsquedas pueden ser simples o complejas, y que la tarea subyacente que una persona intenta realizar puede requerir varios pasos. Por ejemplo, una tarea sencilla puede ser encontrar al director de una película. Una tarea compleja puede ser encontrar los horarios de una película cercana, comprar entradas y obtener indicaciones para ir al cine. En general, los motores de búsqueda deberían facilitar la realización de tareas mostrando resultados útiles de inmediato.

12.1 Definiciones e ideas importantes sobre calificación

SERP for [iphone]



Should I buy an iPhone?



Query: [iphone]
Locale: English (US)
User Location: New York, NY

Usuario: Una persona que busca. La gente busca en todas partes: gente de todos los países, que habla todos los idiomas; gente de todas las edades, géneros, razas, religiones, afiliaciones políticas, etc.

Consulta: El texto, la imagen u otro contenido que un usuario introduce en el cuadro de búsqueda de un motor de búsqueda o una aplicación de búsqueda para realizar una búsqueda. En estas directrices, las consultas se escriben entre corchetes para que parezcan un cuadro de búsqueda. Si un usuario dice "cafeterías cerca de mí", mostramos: [cafeterías cerca de mí]. Si un usuario escribe "vuelos a Nueva York" en el cuadro de búsqueda, mostramos: [vuelos a Nueva York]. Las consultas pueden ser habladas, escritas, copiadas y pegadas, provenir directamente de una cámara u otra aplicación, o ser búsquedas relacionadas que aparecen en los resultados de búsqueda.

Hay muchos tipos diferentes de consultas porque las personas usan la búsqueda para hacer muchas cosas, desde buscar sitios web específicos hasta buscar respuestas a preguntas, navegar videos en busca de inspiración o buscar una imagen para averiguar dónde comprar un producto.

Interpretación de consultas Los posibles significados de la consulta o a qué puede referirse. Muchas consultas tienen más de un significado. Por ejemplo, la consulta [manzana] podría referirse a la marca de la computadora, a la fruta o a otra cosa.

Intención del usuario Qué intenta lograr el usuario al buscar. Por ejemplo, si un usuario busca una película, podría estar interesado en los horarios, las reseñas, el reparto, etc. Para una interpretación de consulta específica, puede

haber muchas intenciones de usuario posibles. Un mismo usuario puede tener muchas intenciones diferentes para una misma consulta.

LocalTodas las consultas tienen una configuración regional, que corresponde al idioma y la región de la tarea. Las regiones se representan mediante un código de país de dos letras; por ejemplo, "EE. UU." en la configuración regional "Inglés (EE. UU.)". Para obtener una lista actualizada de códigos de país, [haga clic aquí](#)A veces nos referimos a la configuración regional como la ubicación de la tarea.

Ubicación del usuarioA veces se proporciona información más específica sobre la ubicación de la persona que realiza la búsqueda, generalmente una ciudad o un estado. En las tareas de calificación, esta información puede mostrarse en un mapa. La ubicación del usuario es muy importante para comprender la consulta y determinar qué resultados son útiles para búsquedas relacionadas con lugares cercanos, como [cafeterías cerca de mí]. Para otras búsquedas, como [cómo funciona la gravedad], la ubicación del usuario no es importante, ya que la gravedad funciona igual en todas partes.

Página de resultados del motor de búsqueda (SERP):La página que muestra un motor de búsqueda después de que un usuario introduce una consulta en el cuadro de búsqueda. La SERP se compone de **bloques de resultados**.

Resultado:Usaremos la palabra **resultado** para referirse al bloque de resultados y la página de destino.

- **Bloque de resultados:**Se trata de un "bloque" individual que aparece en el dispositivo del usuario en respuesta a la consulta. El bloque de resultados puede mostrar información en sí mismo, contener enlaces o ambas cosas.
- El **Página de destino(LP)** es la página que ves después de hacer clic en un enlace en el bloque de resultados.

12.2 Entendiendo la consulta

Comprender la consulta es el primer paso para evaluar la tarea. Recuerde que una consulta es lo que el usuario escribe o dice en su dispositivo.

Algunas tareas incluyen un enlace de búsqueda de consultas, que debes usar si no comprendes la consulta o la intención del usuario. De lo contrario, investiga en la web con Google, un diccionario o una enciclopedia en línea. Si aún no comprendes la consulta o la intención del usuario, abandona la tarea.

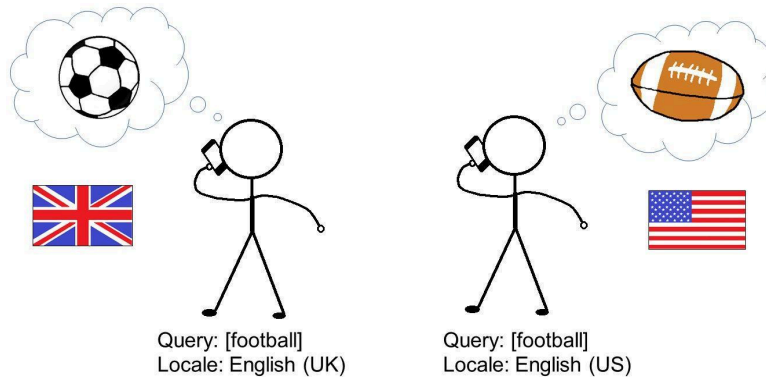
ImportanteSi buscas una consulta en Google, no te fíes de los primeros resultados de la SERP. Una consulta puede tener significados no representados en las páginas de resultados de búsqueda de Google. No le des una calificación alta a una página web solo porque aparezca en la parte superior de una lista de resultados de búsqueda de Google.

Piense en los usuarios de su localidad escribiendo o diciendo las siguientes consultas en sus teléfonos.

Consulta	Intención del usuario
[Población de París], inglés (EE. UU.)	Encuentra la población actual de París, Francia.
[Starbucks cerca de mí], inglés (EE. UU.)	Encuentre la ubicación de Starbucks más cercana.
[clima], inglés (EE. UU.)	Encuentre información meteorológica en la ubicación del usuario en este momento.

12.3 Configuración regional y ubicación del usuario

Todas las consultas tienen un idioma y una ubicación de tarea (denominados "configuración regional" en las tareas de calificación). La configuración regional es importante para comprender la consulta y la intención del usuario. Los usuarios con diferentes configuraciones regionales pueden tener distintas expectativas para la misma consulta.



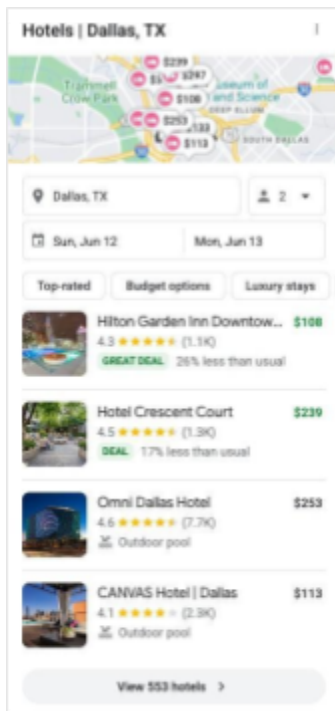
Algunas tareas muestran la ubicación del usuario además de la configuración regional.

Sin embargo, para muchas o la mayoría de las consultas en una configuración regional determinada, la ubicación del usuario no altera nuestra comprensión de la consulta ni de su intención. Algunos ejemplos: [facebook.com], [fotos de gatitos], [distancia entre la Tierra y la Luna].

¿Cuándo es importante la configuración regional o la ubicación del usuario para comprender la interpretación de la consulta y su intención? Utilice tanto la investigación web como su criterio personal para responder a esta pregunta. Pregúntese: "¿Buscarían las personas de una ciudad o país algo diferente que las de otra ciudad o país?".

12.4 Consultas con una ubicación explícita

A veces, las personas indican a los motores de búsqueda exactamente qué tipo de resultados buscan añadiendo la ubicación deseada en la consulta, independientemente de su ubicación. Llamaremos a esta ubicación dentro de la consulta "ubicación explícita". La ubicación explícita facilita mucho la comprensión e interpretación de las consultas.



Mi mamá viene de visita.
Necesito encontrarle un
hotel cerca.

Consulta: [Dallas hoteles]
Configuración regional:
Inglés (EE. UU.) Ubicación
del usuario: Dallas, TX
Ubicación explícita: Dallas

“Necesito un hotel
para mi viaje a Nueva
York”

Consulta: [Nueva
York hoteles]
Configuración
regional: inglés (EE.
UU.) Ubicación del
usuario: Dallas, TX
Ubicación explícita: Nueva
York

A veces, la ubicación explícita coincide con la ubicación o configuración regional del usuario, y otras veces no.

Cuando la consulta incluye una ubicación explícita, ¡presta atención! Las personas usan ubicaciones explícitas para indicar exactamente lo que buscan.

12.5 Consultas con múltiples significados

Muchas consultas tienen más de un significado. Por ejemplo, la consulta [manzana] podría referirse a la marca de la computadora o a la fruta. Llamaremos a estos posibles significados **interpretaciones de consultas**.

Interpretación dominante: El *interpretación dominante* El significado de una consulta es lo que la mayoría de los usuarios quieren decir al escribirla. No todas las consultas tienen una interpretación dominante. Esta interpretación debería ser clara, especialmente después de investigar un poco en internet.

Interpretación común: A *interpretación común* El término "de una consulta" es lo que muchos o algunos usuarios quieren decir al escribir una consulta. Una consulta puede tener múltiples interpretaciones comunes.

Interpretación menor A veces encontrarás interpretaciones menos comunes. Son interpretaciones que menos usuarios tienen en mente. Las llamaremos *interpretaciones menores*.

- **Interpretaciones menores razonables** Es posible que algunas interpretaciones menores razonables ayuden a menos usuarios, pero aun así es útil tenerlas en un conjunto de resultados porque diferentes usuarios pueden querer cosas diferentes.
- **Interpretaciones menores improbables:** Una interpretación menor poco probable es una interpretación que en teoría es posible pero es muy improbable: es probable que muy pocos usuarios la tengan en mente.

No hay interpretación casual Una interpretación tan improbable que casi ningún usuario la tendría en mente. Los resultados de interpretaciones sin probabilidad parecen fuera de lugar incluso si coinciden con las palabras de la consulta. Por ejemplo, casi nadie quiere un resultado sobre una mascota acalorada para la consulta en inglés estadounidense [hot dog].

Consulta: [apple]
 Configuración regional: inglés (EE.UU.)

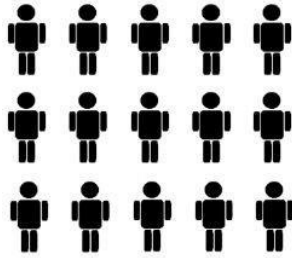
Nota: Existen muchas interpretaciones para esta consulta; solo se muestran algunas para los fines de este

ejemplo. Empresa de informática

Fruta

Nombre de la persona

Ciudad



Interpretación dominante

Interpretaciones comunes

Interpretación menor improbable

Consulta: [mercury]
 Configuración regional: inglés (EE.UU.)

Nota: Hay muchas interpretaciones para esta consulta; solo se muestran algunas para los fines de este ejemplo.

Planeta

Elemento químico

Compañía aseguradora

Compañía de motores de barco

A

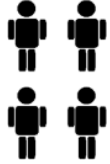
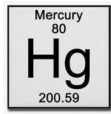
vi
nes
brit
áni
cos
dis
eñ
ad
os
dur
ant
e la
Se
gu
nd
a
Gu
err

a

Mu

ndi

al



Interpretaciones comunes

Menor
razon
able
In
terpre
tacion
es



Interpretaciones menores improbables

Algunas consultas tienen pocas interpretaciones o intenciones posibles porque especifican lo que buscan los usuarios. A continuación, se muestran algunos ejemplos:

Consulta	Ubicación del usuario	Interpretación de consulta razonable/Intención del usuario	No es una interpretación razonable de la consulta o intención del usuario
[Número de teléfono que no es de emergencia del condado de Lewis]	Centralia, Washington, EE. UU.	Los usuarios buscan un número de teléfono que no es de emergencia para obtener ayuda en el condado de Lewis, WA.	<p>Un número de emergencia para el condado de Lewis no es una intención menor razonable.</p> <p>Preste atención a las palabras importantes en la consulta del usuario, en este caso, "no emergencia". Los usuarios pueden frustrarse si los resultados ignoran palabras importantes.</p>
¿Es saludable la ensalada de huevo?	ESO	Los usuarios buscan información de salud sobre la ensalada de huevo, como calorías, grasas y lo saludable de los huevos y otros ingredientes comunes de la ensalada de huevo, etc.	<p>Recetas de ensalada de huevo (que no incluyen ninguna información nutricional sobre la ensalada de huevo) No son una intención menor razonable para esta búsqueda de información de salud. Las personas podrían estar interesadas en recetas como siguiente paso, pero el usuario que realiza la consulta busca específicamente información de salud, no preparación de alimentos.</p> <p>Algunas recetas pueden mencionar el tema de la consulta (como alternativas más saludables a la ensalada de huevo), pero no responder realmente a la consulta del usuario.</p> <p>Preste atención a lo que los usuarios quieren y necesitan para una búsqueda.</p>
[¿Pueden los osos escalar montañas?]	ESO	Los usuarios buscan la respuesta a una pregunta sencilla sobre la capacidad de los osos para trepar.	<p>Aprender sobre las oportunidades de escalar montañas en el monumento nacional Bears Ears no es una intención menor razonable.</p> <p>El hecho de que un resultado coincida con varias palabras clave de la consulta no significa que sea relevante o útil para el usuario.</p>

12.6 Los significados de las consultas pueden cambiar con el tiempo

Recuerde considerar la consulta y su significado actual al calificar. Asumiremos que los usuarios buscan información actualizada sobre un tema, el modelo de producto más reciente, la ocurrencia más reciente de un evento recurrente, etc., a menos que la consulta especifique lo contrario.

Usuario en 1994	Usuario en 2004
 <p>Consulta: [George Bush] Configuración regional: inglés (EE. UU.)</p> <p>41^o Presidente de Estados Unidos</p>	 <p>Consulta: [George Bush] Configuración regional: inglés (EE. UU.)</p> <p>43^o Presidente de Estados Unidos</p>

Usuario en 2007	Usuario en 2022
 <p>Consulta: [iphone] Configuración regional: inglés (EE. UU.)</p> <p>iPhone 1</p>	 <p>Consulta: [iphone] Configuración regional: inglés (EE. UU.)</p> <p>iPhone 13</p>

La interpretación de la consulta [iphone], inglés (EE. UU.) ha cambiado con el tiempo a medida que se lanzan nuevos modelos de iPhone. El primer iPhone se presentó en 2007. Los usuarios que buscaban [iphone], inglés (EE. UU.) en aquel entonces buscaban el nuevo (en aquel momento) primer modelo de iPhone. Ahora, la mayoría de los usuarios buscan el modelo de iPhone más reciente o próximo. En el futuro, saldrán nuevos modelos y la interpretación dominante volverá a cambiar.

12.7 Comprender la intención del usuario

Puede ser útil pensar en las consultas como si tuvieran una o más de las siguientes intenciones.

- **Saber** consulta, algunas de las cuales son **Conozca lo simple** consultas
- **Hacer** consulta, cuando el usuario está intentando lograr un objetivo o realizar una actividad

- **Sitio web** consulta, cuando el usuario busca un sitio web o una página web específica
- **Visita en persona** consulta, algunos de los cuales buscan un negocio u organización específica, algunos de los cuales buscan una categoría de negocios

12.7.1 Conozca y conozca consultas simples

La intención de una **Saber** La consulta es para encontrar información o explorar un tema. Los usuarios quieren **Saber** Más sobre algo.

Conozca lo simple Las consultas son un tipo especial de **Saber** consulta. **Conozca lo simple** Las consultas buscan una respuesta muy específica, como un hecho, un diagrama, etc. Esta respuesta debe ser correcta y completa, y puede mostrarse en un espacio relativamente pequeño. Como regla general, si la mayoría de las personas están de acuerdo en una respuesta correcta, y esta cabe en una o dos oraciones o en una lista corta de elementos, la consulta puede denominarse **Conozca lo simple** consulta.

Conozca lo simple Las consultas pueden ser preguntas como [¿cuánto mide Barack Obama?]. Con frecuencia, **Conozca lo simple** Las consultas no tienen palabras interrogativas. Por ejemplo, [altura de Barack Obama] tiene la misma intención de usuario que [¿Cuánto mide Barack Obama?], pero no tiene formato de pregunta.

La mayoría de las consultas son **no Conozca lo simple** consultas, como:

- Consultas informativas amplias, complejas y/o profundas que no tienen una respuesta corta
- Consultas informativas ambiguas o poco claras
- Consultas informativas sobre temas controvertidos
- Consultas informativas sin una respuesta definitiva
- Consultas en las que distintos usuarios pueden querer distintos tipos de información o distintas fuentes de información
- Consultas en las que los usuarios desean explorar un tema
- Consultas en las que los usuarios quieren encontrar inspiración o ideas relacionadas con un tema
- Consultas en las que los usuarios buscan opiniones y perspectivas personales de personas reales.

A continuación se muestran algunos ejemplos en los que **Conozca lo simple** La consulta solicita un hecho simple, que puede responderse correcta y completamente en poco espacio, y **la Saber** La respuesta a la consulta es más compleja.

Conozca la consulta simple	Consulta de conocimientos	Explicación
[altura de barack obama] [¿cuánto mide obama?]	[Barack Obama]	El Saber La consulta es una consulta de información amplia y diferentes usuarios pueden estar buscando cosas diferentes (por ejemplo, biografía, libros, publicaciones en redes sociales, etc.).
Población de la ciudad de Nueva York, 2013	[ciudad de nueva york]	El Saber La consulta es una consulta de información amplia y diferentes usuarios pueden estar buscando cosas diferentes (por ejemplo, información turística y de planificación de viajes, hechos, fotografías, historia).
[¿De quién es el nombre de la enfermedad de Graves?]	[enfermedad de Graves]	El Saber La consulta es amplia y busca información médica, y cada usuario puede tener necesidades diferentes. No existe una única respuesta para esta consulta.
[Horario de la tienda Macy's]	[Opciones de envoltura de regalos de Macy's]	El Saber La consulta es una consulta amplia para un servicio particular ofrecido por una tienda departamental y no tiene una respuesta corta.
¿Cuál es el símbolo del elemento níquel?	[para qué se utiliza el níquel]	El Saber La consulta es amplia y no existe una respuesta corta y completa.

[quien ganó el campeonato nacional BCS 2014]	[¿Quién va a ganar el campeonato nacional del BCS?]	El Saber La consulta pide una opinión y no hay una respuesta definitiva.
¿Cuál es el precio de las acciones de Starbucks?	¿Debería invertir en acciones de Starbucks?	A pesar de que el Saber La consulta es teóricamente una pregunta de sí o no, no hay una única respuesta con la que todos estén de acuerdo.

Conozca la consulta simple	Consulta de conocimientos	Explicación
[clima]	[¿Cómo predice la gente el tiempo?]	La consulta [clima] puede parecer una consulta de información general, pero la mayoría de las personas probablemente tienen una necesidad informativa bastante simple: conocer la temperatura actual o futura, y la probabilidad de eventos meteorológicos locales como lluvia o nieve. Por lo tanto, considere consultas como [clima], [clima hoy], [clima mañana], [clima esta semana] como... Conozca lo simple consultas. Por el contrario, la consulta Know es una consulta de información amplia y diferentes usuarios pueden estar buscando cosas diferentes.
¿Qué es un corte de tazón?	[Peinados para hombres con caras redondas]	Los usuarios que emiten la Saber Probablemente busques inspiración para un nuevo peinado. No hay una respuesta definitiva para esta pregunta.
¿Cuál es la edad de jubilación de la seguridad social?	[planificación de la jubilación]	El Saber La consulta trata sobre un tema complejo y situacional. Muchos usuarios la formularían con la intención de explorar el tema a fondo, y cada usuario se beneficiaría de información diferente.

12.7.2 Realizar consultas

La intención de una**Hacer** La consulta consiste en lograr un objetivo o realizar una actividad. El objetivo o la actividad pueden ser descargar, comprar, obtener, entretenerse o interactuar con un sitio web o una aplicación.**Hacer** Las consultas pueden tener una necesidad específica de ser realizadas de inmediato o pueden ser más abiertas e implicar navegación y búsquedas posteriores para lograr finalmente el objetivo.

Tenga en cuenta que la línea entre las consultas "Hacer" y "Conocer" a veces es difusa, ya que algunas consultas encajan en ambas categorías. No se preocupe por diferenciar estrictamente entre estas dos categorías. Se proporcionan para ilustrar algunos patrones generales en las intenciones del usuario, y muchas consultas no encajan perfectamente en una sola de estas categorías.

A continuación se muestran algunos ejemplos de consultas Do.

Consulta	Probable intención del usuario
[obtener mi GED en línea]	Obtenga un diploma equivalente a una escuela secundaria de EE. UU. en línea.
[prueba de personalidad en línea]	Realice una prueba de personalidad en línea.
¿Cuál es mi IMC?	Calcular el IMC (índice de masa corporal).

[Pagar multa de estacionamiento]	Pagar una multa de estacionamiento.
[ver cosas más extrañas]	Mira el programa de televisión "Stranger Things".
[vídeo de la forma de ti]	Mira el vídeo musical de la canción "Shape of You" de Ed Sheeran
[vídeos musicales]	El usuario no solicitó un video musical específico, pero esta consulta aún tiene una probable intención de hacer porque lo más probable es que el usuario haya emitido la consulta con la intención de ver al menos un video musical después de explorar las opciones en los resultados de búsqueda.
[Ideas para organizar baños pequeños]	Busque en la web ideas sobre formas de organizar un baño pequeño. Nota: Esta es una consulta abierta donde diferentes tipos de contenido podrían ser útiles. Algunos usuarios podrían querer explorar imágenes y videos para encontrar inspiración visual, otros podrían querer leer guías prácticas y otros podrían estar interesados en ambas opciones.

12.7.3 Consultas del sitio web

La intención de una **Sitio web** La consulta busca localizar un sitio web o una página web específica que los usuarios han solicitado. Esta página web se denomina **objetivo** de la consulta.

Un tipo de **Sitio web** consulta es una consulta de URL, que puede ser:

- URL exactas, perfectamente formadas y funcionales, como [http://www.ibm.com] o [[www.ibm.com]o [ibm.com].
- Consultas de URL imperfectas: Consultas que parecen consultas de URL, pero no son URL funcionales. Estas URL no se cargan si las escribe o pega en la barra de direcciones del navegador. Aun así, creemos que los usuarios tienen una página específica en mente.

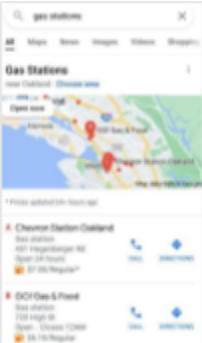
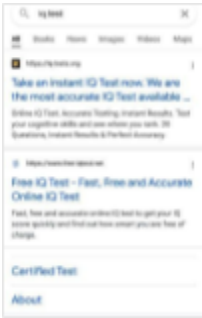
A continuación se muestran algunos ejemplos.

Consulta	Probable intención del usuario
[inicio de sesión en Reddit]	Ver la página de inicio de sesión de Reddit.
[tiktok]	Ver el sitio web de TikTok.
[Correo de yahoo]	Ver el sitio web de Yahoo Mail.
[walmart.com]	Ver el sitio web de Walmart.
[feathermobility.com Silla de ruedas Feather de 13,5 libras]	Vea la página del producto de silla de ruedas Feather de 13,5 libras en el sitio web de Feather Chair.

12.7.4 Consultas presenciales y ubicación del usuario

La gente usa los motores de búsqueda para buscar **Visita en persona** información, como encontrar cafeterías, gasolineras, cajeros automáticos, restaurantes, etc. cercanos.

Algunas consultas solicitan claramente información o resultados cercanos (por ejemplo, empresas, organizaciones u otros lugares cercanos). Otras consultas no solicitan información ni resultados cercanos. A continuación, se muestran algunos ejemplos.

Consultas con intención de visitar en persona	Consulta con intención de no visitar en persona
<p>“Quiero encontrar un taller de reparación de automóviles”.</p> <p>Consulta: [taller de reparación de automóviles] Configuración regional: inglés (EE. UU.)</p>	<p>"¿Qué altura tiene el monte Everest?"</p> <p>Consulta: [¿Qué altura tiene el monte Everest?] Configuración regional: inglés (EE. UU.)</p>
 <p>“¡Necesito encontrar una gasolinera ahora mismo!”</p>	 <p>“Me gustaría hacer un test de inteligencia online.”</p>

Consulta: [gasolineras]
Configuración regional:
inglés (EE. UU.)

Consulta: [prueba de
CI] Configuración
regional: inglés (EE.
UU.)

Más ejemplos: [pizza], [clase de yoga], [supermercados],
[horarios de cine], [reparación de automóviles], [dentistas],
[cajeros automáticos de Bank of America], [biblioteca cerca de
mí]

Más ejemplos: [Medias Rojas de Boston], [truco de Scrabble],
[definición de sedentario], [AAPL], [Beyoncé], [Minecraft], [razas de
perros pequeños], [videos de baile], [premios Oscar], [chistes
tontos], [inicio de sesión en Bank of America]

Y algunas consultas podrían ser contradictorias. Algunos usuarios podrían querer resultados cercanos y otros no.



“Quiero ir a un Walmart cerca de mí”.

Consulta: [walmart]
Configuración regional:
inglés (EE. UU.)

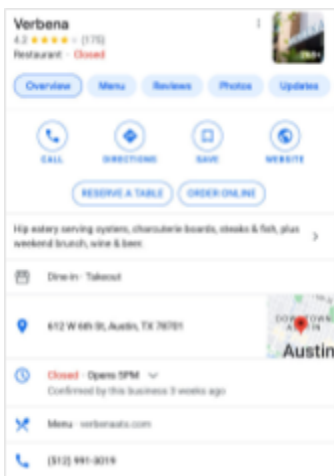
“Quiero comprar en línea en el sitio web de Walmart”

Consulta:
[walmart]
Configuración regional: inglés (EE. UU.)

A continuación se muestran algunos ejemplos de consultas con intención de visitar en persona y sin visitar en persona:

- [hoteles]
- [oficina de correos]
- [h&m]
- [biblioteca]
- [Banco de América]
- [el hueco]

A veces, la ubicación del usuario puede cambiar nuestra interpretación de la consulta. Para usuarios cercanos a Austin, Texas, la consulta [verbena] podría tener dos interpretaciones diferentes: un restaurante popular llamado Verbena o la planta verbena.



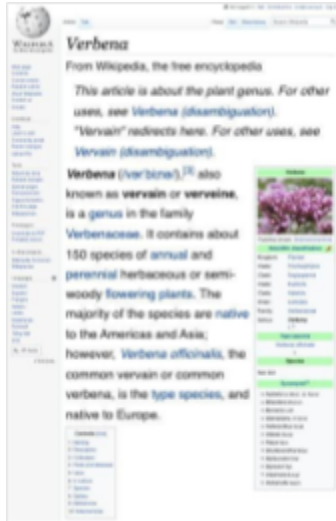
“¿Cuál es la dirección de Verbena?”

Consulta: [verbena]
Configuración regional:
inglés (EE. UU.)
Ubicación del usuario: **Austin, Texas**

“Quiero aprender más sobre la planta verbena”.

Consulta: [verbena]
Configuración regional: inglés (EE. UU.)
Ubicación del usuario: **Austin, Texas**

En la mayoría de las demás ubicaciones de los usuarios, no hay ningún restaurante (ni ningún otro) llamado Verbena, y solo hay una interpretación de la consulta [verbena]: la planta. El restaurante de Austin no es muy conocido fuera de Austin, Texas.



“Quiero aprender más sobre la planta verbena”.

Consulta: [verbena]
 Configuración regional:
 Inglés (EE. UU.)
 Ubicación del usuario: Flint, Michigan

Utilice el sentido común al pensar en las consultas y si tienen alguna posible intención de visitarlas en persona.

12.7.5 Consultas con múltiples intenciones de usuario

Muchas consultas tienen más de una intención probable del usuario. Use su criterio al determinar si una intención en particular es razonable para consultas con múltiples intenciones. Dado que muchas personas buscan tantas cosas, es mejor considerar las interpretaciones e intenciones como razonables y realizar la investigación de consultas según sea necesario.



Consulta	Ejemplos de intención razonable del usuario	Ejemplos de intenciones de usuario improbables
[Harvard]	Dependiendo de la necesidad y la ubicación del usuario, es posible que desee visitar la página de inicio oficial (Sitio web), obtener direcciones (Visita en persona), o conocer más información sobre la escuela, como el proceso de solicitud o la historia, ver noticias recientes o actualizaciones sobre eventos deportivos (Saber).	Esta consulta es muy amplia. Cada persona puede buscar cosas distintas. Sin embargo, es bastante improbable que alguien busque un curso específico de Harvard, como "La Ciencia y la Psicología de la Música", para la consulta general [harvard].
[Walmart]	Los usuarios pueden querer ir a un Walmart cercano (Visita en persona) o visite la página de inicio para comprar en línea (Sitio web). Es posible que algunos usuarios quieran obtener más información sobre la empresa o ver noticias recientes, publicaciones en redes sociales, etc. (Saber).	Esta consulta es muy amplia. Cada persona puede buscar cosas distintas. Sin embargo, es bastante improbable que alguien busque un artículo de noticias sobre las donaciones benéficas de Walmart de 2001 para la consulta [walmart].

12.8 Comprensión de los bloques de resultados

Las siguientes secciones contienen ejemplos de diferentes tipos de consultas y resultados.

12.8.1 Ejemplos de bloques de resultados de búsqueda web

Los bloques de resultados de búsqueda web suelen incluir un enlace de título, una URL y un fragmento de texto que describe la página. Para muchas consultas, los bloques de resultados de búsqueda web son el tipo de resultado más útil.

Consulta e intención del usuario	Bloque de resultados de búsqueda web
<p>Consulta: Reseñas de procesadores de alimentos Cuisinart</p> <p>Intención del usuario: Este es un Saber Consulta. El usuario desea encontrar reseñas recientes de procesadores de alimentos Cuisinart.</p> <p>Resultado: Este es un bloque de resultados de búsqueda web que tiene un enlace a una página de destino con reseñas de Cuisinart.</p>	 <p>The image shows a search result card from Good Housekeeping. At the top left is the GH logo and the URL 'https://www.goodhousekeeping.com'. The main title is '9 Best Food Processors of 2022, According to Kitchen Appliance Experts - Good Housekeeping'. Below the title is a photograph of a Cuisinart food processor on a kitchen counter with some vegetables. Under the photo, there is a short text snippet: 'Dec 9, 2021 – Ranking at the top of our tests, this 3-cup Cuisinart is a great do-it-all size: The chop and grind functions provide versatility to mince ...' and a price range 'Approx. \$40 to \$1,499'.</p>
<p>Consulta: [entradas de Broadway]</p> <p>Intención del usuario: Este es un Saber consulta o Hacer Consulta. El usuario desea buscar precios y/o comprar entradas para un espectáculo de Broadway en la ciudad de Nueva York.</p>	 <p>The image shows a search result card from Broadway.com. At the top left is the Broadway.com logo and the URL 'https://www.broadway.com'. The main title is 'Broadway Tickets Broadway Shows Theater Tickets Broadway.com'. Below the title is a text snippet: 'The most comprehensive source for Broadway Shows, Broadway Tickets, Off-Broadway, London theater information, Tickets, Gift Certificates, Videos, ...'. To the right of the text is a small image of a person in a blue costume. At the bottom, there are four buttons: 'Shows', 'Tickets', 'The Broadway Show', and 'Company Ticke'.</p>

12.8.2 Ejemplos de bloques de resultados de contenido especial

Los bloques de resultados de contenido especial (SCRB) aparecen en la página de resultados de búsqueda, junto con los bloques de resultados de búsqueda web.

Los bloques de resultados de contenido especial están diseñados para mostrar contenido directamente a los usuarios en la página de resultados de búsqueda. Desde calculadoras funcionales hasta vídeos reproducibles e información meteorológica interactiva, estos resultados permiten a los usuarios obtener información o contenido de inmediato. Algunos bloques de resultados de contenido especial también pueden incluir enlaces a páginas de destino.

Importante Por favor, asuma que todas las funciones interactivas funcionan correctamente. Algunas notas:

- Todos los bloques de resultados son capturas de pantalla o imágenes de resultados de búsqueda con enlaces destacados habilitados. Lamentablemente, una captura de pantalla o imagen de un bloque de resultados interactivo no funcionará como lo haría un usuario real. **A los efectos de la calificación, suponga que los bloques de resultados interactivos funcionan según lo previsto.** Intente interactuar con el bloque de resultados, ya que algunos enlaces, botones u otras funciones pueden funcionar.
- Puede haber un retraso entre la creación de la tarea de calificación y la calificación del bloque, lo que provoca que la información de los bloques de resultados de contenido especial esté desactualizada durante algunas horas o incluso días. Los bloques de información sobre precios de acciones o el clima están diseñados para ofrecer a los usuarios información extremadamente actualizada y oportuna. Sin embargo, debido a un retraso en la calificación, es posible que la información ya no sea precisa. No penalice un bloque de resultados de contenido especial por estar desactualizado. **Se supone que los bloques muestran información actual para los usuarios, a menos que se indique lo contrario.**

Consulta e intención del usuario	Bloque de resultados de contenido especial
<p>Consulta: [clima]</p> <p>Ubicación del usuario: Chicago, Illinois</p> <p>Intención del usuario: Este es un Conozca lo simple Consulta, ya que los usuarios tienen una necesidad informativa bastante simple: conocer la temperatura actual y la probabilidad de lluvia o nieve. El usuario desea saber el clima para su ubicación.</p> <p>Nota: Supongamos que el bloque muestra información actual de los usuarios.</p>	 <p>The screenshot shows a weather forecast for Chicago, IL. The current temperature is 22°F. The forecast includes a 7-day outlook with high and low temperatures for each day: Friday (27°/8°), Saturday (20°/15°), Sunday (32°/16°), Monday (26°/17°), Tuesday (35°/32°), Wednesday (37°/21°), and Thursday (31°/18°). The forecast also includes icons for weather conditions (clouds, sun, snow) and a 'Feedback' link.</p>

Consulta e intención del usuario

Bloque de resultados de contenido especial

Consulta: [películas de emma stone]

Intención del usuario: Este es un **Saber** Consulta. El usuario desea obtener información sobre películas con Emma Stone.

Resultado: En este bloque de resultados, los usuarios pueden ver inmediatamente algunas películas populares protagonizadas por Emma Stone, con la opción de hacer clic en los enlaces para obtener más información sobre cada película. También pueden deslizar el dedo para ver una lista de más películas.

Popular movies starring Emma Stone

2021 2018 2017

Romantic movies starring Emma Stone

2015 2015 2011

More movies ▾

Detailed description: This screenshot shows a user interface for movie recommendations. It features two sections: 'Popular movies starring Emma Stone' and 'Romantic movies starring Emma Stone'. Each section displays three movie posters with their respective release years below them. The first section includes 'Cruella' (2021), 'Favourite' (2018), and 'Battle of the Sexes' (2017). The second section includes 'Aloha' (2015), 'Irrational Man' (2015), and 'Crazy, Stupid, Love' (2011). A 'More movies' button with a dropdown arrow is located at the bottom of the second section.

Consulta: [calorías de un plátano]

Intención del usuario: Este es un **Conozca lo simple** Consulta. El usuario quiere saber cuántas calorías tiene un plátano.

Banana / Energy Amount

105 calories

Bananas

1 medium (7" to 7-7/8" long) (118 g) ↕

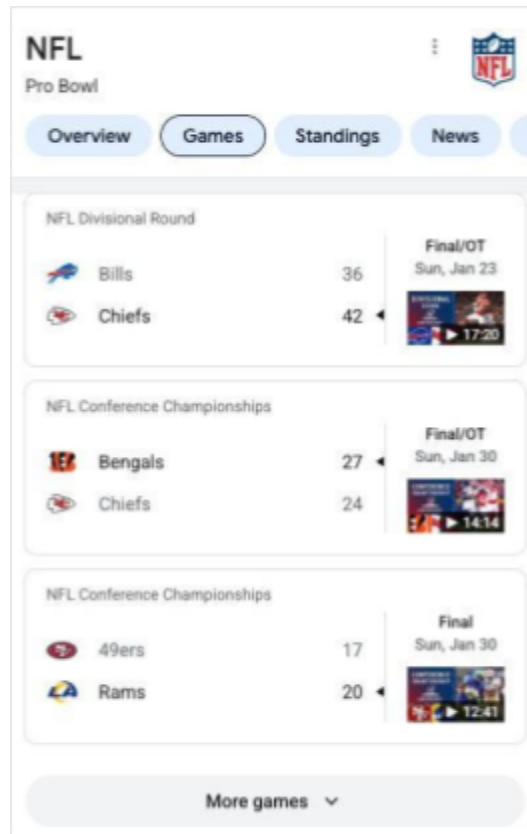
Detailed description: This screenshot shows a nutrition information card. At the top, it says 'Banana / Energy Amount'. Below that, the energy amount is listed as '105 calories'. There is a search bar containing the word 'Bananas'. At the bottom, it specifies '1 medium (7" to 7-7/8" long) (118 g)' with a small icon of a banana. To the right of the text is a photograph of several bananas.

Consulta e intención del usuario

Consulta: [Resultados de la NFL]

Intención del usuario: Este es un **Saber** Consulta. El usuario desea encontrar los resultados más recientes de la Liga Nacional de Fútbol.

Bloque de resultados de contenido especial



The screenshot shows the NFL Pro Bowl results page. At the top, there's a navigation bar with 'Overview', 'Games', 'Standings', and 'News'. Below this, there are three sections of game results:

- NFL Divisional Round:** Bills (36) vs Chiefs (42), Final/OT Sun, Jan 23. A video thumbnail is shown with a play button and '17:20'.
- NFL Conference Championships:** Bengals (27) vs Chiefs (24), Final/OT Sun, Jan 30. A video thumbnail is shown with a play button and '14:14'.
- NFL Conference Championships:** 49ers (17) vs Rams (20), Final Sun, Jan 30. A video thumbnail is shown with a play button and '12:41'.

At the bottom, there is a 'More games' button with a dropdown arrow.

Consulta: [Vídeo de Coldplay que te arregla]

Intención del usuario: Este es un **Hacer** Consulta. El usuario quiere ver el videoclip de la canción «Fix You» de Coldplay.

Resultado: Al hacer clic en este bloque de resultados, los usuarios pueden reproducir el video musical de la canción, obtener más información sobre el artista/álbum, etc.



The screenshot shows the 'Fix You' song page by Coldplay. At the top, there's a navigation bar with 'Overview', 'Lyrics', 'Listen', and 'Other recordings'. Below this, there is a video player showing the official video of 'Fix You' by Coldplay. The video player has a play button and a progress bar. Below the video player, there is a 'Lyrics' section with the following text:

When you try your best, but you don't succeed
When you get what you want, but not what you need
When you feel so tired, but you can't sleep
Stuck in reverse...

Source: Musixmatch

At the bottom, there is a 'Full lyrics' button with a right arrow.

Consulta e intención del usuario

Bloque de resultados de contenido especial

Consulta: ¿Cuál es el árbol más alto?

Intención del usuario: Este es un **Conozca lo simple** Consulta. El usuario quiere saber qué tipo de árbol es el más alto.

Tallest tree



The tallest trees in the world are **redwoods** (*Sequoia sempervirens*), which tower above the ground in California. These trees can easily reach heights of 300 feet (91 meters). Among the redwoods, a tree named Hyperion dwarfs them all. The tree was discovered in 2006, and is 379.7 feet (115.7 m) tall. Apr 17, 2013

<https://www.livescience.com> • 2872...

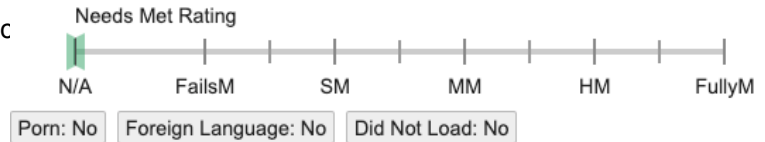
[What Is the World's Tallest Tree - Live Science](#)

Parte 3: Guía de calificación de necesidades satisfechas

13.0 Calificación utilizando la escala de necesidades satisfechas

Hay muchos tipos diferentes de consultas y resultados, pero el proceso de calificación es el mismo: **Las tareas de calificación de necesidades satisfechas le piden que se concentre en las necesidades de los usuarios y piense en qué tan útil y satisfactorio es el resultado para ellos.**

Así se ve el control deslizante de calificación de Nec



Clasificación	Descripción
Cumple plenamente (FullyM)	Una categoría de calificación especial, que solo se aplica a consultas con la clara intención de encontrar un resultado específico y el resultado específico correspondiente que el usuario está buscando.
Cumple altamente (HM)	Un resultado muy útil para cualquier interpretación de consulta o intención del usuario menor, dominante, común o razonable.
Cumple moderadamente (MM)	Un resultado útil para cualquier interpretación de consulta menor dominante, común o razonable/intención del usuario.
Un poco de encuentros (SM)	Un resultado menos útil para una interpretación o intención del usuario menor, dominante, común o razonable O un resultado útil para una interpretación o intención del usuario menor, poco probable.
No cumple (FailsM)	Un resultado que no satisface en absoluto las necesidades de todos o casi todos los usuarios. Por ejemplo, puede estar fuera de contexto para la consulta o abordar una interpretación improbable de la misma.

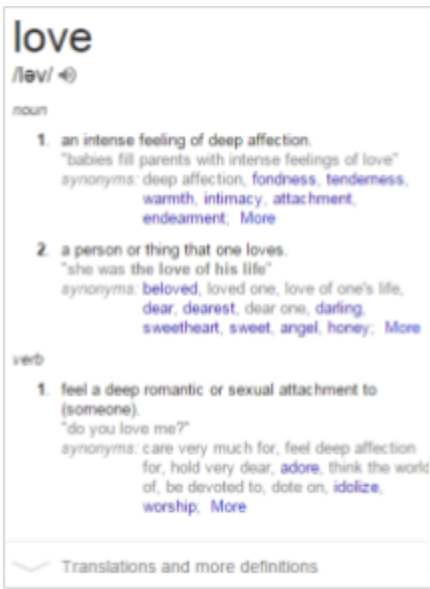
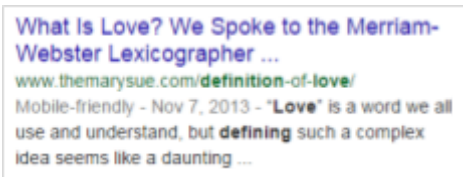
13.1 Bloques de resultados de calificación: Contenido del bloque y páginas de destino

Para la calificación de Necesidades Satisfechas, se asignará una calificación a cada resultado. Cada resultado incluye el contenido dentro del bloque de resultados y las páginas de destino asociadas.

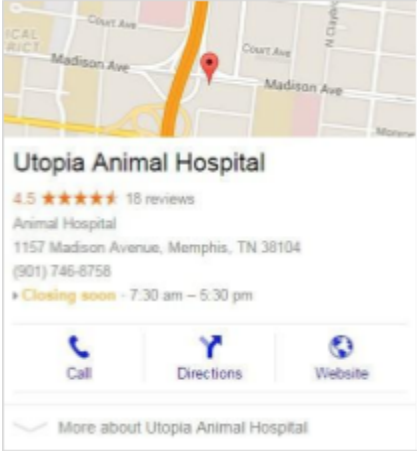

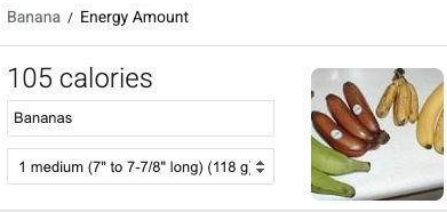


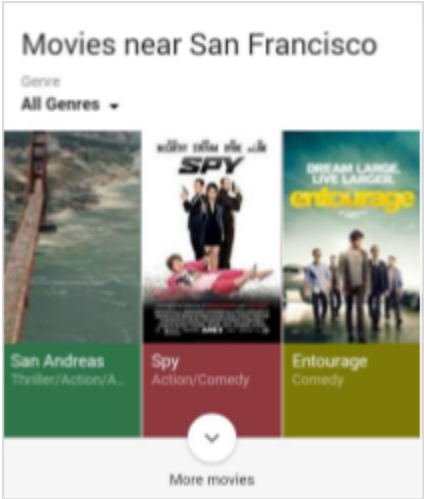
¿Qué parte del resultado calificas? Si una tarea de calificación te pide específicamente que califiques las necesidades satisfechas de la página de destino o las necesidades satisfechas del contenido del bloque de cada resultado, debes seguir las instrucciones de [Sección 13.1.1A](#) a menos que se soliciten estas versiones específicas de las calificaciones de Necesidades Cumplidas, debe seguir las siguientes instrucciones:

Tipo de bloque	Qué calificar
<p>Bloque de resultados de contenido especial (SCRB)</p> <p>Nota: Suponga que los bloques de resultados interactivos funcionan correctamente. Intente interactuar con el bloque de resultados, ya que algunos enlaces, botones u otras funciones de su tarea de calificación podrían funcionar.</p>	<p>El contenido dentro de este tipo de bloque siempre debe jugar un papel importante en su calificación.</p> <p>Algunos bloques de resultados de contenido especial pueden contener enlaces a páginas de destino. En estos casos, considere si un usuario haría clic en el enlace para satisfacer su necesidad.</p> <ul style="list-style-type: none">• Si la mayoría de los usuarios no hacen clic, califique el Bloque de resultados de contenido especial únicamente en función del contenido del bloque.• Si algunos o muchos usuarios hacen clic, puede considerar la utilidad de las páginas de destino, además del contenido del bloque. En este caso, <i>ambos</i> Debe ser útil para justificar una calificación alta.
<p>Bloque de resultados de búsqueda web</p>	<p>Es necesario hacer clic y evaluar la página de destino para asignar una calificación.</p>

Por ejemplo, pensemos en la pregunta [¿qué significa el amor?].

Bloque de resultados	Consulta: [¿qué significa el amor?]	Clasificación
<p>Bloque de resultados de contenido especial</p>	 <p>The screenshot shows a dictionary entry for the word "love". It includes the pronunciation /ləv/ with a speaker icon, the part of speech "noun", and two numbered definitions. Definition 1 describes it as "an intense feeling of deep affection" with a quote and synonyms like "fondness, tenderness, warmth, intimacy, attachment, endearment". Definition 2 describes it as "a person or thing that one loves" with a quote and synonyms like "beloved, loved one, love of one's life, dear, dearest, dear one, darling, sweetheart, sweet, angel, honey". Below the definitions is a section for "verb" with a numbered definition: "feel a deep romantic or sexual attachment to (someone)", a quote "do you love me?", and synonyms like "care very much for, feel deep affection for, hold very dear, adore, think the world of, be devoted to, dote on, idolize, worship". At the bottom, there is a link for "Translations and more definitions".</p>	<p>La mayoría de los usuarios probablemente no harían clic en el bloque de resultados de contenido especial, porque el bloque contiene una gran cantidad de contenido útil y no tiene un enlace obvio a una página de destino asociado.</p> <p>Por lo tanto, base su calificación en el contenido dentro del propio bloque.</p>
<p>Bloque de resultados de búsqueda web</p>	 <p>The screenshot shows a search result snippet. The title is "What is Love? We Spoke to the Merriam-Webster Lexicographer ...". The URL is "www.themarysue.com/definition-of-love/". The text below the URL says "Mobile-friendly - Nov 7, 2013 - 'Love' is a word we all use and understand, but defining such a complex idea seems like a daunting ...".</p>	<p>En este caso, los usuarios tendrían que hacer clic en el resultado de la búsqueda web para obtener una respuesta a la pregunta.</p> <p>Por lo tanto, base su calificación en el contenido de la página de destino.</p>

Aquí hay algunos ejemplos de bloques de resultados de contenido especial donde el bloque debe calificarse principalmente según su contenido. Como siempre, use su criterio.

Bloque de resultados de consulta y contenido especial		
<p>Consulta: [hospital de animales utópico]</p> 	<p>Consulta:[clima de Chicago]</p> 	<p>Consulta: [calorías de un plátano]</p> 
<p>Consulta:[Cómo encontrar el código de seguridad en la visa]</p> 	<p>Consulta:[¿Cómo murió Lincoln?]</p> 	<p>Consulta: [películas san francisco]</p> 

Nota: La guía de esta sección se aplica específicamente a las calificaciones de Necesidades Cumplidas. Para los Bloques de Resultados de Contenido Especial con páginas de destino, es posible que se le solicite también proporcionar calificaciones de PQ. En estos casos, su calificación de PQ siempre debe basarse en la página de destino. Consulte [Sección 14.0](#) para obtener más información sobre la relación entre las calificaciones de Necesidades Cumplidas y Calidad de la Página.

13.1.1 Calificaciones de necesidades satisfechas de la página de destino y calificaciones de necesidades satisfechas de contenido del bloque

En la mayoría de los casos, debe seguir las instrucciones anteriores al asignar calificaciones de Necesidades Cumplidas. Sin embargo, en algunos casos, una tarea de calificación puede incluir instrucciones especiales que le piden que asigne **Necesidades de la página de destino satisfechas** o **Necesidades de contenido del bloque satisfechas** Calificaciones. En estos casos, siga las instrucciones a continuación:

Tipo de necesidades satisfechas Calificación	Qué calificar
Necesidades de la página de destino satisfechas	Las calificaciones de las necesidades satisfechas de la página de destino deben basarse exclusivamente en los enlaces de las páginas de destino en el bloque de resultados. Esto aplica tanto a los SCRB como a los bloques de resultados de búsqueda web. El contenido que aparece dentro del bloque de resultados debe... no factor en las calificaciones de Necesidades Cumplidas de la Página de Destino.
Necesidades de contenido del bloque satisfechas	Las calificaciones de Necesidades de Contenido del Bloque satisfechas deben basarse exclusivamente en el contenido dentro del bloque de resultados. Esto aplica tanto a los SCRB como a los bloques de resultados de búsqueda web. no Haga clic en cualquier página de destino cuando califique las necesidades de contenido del bloque satisfechas; el contenido de la página de destino debe no factor en las calificaciones de Necesidades de Contenido del Bloque satisfechas. <ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="581 856 1507 953">● Para los bloques de resultados de búsqueda web, considere únicamente hasta qué punto el título de la página, el fragmento y cualquier contenido visual dentro del bloque abordarían directamente la necesidad del usuario.<li data-bbox="581 953 1507 1016">● Para los SCRB, considere únicamente hasta qué punto el contenido dentro del bloque abordaría directamente la necesidad del usuario.
Necesidades satisfechas	Siga las instrucciones en Sección 13.1 para calificaciones estándar de Necesidades Cumplidas.

13.2 Cumple plenamente (FullyM)

Cumple plenamente es una categoría de calificación especial que solo se aplica cuando se cumplen todas las siguientes condiciones:

- La interpretación de la consulta y la intención del usuario son específicas, claras e inequívocas.
- Hay un sitio web específico, una página web específica, un hecho específico que todos o casi todos los usuarios en el lugar de calificación y la ubicación del usuario están buscando.
- Todos o casi todos los usuarios en el lugar de calificación y la ubicación del usuario estarían completamente satisfechos con el resultado.

La mayoría de las consultas no pueden tener un resultado de "Cumple totalmente". La mayoría de las consultas no especifican un solo sitio web o página web. La mayoría de las consultas no son lo suficientemente específicas como para ofrecer una respuesta completa con un solo dato simple. Para la mayoría de las consultas, diferentes personas pueden desear distintos tipos de resultados. Para muchas consultas, un solo usuario puede necesitar ver muchos resultados diferentes.

Necesitará usar su criterio para decidir si un bloque de resultados puede **Conocer plenamente** las necesidades del usuario. A continuación se presentan algunos escenarios en los que **Cumple plenamente** La calificación es apropiada:

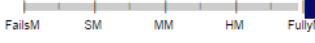
- El usuario está buscando claramente una página web o un sitio web específico y el bloque de resultados con la página web o el sitio web específico **Cumple plenamente** la necesidad del usuario.
- Todos o casi todos los usuarios en la configuración regional o la ubicación del usuario que buscan esta consulta buscarían el mismo dato o información específica. El bloque de resultados proporciona la información de forma completa, precisa y clara, y proviene de una fuente confiable y aceptable para todos o casi todos los usuarios. Antes de usar... **Cumple plenamente** Para las consultas que buscan un hecho o información muy específica, debe verificar la precisión y confirmar que la información esté respaldada por el consenso de expertos, cuando dicho consenso exista.

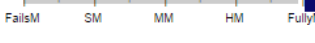

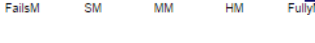
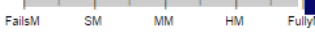
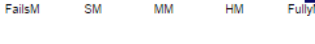

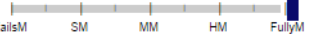
Sea conservador al utilizar el **Cumple plenamente** Calificación. Incluso las consultas que parecen tener una única respuesta correcta pueden beneficiarse de más perspectivas para satisfacer a todos o casi todos los usuarios. En caso de duda, utilice una calificación más baja.

Nota: Si un bloque de resultados está muy cerca de ser completamente satisfactorio, pero el bloque por sí solo puede no ser suficiente para satisfacer completamente a todos o casi todos los usuarios, se otorga una calificación de **Cumple muy bien Altamente Cumple+** Puede ser apropiado.

13.2.1 Ejemplos de bloques de resultados de cumplimiento total (FullyM)

Consulta e intención del usuario	Resultado	Clasificación	Cumple plenamente con la explicación
<p>Consulta: [Amazonas]</p> <p>Intención del usuario: Vaya al sitio web de Amazon.</p>	<p>Amazon.com www.amazon.com</p> <p>Mobile-friendly - Online retailer of books, movies, music and games along with electronics, toys, apparel, sports, tools, groceries and ...</p>		<p>La consulta tiene la clara intención de ir al sitio web amazon.com.</p> <p>Si bien puede haber otras interpretaciones de la consulta, la dominante es por lejos la del sitio web.</p>

<p>Consulta: [sitio web de destino]</p> <p>Intención del usuario: Vaya al sitio web de Target.</p>	<p>Target : Expect More. Pay Less. www.target.com/ Spend \$50 and get free shipping on over 500K items. Choose from a wide selection of furniture, kids ...</p> <p>Mountain View Target Find Store</p> <p>Women's Electronics</p> <p>Home : Decor, Furn... Weekly Ad</p>		<p>La consulta tiene la clara intención de ir a target.com.</p>
--	---	--	---

Consulta e intención del usuario	Resultado	Clasificación	Cumple plenamente con la explicación
<p>Consulta: [Titanic imdb]</p> <p>Intención del usuario: Vaya a la página IMDb de Titanic.</p>	<p>Titanic - IMDb m.imdb.com/title/tt0120338/ ★★★★★ Rating: 7.7/10 - 663,660 votes</p> <p>Mobile-friendly - Titanic -- Experience James Cameron's Titanic like never before. Leonardo DiCaprio and Kate Winslet Titanic -- Jack ...</p>		<p>La consulta tiene la clara intención de ir a la página de IMDb de Titanic.</p>
<p>Consulta: [www.netflix.com]</p> <p>Intención del usuario: Vaya al sitio web de transmisión, Netflix.</p>	 <p>Netflix</p> <p>Netflix is a streaming service that offers a wide variety of award-winning TV shows, movies, anime, documentaries, and more on thousands of internet-connected ...</p>		<p>Aunque se trata de una consulta de URL imperfecta, está claro que el usuario desea ir al sitio web de Netflix.</p>
<p>Consulta: [CNN Salud]</p> <p>Intención del usuario: Vaya a la sección de Salud de cnn.com.</p>	<p>Health News - Medical, Mental and Dental ... www.cnn.com/HEALTH/</p> <p>Mobile-friendly - Discover the latest news and video about health at CNN. CNN covers diet, fitness , parenting, conditions and more, ...</p>		<p>La consulta tiene la clara intención de ir a la sección de Salud de la página web cnn.com.</p>
<p>Consulta: [CNN]</p> <p>Intención del usuario: Vaya al sitio web de CNN.</p>	<p>CNN.com www.cnn.com/</p> <p>Mobile-friendly - CNN.com delivers the latest breaking news and information on the latest top stories, weather, business, entertainment, ...</p>		<p>La consulta tiene la clara intención de acceder a noticias y contenido de CNN. El sitio web contiene el contenido que el usuario busca y satisface plenamente su intención.</p>
<p>Consulta: Estadísticas de baloncesto de LeBron James - reference.com</p> <p>Intención del usuario: Vaya a la página de estadísticas del jugador LeBron James en un sitio web específico.</p>	<p>LeBron James NBA & ABA Stats Basketball-Reference.com www.basketball-reference.com > ... > J</p> <p>6/19 Factory of Sadness: Intel: LeBron James Opting in or Signing With Cavs: Just following the NBA Finals we wrote that Well, that's the latest talk, as noted by ESPN and others.</p>		<p>La consulta tiene la clara intención de ir a la página de estadísticas del jugador LeBron James en un sitio web específico. baloncesto-reference.com.</p>
<p>Consulta: [Número de teléfono del chef chu]</p> <p>Ubicación del usuario: Los Altos, California</p> <p>Intención del</p>			<p>Chef Chu's es un restaurante chino ubicado en la ubicación del usuario. Este bloque de resultados muestra el número de teléfono correcto con la opción de llamar directamente desde el dispositivo. Cumple plenamente La intención del usuario.</p>

usuario: Encuentra el número de teléfono del restaurante llamado Chef Chu's.

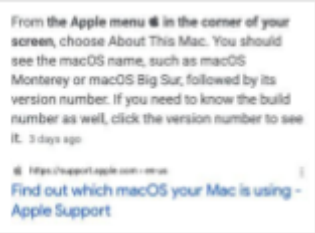
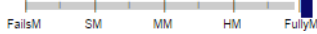

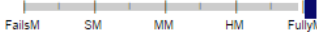

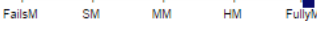

Chef Chu's
4.4 ★★★★★ (2.5K) · \$\$
Chinese Restaurant


(650) 948-2696
Phone number

Call Directions Copy


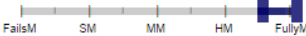
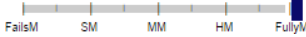
More about Chef Chu's >

Nota: Debe comprobar la precisión antes de utilizar el **Cumple plenamente** Calificación. Puedes verificar que el número de teléfono sea correcto consultando el sitio web oficial del Chef Chu.

Consulta e intención del usuario	Resultado	Clasificación	Cumple plenamente con la explicación
<p>Consulta: [Cómo encontrar la versión de Mac OS]</p> <p>Intención del usuario: Descubra cómo localizar la versión del sistema operativo de una Mac.</p>			<p>El bloque de resultados muestra la respuesta completa y correcta de forma destacada, de forma que los usuarios puedan leerla fácilmente. Cumple plenamente la necesidad del usuario.</p>
<p>Consulta: Población de la ciudad de Nueva York, 2012</p> <p>Intención del usuario: Encuentra la población de la ciudad de Nueva York en 2012.</p>			<p>El bloque de resultados muestra la respuesta completa y correcta de forma destacada en el bloque de resultados, de una manera que es fácil de leer para los usuarios. Cumple plenamente la necesidad del usuario.</p>
<p>Consulta: ¿Cuál es el pronóstico del tiempo para hoy?</p> <p>Ubicación del usuario: Vista de la montaña, California</p> <p>Intención del usuario: Encuentre información del pronóstico del tiempo para el día actual en Mountain View, California.</p>			<p>El bloque de resultados muestra la respuesta completa y correcta de forma destacada, de forma que los usuarios puedan leerla fácilmente. Este resultado... Cumple plenamente la necesidad del usuario.</p> <p>Recuerde que consideramos que las consultas meteorológicas, como ésta, son una Conozca lo simple consulta.</p>
<p>Consulta: ¿En qué país está el monte Fuji?</p> <p>Intención del usuario: Encuentra el país en el que se encuentra el monte Fuji.</p>			<p>El bloque de resultados muestra la respuesta completa y correcta de forma destacada, de forma que los usuarios puedan leerla fácilmente. Cumple plenamente la necesidad del usuario.</p>

	 <p>Japan</p> <p>Mount Fuji, Japanese Fuji-san, also spelled Fujisan, also called Fujiyama or Fuji no Yama, highest mountain in Japan. It rises to 12,388 feet (3,776 metres) near the Pacific Ocean coast in Yamanashi and Shizuoka ken (prefectures) of central Honshu, about 60 miles (100 km) west of the Tokyo-Yokohama metropolitan area.</p> <p>https://www.britannica.com/place/Mount-Fuji Facts, Height, Location, & Eruptions - Encyclopedia Britannica</p> <p>More about Japan ></p>		
--	---	--	--

Consulta e intención del usuario	Resultado	Clasificación	Cumple plenamente con la explicación
<p>Consulta: [Chevron en la costa y el campo medio]</p> <p>Ubicación del usuario: Vista de la montaña, California</p> <p>Intención del usuario: Encuentra la gasolinera específica indicada por el usuario para poder visitar la ubicación en persona.</p>			<p>La intención es visitar la gasolinera especificada por el usuario. Este bloque de resultados corresponde a la ubicación de Chevron especificada, con información para visitarla en persona.</p>

<p>Consulta: [1600 Avenida Pensilvania, Washington DC]</p> <p>Ubicación del usuario: Bakersville, California</p> <p>Intención del usuario: Encuentre un mapa, direcciones, información sobre lo que se encuentra en esta dirección, etc.</p>	 <p>The White House 1600 Pennsylvania Avenue NW Washington, DC 20500</p>		<p>Este bloque contiene un mapa con la dirección consultada, un enlace para obtener indicaciones y especifica el punto de referencia en la dirección conocida en el mapa (“La Casa Blanca”).</p> <p>No es inusual buscar una dirección (o negocio) lejos de la ubicación del usuario. En este caso, el usuario ha solicitado explícitamente una dirección específica en un lugar lejano, y este resultado es muy satisfactorio. Para una consulta tan específica, la ubicación del usuario no altera la calificación.</p> <p>Nota: Se incluye un rango porque algunos usuarios estarían completamente satisfechos con este resultado, mientras que otros desearían más información (por ejemplo, fotos, una breve descripción).</p>
<p>Ubicación del usuario: ¿Qué altura tenía Julia Child?</p> <p>Intención del usuario: Descubra la altura de la chef y autora estadounidense Julia Child.</p>	<p>AI Overview</p> <p>Julia Child's height was reported to be 6 feet and 2 inches.</p> <p>Show more</p>		<p>El bloque de resultados muestra el dato completo y correcto de forma fácil de leer para los usuarios. El bloque de resultados Cumple plenamente la necesidad del usuario.</p>

13.2.2 Ejemplos de consultas que no pueden tener resultados totalmente satisfactorios

Hay algunas consultas que *no puedo* tener un **Cumple plenamente** Resultado. Aquí hay algunos ejemplos.

Tipo de consulta	Ejemplo	No cumple totalmente el resultado: explicación
Consultas amplias en las que ningún resultado único podría satisfacer completamente a todos los usuarios	[tejido de punto]	Esta es una consulta informativa amplia. Tejer es una actividad que cualquiera puede realizar y para la que cualquiera puede crear un sitio web. Cada usuario puede buscar distintos tipos de contenido: vídeos, instrucciones, patrones, etc. No existe una única fuente oficial de información sobre tejido y ningún resultado podría satisfacer a la mayoría de los usuarios. Por lo tanto, no Cumple plenamente El resultado es posible para esta consulta.
	Nombres famosos Por ejemplo, [Barack Obama]	Esta es una consulta informativa amplia y es imposible saber exactamente qué está buscando el usuario.
Consultas ambiguas sin una intención clara del usuario o una interpretación dominante	[Hay]	No existe una interpretación dominante para esta consulta. Las siguientes entidades son interpretaciones comunes: Ley de Estadounidenses con Discapacidades, Asociación Dental Americana y Asociación Americana de Diabetes. Si bien cada interpretación tiene una página web oficial, ninguna lo es. Cumple plenamente ya que no existe una interpretación dominante.
	Nombres de personas no famosas, por ejemplo, [sam wen]	Las consultas de nombres de personas pueden ser complicadas. Muchas o la mayoría de las consultas no tienen una interpretación dominante. Incluso las consultas de nombres con sonidos inusuales pueden no tener una interpretación dominante. Por ejemplo, las consultas [sam wen], [tran nguyen] y [david mease] pueden no tener una interpretación dominante. Cumple plenamente resultado porque hay varias personas con cada uno de estos nombres y no está claro que la mayoría de los usuarios estén buscando a un individuo en particular.

13.3 Cumple altamente (HM)

Una calificación de **Cumple muy bien** se asigna a resultados muy útiles para cualquier interpretación menor dominante, común o razonable o intención del usuario de la consulta.

Cumple muy bien Los resultados son muy satisfactorios y se ajustan bien a interpretaciones e intenciones razonables. Además, suelen presentar algunas de las siguientes características (según la consulta):

- Entretenido o agradable para consultas con una intención de entretenimiento razonable
- Representante de las opiniones, perspectivas y experiencias de personas reales para consultas que no tienen una única respuesta correcta
- Para consultas informativas, resultados muy útiles que, por ejemplo:
 - Son fáciles de entender el contenido, por ejemplo, imágenes o vídeos útiles, un resumen fácil de entender
 - Proporcionar contenido profundo o revelador, por ejemplo, una explicación detallada o un análisis experto.
- Para las consultas que se benefician de contenido creado recientemente, resultados nuevos que brindan contenido actualizado sobre "lo que todos están hablando en este momento", por ejemplo, noticias de última hora sobre un tema o el último video viral o una nueva tendencia de moda.

Cumple muy bien Los resultados pueden ser cualquier tipo de contenido: artículos, videos cortos o largos, imágenes, publicaciones en redes sociales, discusiones en foros, etc. No hay ningún requisito de longitud para **Cumple muy bien** Resultados. A veces, lo que hace que un resultado sea satisfactorio es su brevedad y facilidad de comprensión. Otros resultados pueden ser muy satisfactorios debido a la profundidad y riqueza del contenido. Para algunas consultas, la exhaustividad puede ser crucial, como las consultas sobre temas realmente complejos o las consultas YMYL, en las que una respuesta breve podría ser engañosa.

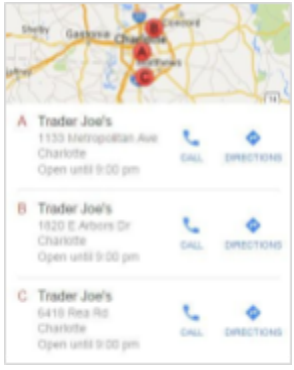
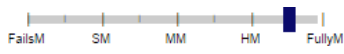
Se requiere precisión para **Cumple muy bien** resultados informativos. **Cumple muy bien** Las páginas de información sobre temas YMYL deben ser precisas y confiables. **Cumple muy bien** Las páginas de información médica y científica deben representar un consenso científico/médico bien establecido, a menos que el usuario esté buscando claramente un punto de vista alternativo.

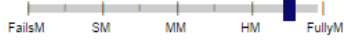

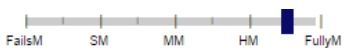
Una consulta puede tener muchas **Cumple muy bien** resultados. Los motores de búsqueda deben esforzarse por ofrecer un conjunto diverso de **Cumple muy bien** Resultados de diversos sitios web con diversos tipos de contenido, desde diversas personas y perspectivas. Esto es especialmente importante para consultas sin una única respuesta correcta, consultas subjetivas, consultas con múltiples intenciones e interpretaciones, consultas que buscan opiniones y perspectivas, y consultas que simplemente buscan navegar o explorar la web.

Para la mayoría de las consultas, **Cumple muy bien** es la calificación más alta que puede recibir un resultado. Resultados calificados **Cumple muy bien** representan el contenido más útil disponible para una interpretación de consulta determinada y la intención del usuario. Algunas consultas tienen varias **Cumple muy bien** Resultados porque existe una variedad de contenido muy útil disponible en internet que aborda interpretaciones razonables de consultas e intenciones del usuario. Otras consultas pueden no tener... **Cumple muy bien** resultados porque no existe contenido muy útil en internet o los motores de búsqueda no pueden encontrarlo. El estándar para **Cumple muy bien** es muy alto

13.3.1 Ejemplos de bloques de resultados de alto cumplimiento (HM)

Consulta e intención del usuario	Resultado	Clasificación	Explicación de Highly Meets
----------------------------------	-----------	---------------	-----------------------------

<p>Consulta: [Trader Joes]</p> <p>Ubicación del usuario: Charlotte, Carolina del Norte</p> <p>Intención del usuario: Hay dos posibles intenciones del usuario: la mayoría de los usuarios probablemente quieran visitar una ubicación cercana o ir al sitio web.</p>			<p>Este resultado muestra una lista completa de las tres ubicaciones en el área de Charlotte, con información que es muy útil para los usuarios que desean visitar la tienda.</p> <p>Nota: Este bloque de resultados no cumple totalmente porque los usuarios que quieren ir al sitio web para ver cupones, promociones, etc. tendrían que ver resultados adicionales.</p>
---	---	--	---

Consulta e intención del usuario	Resultado	Clasificación	Explicación de Highly Meets
<p>Consulta: [Trader Joes]</p> <p>Ubicación del usuario: Charlotte, Carolina del Norte</p> <p>Intención del usuario: Hay dos posibles intenciones del usuario: la mayoría de los usuarios probablemente quieran visitar una ubicación cercana o ir al sitio web.</p>	<p>Trader Joe's www.traderjoes.com</p> <p>Mobile-friendly - Trader Joe's is a neighborhood grocery store with amazing food and drink from around the globe and around the corner ...</p>		<p>Este es el sitio web oficial de Trader Joe's, que tiene información sobre las tiendas del negocio, promociones, recetas, noticias, etc.</p> <p>Nota: Este bloque de resultados no cumple completamente porque los usuarios que desean obtener información para visitar la tienda tienen que hacer un poco de trabajo para encontrar dicha información (no está disponible de inmediato).</p>
<p>Consulta: [Museo de Arte Moderno]</p> <p>Ubicación del usuario: Manhattan, Nueva York</p> <p>Intención del usuario: Hay dos posibles intenciones del usuario: la mayoría de los usuarios probablemente quieran visitar el museo (tenga en cuenta que el usuario se encuentra en Nueva York, donde se encuentra el museo) o ir al sitio web.</p>	<p>MoMA Museum of Modern Art Museum of Modern Art > ...</p> <p>Mobile-friendly - The Museum of Modern Art (MoMA) is a place that fuels creativity, ignites minds, and provides inspiration.</p> <p>Hours & Admission - Calendar - Buy Tickets</p>		<p>Este es el sitio web oficial del museo y tiene información muy útil sobre las exhibiciones, la membresía, la tienda, etc.</p> <p>Nota: Este bloque de resultados no cumple totalmente porque los usuarios que desean obtener información para visitar el museo tienen que hacer un poco de trabajo para encontrar dicha información (no está disponible de inmediato).</p>
<p>Consulta: [Museo de Arte Moderno]</p> <p>Ubicación del usuario: Manhattan, Nueva York</p> <p>Intención del usuario: Hay dos posibles intenciones del usuario: la mayoría de los usuarios probablemente quieran visitar el museo (tenga en cuenta que el usuario se</p>			<p>El bloque de resultados muestra información sobre el museo y es especialmente útil para los usuarios que desean visitarlo.</p> <p>Nota: Este bloque de resultados no cumple completamente con los requisitos: aunque hay un enlace a un sitio web, no es muy satisfactorio para los usuarios que desean visitar el sitio web porque no es tan informativo como un bloque de resultados</p>

encuentra en Nueva York, donde se encuentra el museo) o ir al sitio web.

The Museum of Modern Art 
4.6 ★★★★★ (45K)
Art museum in New York City, New York ·
Open

[Overview](#) [Exhibitions](#) [Tickets](#) [Photos](#)

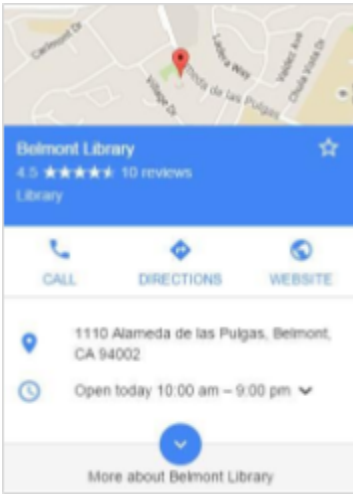
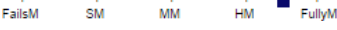

[CALL](#) [DIRECTIONS](#) [SHARE](#) [WEBSITE](#)

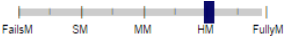
 11 W 53rd St, New York, NY 10019 

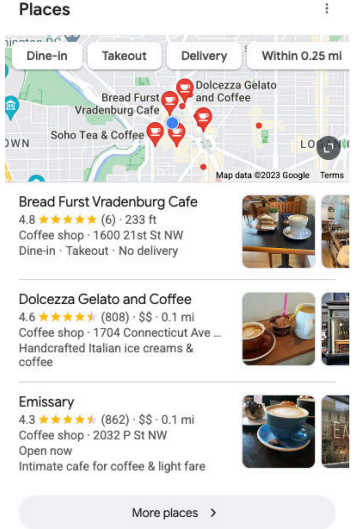

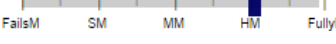
 Open · Closes 5:30 PM ▾

 (212) 708-9400

de búsqueda web con un título, un fragmento y una URL.

Consulta e intención del usuario	Resultado	Clasificación	Explicación de Highly Meets
<p>Consulta: [biblioteca de belmont]</p> <p>Ubicación del usuario: Belmont, Massachusetts</p> <p>Intención del usuario: Encuentre información sobre esta biblioteca o visite el sitio web.</p>			<p>Sólo hay una biblioteca en el Ubicación del usuario (Belmont, Massachusetts) El bloque de resultados muestra información sobre la biblioteca y es especialmente útil para los usuarios que desean visitar la ubicación.</p> <p>Nota: Este bloque de resultados no cumple completamente con los requisitos: aunque hay un enlace a un sitio web, no es muy satisfactorio para los usuarios que desean visitar el sitio web porque no es tan informativo como un bloque de resultados de búsqueda web con un título, un fragmento y una URL.</p>
<p>Consulta: [biblioteca de belmont]</p> <p>Ubicación del usuario: Belmont, California</p> <p>Intención del usuario: Encuentre información sobre esta biblioteca o visite el sitio web.</p>			<p>Sólo hay una biblioteca en el Ubicación del usuario (Belmont, California) El bloque de resultados muestra información sobre la biblioteca y es especialmente útil para los usuarios que desean visitar la ubicación.</p> <p>Nota: Este bloque de resultados no cumple completamente con los requisitos: aunque hay un enlace a un sitio web, no es muy satisfactorio para los usuarios que desean visitar el sitio web porque no es tan informativo como un bloque de resultados de búsqueda web con un título, un fragmento y una URL.</p>
<p>Consulta: [Céline Dion]</p> <p>Intención del usuario: Conozca más sobre la cantante Celine Dion.</p>	<p>Celine Dion The Official Celine Dion Site www.celinedion.com/ Celine Dion's official website featuring Celine news, music, videos, album info and more! Videos - What's Goin' - TeamCeline account</p>		<p>La intención del usuario es demasiado amplia para obtener un resultado de Cumple totalmente.</p> <p>Sin embargo, este es el sitio web oficial de Celine Dion y tiene mucho contenido, incluidas noticias recientes, información de programas, música, fotos, videos, etc. Este es un resultado muy útil.</p>

<p>Consulta: [manresa reviews]</p> <p>Ubicación del usuario: San José, California</p> <p>Intención del usuario: Encuentre reseñas de este restaurante ubicado en Los Gatos, California.</p>	<p>Manresa, Los Gatos - Menu, Prices & Reviews - TripAdvisor www.tripadvisor.com/Restaurant_Review... ★★★★★ Rating: 4 - 127 reviews Mobile-friendly - Manresa, Los Gatos: See 127 unbiased reviews of Manresa, rated 4 of 5 on TripAdvisor and ranked #12 of 139 ...</p>		<p>El LP de este resultado web tiene 127 reseñas del restaurante. Las tres primeras se muestran automáticamente y, a continuación, puedes hacer clic para ver más. Este resultado es muy útil.</p>
--	--	--	--

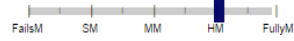
Consulta e intención del usuario	Resultado	Clasificación	Explicación de Highly Meets
<p>Consulta: [cafeterías cercanas]</p> <p>Ubicación del usuario: Washington, D.C.</p> <p>Intención del usuario: Encuentre cafeterías cercanas a la ubicación del usuario.</p>			<p>La intención es encontrar cafeterías cerca de la ubicación específica del usuario, representada por el punto azul en el mapa.</p> <p>Este bloque de resultados ofrece una lista muy completa de opciones cercanas, populares y destacadas a pocos kilómetros de la ubicación específica. Este tipo de bloque es especialmente útil para quienes desean visitar el negocio en persona. Tenga en cuenta que estos bloques son interactivos: al hacer clic en una cafetería, se mostrarán opciones para llamar al negocio, obtener indicaciones, leer reseñas, etc.</p> <p>Nota: Este resultado no cumple completamente. Si bien es un bloque de resultados muy útil para los usuarios que buscan cafeterías cercanas, es poco probable que todos los usuarios estén completamente satisfechos con esta lista específica dada la gran cantidad de cafeterías cerca de la ubicación del usuario.</p>
<p>Consulta: ¿En qué país está el monte Fuji?</p> <p>Intención del usuario: Encuentra el país en el que se encuentra el monte Fuji.</p>			<p>Este es un específico Conozca lo simple consulta. El LP de este resultado web proporciona la respuesta a la consulta junto con mucha información sobre la montaña. Si bien la respuesta también se puede encontrar en la descripción del resultado web, no se muestra de forma destacada.</p>

Consulta: [entradas de Broadway]

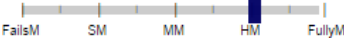




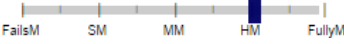
Ubicación del usuario: Nueva York, Nueva York


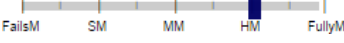
Intención del usuario: Investiga precios y/o compra entradas para un espectáculo de Broadway.


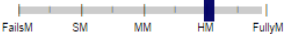
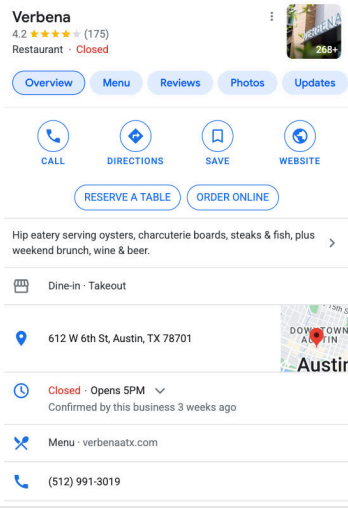
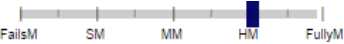
[Broadway tickets, show dates, calendar. Official Ticketmaster site.](#)
www.ticketmaster.com/broadway
Find and buy **broadway** show tickets at Ticketmaster.com.



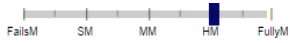
El LP de este resultado web ofrece muchas entradas de Broadway a la venta. Este resultado es muy útil.


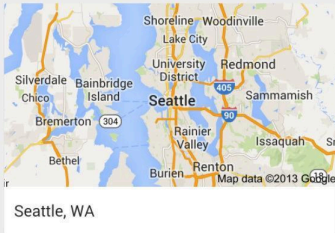
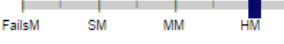
Consulta e intención del usuario	Resultado	Clasificación	Explicación de Highly Meets
<p>Consulta: [mochilas para niños]</p> <p>Intención del usuario: Investiga precios y/o compra mochilas para niños.</p>	<p>Kids' School Backpacks & Messenger Bags Free Shipping from L.L. ... www.llbean.com/llb/.../818?...backpacks Our durable kids' backpacks are loaded with pockets and features - like padded shoulder straps, nighttime reflective ...</p>		<p>El LP de este resultado web ofrece una gran variedad de mochilas infantiles. La empresa es reconocida por fabricar y vender mochilas de alta calidad para niños de diferentes edades. Ofrece mucha información sobre los productos y numerosas reseñas de usuarios, además de útiles opciones de filtro.</p>
<p>Consulta: [hiedra venenosa]</p> <p>Intención del usuario: Encuentre imágenes de plantas de hiedra venenosa, información sobre cómo tratar la hiedra venenosa, etc.</p>	<p>Outsmarting Poison Ivy and Other Poisonous Plants www.fda.gov/.../ucm049342.htm Sep 2, 2008 - Poison ivy and other poisonous plants are a hazard all year round. Here are tips for preventing and ...</p>		<p>El LP de este resultado web proporciona mucha información útil sobre la hiedra venenosa. Este resultado es muy útil.</p>
<p>Consulta: [Michael Jordan]</p> <p>Intención del usuario: Encuentre información, noticias, imágenes, etc. sobre Michael Jordan.</p>	<p>Michael Jordan - Wikipedia, the free encyclopedia en.wikipedia.org/wiki/Michael_Jordan Michael Jeffrey Jordan (born February 17, 1963), also known by his initials, MJ, is an American former professional ...</p>		<p>El LP de este resultado web es un artículo de Wikipedia sobre Michael Jordan. Este es un resultado muy útil.</p>
<p>Consulta: [tutorial de fútbol alrededor del mundo]</p> <p>Intención del usuario: Encuentra un tutorial sobre cómo hacer el truco de fútbol "la vuelta al mundo"</p>	<p> TikTok https://www.tiktok.com - video</p> <p>Around the world tutorial #soccer #football #skills #tricks #freestyle... - TikTok</p> <p> 0:53</p> <p>UPLOADED BY: soccster POSTED: Mar 19, 2022</p>		<p>Este resultado es un videotutorial muy útil que demuestra el movimiento, con instrucciones y consejos en off.</p>

<p>Consulta: [puente de caballete]</p> <p>Intención del usuario:El usuario quiere entender qué es un puente de caballete o aprender más información sobre ellos (por ejemplo, qué aspecto tienen, cómo se construyen, tipos de materiales, etc.). ejemplos conocidos, etc.).</p>			<p>Ver imágenes de puentes de caballete es muy útil para comprender este tipo de puente. En este caso, «una imagen vale más que mil palabras», lo que significa que una imagen puede ser más útil que una descripción textual debido al diseño único del puente.</p>
--	---	--	--

Consulta e intención del usuario	Resultado	Clasificación	Explicación de Highly Meets
<p>Consulta: [especies invasoras]</p> <p>Intención del usuario:Encuentre más información sobre especies invasoras.</p>			<p>El bloque de resultados ofrece un buen resumen de qué son las especies invasoras. Si bien sería útil contar con información adicional, como ejemplos, impacto, etc., en general, este resultado es muy útil.</p>
<p>Consulta: [verbena]</p> <p>Ubicación del usuario:Austin, Texas</p> <p>Intención del usuario:Encuentre información sobre la especie o el restaurante en Austin.</p>			<p>Para los usuarios de Austin, Texas, la consulta [verbena] podría tener dos interpretaciones diferentes: un restaurante popular llamado Verbena o la planta verbena. Dado que el usuario se encuentra en Austin, es probable que muchos usuarios busquen el restaurante. Sin embargo, no está del todo claro, ya que algunos usuarios podrían querer buscar información sobre la planta. Este resultado sobre el restaurante ofrece información satisfactoria para quienes desean visitarlo. Cumple muy bienLa necesidad más probable del usuario.</p>

<p>Consulta: [Christian Wiig]</p> <p>Intención del usuario: Encuentre más información sobre la actriz, comedianta, escritora y productora.</p>	<p>Kristen Wiig www.kristenwiig.org - Your fan site for Oscar ... www.kristenwiig.org Mobile-friendly - Watch the full interview on the official website to hear Kristen and director Shira Piven talk about their careers in acting, ... Photo Gallery - KristenWiig.org Video Archive</p>		<p>Este es un sitio de fans dedicado a Kristen Wiig. El sitio web ofrece información completa, con más de 50,000 fotos y 300 videoclips, entrevistas, artículos y más. Es un resultado muy útil.</p>
<p>Consulta: [Emily Blunt]</p> <p>Intención del usuario: Encuentre información biográfica (por ejemplo, filmografía) o noticias actuales/chismes de celebridades sobre Emily Blunt.</p>	<p>Emily Blunt Movies ></p> 		<p>Este resultado muestra películas populares protagonizadas por la actriz. Es muy útil para quienes buscan su filmografía, lo cual es una intención razonable para la consulta. "Cumple con creces" es una calificación adecuada para este resultado.</p>
<p>Consulta: [Aterrizaje en la Luna en 1969]</p> <p>Intención del usuario: Encuentre información precisa y autorizada sobre este evento histórico.</p>	<p>July 20, 1969: One Giant Leap For Mankind NASA NASA (gov) › apollo › apollo11</p> <p>At 10:56 p.m. EDT Neil Armstrong is ready to plant the first human foot on another world. With more than half a billion people watching on television, he climbs down the ladder and proclaims: "That's one small step for a ..."</p> 		<p>El LP de este resultado web contiene información sobre el alunizaje del Apolo 11 en el sitio web oficial de la NASA, la organización que supervisó esta misión en 1969. El MC ofrece mucha información y contenido útil, incluyendo un resumen detallado, videos e imágenes del alunizaje que los usuarios pueden ver y explorar. Este resultado es muy útil.</p>

Consulta e intención del usuario	Resultado	Clasificación	Explicación de Highly Meets
<p>Consulta: [Jennifer Aniston]</p> <p>Intención del usuario: Encuentre imágenes, noticias recientes, información, etc. sobre Jennifer Aniston.</p>	<p>Top stories</p> <p>Jennifer Aniston's Morning Show dress replica</p>  <p>InStyle Jennifer Aniston Just Wore a Replica of Her 2010 Golden Globes Valentino Gown on 'The Morning... 22 hours ago</p> <p>Marie Claire If Jennifer Aniston's Gown in 'The Morning Show' Looks Familiar, There's a Reason 20 hours ago</p> <p>HIGHLY CITED</p> <p>People 'The Morning Show' Costume Designers Share Details on the Valentino Party (Exclusive) 1 day ago</p> <p>Also in the news</p> <p>Marie Claire Jennifer Aniston's 32 Best Red Carpet Moments 2 days ago</p> <p>MARCA This is how 54-year-old Jennifer Aniston tra look spectacular in t 4 hours ago</p>		<p>Esta es una consulta general para una actriz. Cada usuario puede buscar cosas diferentes.</p> <p>Este resultado muestra noticias recientes sobre Jennifer Aniston. Los artículos son oportunos (en el momento de su redacción) y relativamente interesantes, y no se limitan a noticias cotidianas sobre la actriz. Este resultado es muy útil para una intención razonable.</p>

<p>Consulta: [Muerte por Mentos y Coca-Cola]</p> <p>Intención del usuario: Encuentre información precisa sobre un rumor de que una mezcla de Mentos y Coca-Cola puede causar la muerte, que se difundió en Internet en 2006.</p>			<p>Este artículo se encuentra en un conocido sitio web de verificación y desmentido de hechos. La página califica esta historia de "Falso" y luego proporciona... Una explicación creíble de cómo los autores llegaron a esa conclusión, incluyendo antecedentes de leyendas urbanas similares. Este resultado es muy útil.</p>
<p>Consulta: [Reseña de la película Avatar: El camino del agua]</p> <p>Intención del usuario: Encuentra reseñas de la película de 2022 Avatar: El camino del agua.</p>			<p>Esta publicación de discusión incluye fragmentos de reseñas de la película consultada, publicadas por diversas fuentes. Varios participantes también han contribuido a la discusión comentando la publicación. Este resultado es muy útil.</p>
<p>Consulta: [Seattle, Washington]</p> <p>Intención del usuario: Encuentre información, noticias, mapas, etc. relacionados con Seattle, Washington.</p>			<p>El resultado muestra un mapa de Seattle, Washington. Al hacer clic en él, se abre un mapa más detallado. Este resultado es muy útil para una intención de usuario razonable.</p>

13.4 Cumple moderadamente (MM)

Una calificación de **Cumple moderadamente** se asigna a resultados útiles para cualquier interpretación razonable o intención del usuario de la consulta, incluidas interpretaciones e intenciones menores razonables.

Cumple moderadamente Los resultados tienen menos atributos valiosos que **Cumple muy bien** resultados. **Cumple moderadamente** Los resultados deberían ajustarse a la consulta, pero son menos satisfactorios que los resultados de "Cumple con creces". Por ejemplo:

- Los resultados de "Cumple moderadamente" pueden ser menos representativos de las opiniones, perspectivas y experiencias de personas reales para consultas que no tienen una única respuesta correcta.
- Para consultas informativas, los resultados de "Cumple moderadamente" pueden tener contenido un poco más difícil de entender que los resultados de "Cumple altamente".
- Los resultados de Moderadamente Cumple pueden estar ligeramente desactualizados para las consultas que se benefician del contenido creado recientemente





Una consulta puede tener muchos **Cumple moderadamente** Resultados. Los resultados de "Cumple Moderadamente" existen en todos los formatos (vídeo, audio, texto, imagen) y en diversos tipos de sitios web: profesionales, corporativos, foros, redes sociales, etc.



Cumple moderadamente es una calificación aceptable si ves aspectos del resultado que son **Cumple muy bien** pero otros aspectos parecen **Cumple ligeramente**.

No hay nada "malo" con **Cumple moderadamente** resultados. **Cumple moderadamente** Los resultados no están desactualizados ni son inexactos.

Cumple moderadamente Los resultados son generalmente de promedio a buenos.

13.4.1 Ejemplos de bloques de resultados de cumplimiento moderado (MM)

Consulta e intención del usuario	Resultado	Clasificación	Explicación moderadamente satisfactoria
<p>Consulta: [pingüino emperador]</p> <p>Intención del usuario: Encuentre información, fotografías o vídeos sobre los pingüinos emperador.</p>	 <p>TikTok https://www.tiktok.com - video</p> <p>Cute baby Emperor Penguins complaining to their mom "I'm so hungry!!" - TikTok</p> <p>UPLOADED BY: tednewy POSTED: Apr 9, 2023</p>		<p>Este es un lindo video corto (14 segundos) de un pingüino emperador bebé caminando hacia un pingüino emperador adulto.</p> <p>Este resultado es útil para la interpretación razonable y la intención de encontrar fotos o videos adorables de pingüinos emperador. Sin embargo, no es muy satisfactorio ni útil para esta consulta. Cumple moderadamente es apropiado</p>
<p>Consulta: ¿Dónde está Virginia en los Estados Unidos?</p> <p>Intención del usuario: Encuentre dónde se encuentra el estado de Virginia en los EE. UU.</p>	 <p>Virginia is bordered by Maryland and Washington, D.C. to the north and east; by the Atlantic Ocean to the east; by North Carolina and Tennessee to the south; by Kentucky to the west; and by West Virginia to the north and west.</p> <p>Virginia - Wikipedia, the free encyclopedia en.m.wikipedia.org/wiki/Virginia</p>		<p>Este resultado es útil para la interpretación razonable y la intención de saber qué estados colindan con Virginia. Sin embargo, no es muy útil, ya que carece de información visual (por ejemplo, un mapa). Cumple moderadamente es apropiado</p>

Consulta e intención del usuario	Resultado	Clasificación	Explicación moderadamente satisfactoria
<p>Consulta: [Christian Wiig]</p> <p>Intención del usuario: Encuentre más información sobre la actriz, comediante, escritora y productora.</p>	<p>Kristen Wiig! The Official Website of Kristen Wiig. kristenwiig.com</p> <p>Mobile-friendly - The official website of Kristen Wiig. Kristen Wiig is not on Twitter, Facebook, MySpace, or any other social networking ...</p>		<p>Este resultado es útil, ya que se trata del sitio web oficial de Kristen Wiig. Sin embargo, no es muy útil porque tiene poco contenido y no se ha actualizado en años. Cumple moderadamente es apropiado</p>
<p>Consulta: [¿Cuánto cuesta un camello?]</p> <p>Ubicación del usuario: Las Vegas, Nevada</p> <p>Intención del usuario: Encuentre información sobre el costo típico de un camello, probablemente el más cercano a la ubicación del usuario.</p>	<p>◆ AI Overview</p> <p>The price of a camel is a complex matter, influenced by its purpose, location, and pedigree. A basic, working camel for transport in Sudan might cost as little as \$500 to \$1,500, a figure that reflects its utility as a beast of burden.</p> <p>However, the cost can skyrocket dramatically. For instance, acquiring a camel in an unlikely location like Saskatchewan, Canada, would involve specialized exotic animal dealers and significant transportation fees, pushing the price to \$10,000 or more for a single animal. 🌐</p> <p>Show more ▾</p>		<p>Al usuario le pueden interesar muchas cosas, como el coste inicial de compra de un camello, en todo el mundo o según su ubicación, o el coste continuo del cuidado de un camello.</p> <p>La información del resultado es útil como punto de partida, pero la descripción general no aborda completamente lo que podría interesar a un usuario de Las Vegas.</p>

13.5 Un poco de encuentros (SM)

Una calificación de **Cumple ligeramente** asigna a los resultados que son menos útiles para una interpretación razonable de la consulta o la intención del usuario. Una calificación de **Cumple ligeramente** También se asigna a un resultado útil para una interpretación o intención de consulta poco probable.

Cumple ligeramente También puede ser una calificación adecuada para un resultado relacionado con la necesidad de información del usuario sin abordarla por completo, siempre que le aporte algún valor. Sin embargo, si el usuario busca información específica, un resultado que no la proporcione o que omita un aspecto clave de la consulta no puede calificarse. **Cumple ligeramente** debe ser calificado **No cumple**.

Los resultados de **Cumple Ligeramente** pueden tener algún aspecto que impida una calificación más alta, por ejemplo pueden tener información desactualizada.

Una consulta puede tener muchos **Cumple ligeramente** resultados. **Cumple ligeramente** Los resultados existen en todos los formatos (vídeo, audio, texto, imagen) y en muchos tipos de sitios web: sitios web profesionales, sitios web corporativos, foros, redes sociales, etc.

A menudo no hay nada "malo" con **Cumple ligeramente** resultados; simplemente pueden ser menos útiles para la consulta específica en la tarea de calificación. **Cumple ligeramente** El resultado de una consulta puede ser un **Cumple muy bien** resultado de una consulta diferente.


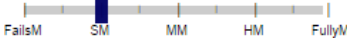
Importante: Muchos usuarios deciden en qué resultado hacer clic o pulsar según el contenido del bloque de resultados, como el título del resultado web en la página de resultados de búsqueda. (Tenga en cuenta que estos títulos suelen provenir de páginas web). Un resultado con un título muy engañoso o exagerado debe calificarse **Cumple ligeramente** inferior, debido a la mala experiencia de usuario que se produce cuando la página de destino no coincide con la expectativa del usuario al hacer clic o tocar el resultado.


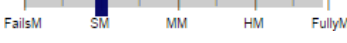
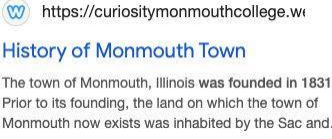
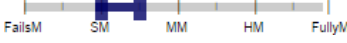
13.5.1 Ejemplos de bloques de resultados de Slightly Meets (SM)

Consulta e intención del usuario	Resultado	Clasificación	Cumple ligeramente con la explicación
<p>Consulta: [Britney Spears]</p> <p>Intención del usuario: Encuentre información sobre Britney Spears (por ejemplo, noticias actuales, imágenes).</p>	<p>Britney Spears Files for Divorce TMZ.com www.tMZ.com/.../britney-spears-files-for-... Nov 7, 2006 - Britney Spears has filed a petition for divorce from Kevin Federline. TMZ obtained the legal papers, ...</p>		<p>El LP de este resultado web contiene un artículo de 2006 sobre la solicitud de divorcio de Britney Spears. Se trata de una noticia muy antigua y obsoleta, lo que hace que este resultado sea menos útil para los usuarios.</p>
<p>Consulta: [Honda Odyssey]</p> <p>Intención del usuario: Asumiremos que los usuarios están interesados en el modelo actual de Honda Odyssey, a menos que se especifique lo contrario.</p>	<p>2010 Honda Odyssey - Kelley Blue Book www.kbb.com/honda/odyssey/2010-hon... Review by KBB.com Editors - Jan 6, 2010 Learn more about the 2010 Honda Odyssey with Kelley Blue Book expert reviews. Discover information including ...</p>		<p>Aunque el LP contiene información completa de una fuente confiable, se refiere a la Honda Odyssey 2010. Esta información se consideraría obsoleta para la consulta actual, lo que hace que este resultado sea menos útil para los usuarios.</p>
<p>Consulta: [Hot dog]</p> <p>Intención del usuario: Encuentre información sobre hot dogs, como recetas o información nutricional.</p>	<p>Hot Dog... The Movie (1984) - IMDb www.imdb.com/title/tt0087425/ Directed by Peter Markle. With David Naughton, Patrick Houser, Tracy Smith, John Patrick Regier. Naive corn-pone ...</p>		<p>El LP de este resultado web trata sobre la película "Hot Dog", una película desconocida que se estrenó en 1984. Aunque la página de destino tiene buen contenido, esta es una interpretación menor poco probable de esta consulta.</p>

<p>Consulta: [¿Qué tipo de tiburones viven en los ríos?]</p> <p>Intención del usuario: Encuentre información sobre qué tipos de tiburones viven en los ríos.</p>			<p>Este bloque de resultados no contiene suficiente información para ser completamente satisfactorio y solo menciona un tipo de tiburón. Este resultado no es muy útil.</p>
--	--	--	---

Consulta e intención del usuario	Resultado	Clasificación	Cumple ligeramente con la explicación
<p>Consulta: [IBM]</p> <p>Intención del usuario: Vaya al sitio web de IBM o busque información sobre la empresa.</p>			<p>Este bloque contiene imágenes del logotipo de IBM. Estas imágenes no son un resultado muy útil para una intención secundaria e improbable de la consulta.</p>
<p>Consulta: [perseguir]</p> <p>Intención del usuario: La mayoría de los usuarios buscan el sitio web oficial del banco Chase o una sucursal cercana. Algunos usuarios podrían estar interesados en obtener información sobre el banco.</p> <p>Ubicación del usuario: Kansas City, Misuri</p>			<p>La mayoría de los usuarios de esta región buscan el sitio web oficial del banco Chase. Muy pocos buscan la definición de esta palabra tan común. Este resultado no es útil para la mayoría.</p>
<p>Consulta: [osos nadando]</p> <p>Intención del usuario: Encuentre imágenes, vídeos o información sobre osos nadando.</p>			<p>La mayoría de los usuarios buscan información sobre osos reales o imágenes o vídeos de osos reales nadando. Esta página vende una camiseta original con la imagen de un oso nadando en una competición atlética humana, algo que no muchos usuarios buscarían.</p>

<p>Consulta: [síntomas de alergia]</p> <p>Intención del usuario: Encuentre información sobre los síntomas de la alergia.</p>	 <p>K DVR https://kdvr.com › problem-solvers</p> <p>Doctor weighs in: Why falling leaves can trigger allergy headaches</p> <p>7 days ago – Symptoms are commonly triggered by heat, smog, dry air, pollen from weeds and flowers and algae growing on stagnant water. Leaves on the ground ...</p>		<p>Este artículo (actualizado en otoño de 2024) analiza la caída de hojas como desencadenante de alergias. El artículo enumera algunos síntomas comunes de la alergia estacional. Sin embargo, este no es un recurso médico y no cubre los síntomas de alergia para problemas comunes como alergias alimentarias, etc. Dado que este puede ser un tema YMYL, un recurso médico sería más útil.</p> <p>Existen muchos tipos de alergias y sus síntomas varían. Este artículo trata sobre la caída de hojas y ofrece información sobre los síntomas de la alergia, pero probablemente no sea muy útil para muchas personas.</p>
--	--	--	---

Consulta e intención del usuario	Resultado	Clasificación	Cumple ligeramente con la explicación
<p>Consulta: [la velocidad de saque más rápida de Djokovic]</p> <p>Intención del usuario: Encuentre información sobre la velocidad de saque de tenis más rápida registrada de Novak Djokovic.</p>	 <p>AI Overview</p> <p>Djokovic's serve has undergone a number of changes in recent years. His first serve can send the ball over 200 km/h and his second serve speed exceeds 150 km/h.</p> <p>Show more</p>		<p>El usuario está interesado en un dato objetivo, único y específico, y el resultado no lo proporciona directamente. Incluye información relacionada, incluyendo una respuesta parcial aproximada ("más de 200 km/h").</p>
<p>Consulta: [monmouth il ¿qué condado?]</p> <p>Intención del usuario: Descubra el condado de Monmouth, Illinois.</p>	 <p>W https://curiositymonmouthcollege.wi</p> <p>History of Monmouth Town</p> <p>The town of Monmouth, Illinois was founded in 1831. Prior to its founding, the land on which the town of Monmouth now exists was inhabited by the Sac and...</p>		<p>Esta página de destino proporciona una respuesta confiable y precisa, pero se presenta de manera incidental e indirecta, lo que requiere que el lector infiera el hecho:</p> <p>“Se inauguró Monmouth College, que para algunos es “el mayor activo del condado de Warren”, “Monmouth es verdaderamente un gran activo para el condado de Warren y para los Estados Unidos”.</p>

13.6 No cumple (FailsM)

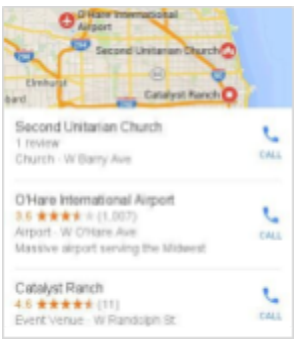
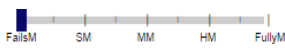
Una calificación de **No cumple** debe asignarse a resultados que no satisfacen las necesidades de todos o casi todos los usuarios. **No cumple** Los resultados tienen algún aspecto que hace que no sean útiles para la consulta, como una falta de atención a un aspecto de la consulta (o ubicación del usuario) que es crítico para satisfacer la intención del usuario. **No cumple** También se puede utilizar para resultados que tienen información incorrecta o muy desactualizada. **No cumple** Los resultados pueden ser útiles para una interpretación sin margen de error. **No cumple** Los resultados pueden estar fuera del tema para cualquier interpretación de la consulta.


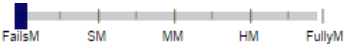

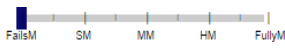
Los resultados de búsqueda nunca deben sorprender a las personas con contenido desagradable, molesto, ofensivo o perturbador. Por esta razón, todos los siguientes tipos de contenido deben ser calificados. **No cumple** Si está claro que el usuario no busca dicho contenido:

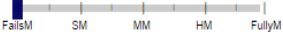

- Dañino para uno mismo o para otros individuos ([Sección 4.2](#))
- Nocivo para grupos específicos ([Sección 4.3](#))
- Información perjudicialmente engañosa ([Sección 4.4](#))
- No confiable ([Sección 4.5](#))
- Spam ([Sección 4.6](#))
- Pornografía ([Sección 15.1](#))


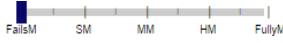
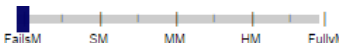


13.6.1 Ejemplos de bloques de resultados de fallos de cumplimiento (FailsM)

Consulta e intención del usuario	Resultado	Clasificación	No cumple con la explicación
<p>Consulta: [¿Pueden los pingüinos trepar?]</p> <p>Intención del usuario: Encuentre información sobre si los pingüinos pueden trepar o no.</p>			<p>El resultado trata sobre escalar una formación rocosa llamada Los Pingüinos en el Parque Nacional de los Arcos. Este resultado está fuera de tema y no responde a la probable intención del usuario de si los pingüinos pueden escalar o no.</p>
<p>Consulta: [micro]</p> <p>Ubicación del usuario: Eustis, Florida</p> <p>Intención del usuario: Encuentre información sobre algo relacionado con Mike.</p> <p><i>Nota:</i> Para esta consulta, es poco probable que los usuarios quieran ir a algún lugar en persona.</p>			<p>Esta es una consulta amplia y no está claro exactamente qué está buscando el usuario.</p> <p>Este bloque de resultados muestra información sobre visitas en persona a dos negocios que contienen el nombre Mike. Sin embargo, la consulta es muy amplia y es muy improbable que estos negocios sean lo que buscan los usuarios.</p>

<p>Consulta: [unido 656]</p> <p>Intención del usuario: Encuentre información sobre el vuelo 656 operado por United Airlines (por ejemplo, si el vuelo está a tiempo, desde qué puerta sale).</p>			<p>Este resultado muestra información sobre una iglesia, un lugar para eventos y el aeropuerto más cercano. Sin embargo, los usuarios claramente desean conocer detalles sobre un vuelo específico, y no hay información alguna en el bloque sobre el vuelo. Este resultado No cumple las necesidades del usuario.</p>
--	---	--	---

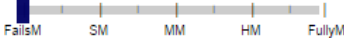
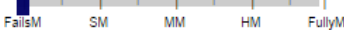
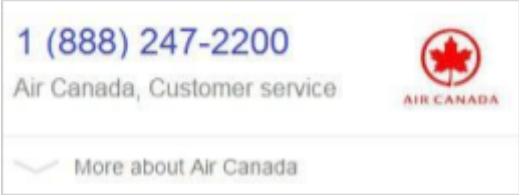
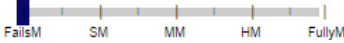
Consulta e intención del usuario	Resultado	Clasificación	No cumple con la explicación
<p>Consulta: [coches alemanes]</p> <p>Intención del usuario: Encuentre información sobre automóviles alemanes o vaya a la página de inicio oficial de un fabricante de automóviles alemán.</p>	<p>Subaru of America: Subaru Cars, Sedans, SUVs, Crossovers, Wagons https://www.subaru.com/ Visit Subaru of America for reviews, pricing and photos of Subaru Cars, Sedans, Wagons, Crossovers & SUVs.</p>		<p>Este LP es la página de inicio de Subaru, una empresa de automóviles japonesa, no una empresa de automóviles alemana.</p> <p>Este resultado completamente No cumple las necesidades del usuario.</p>
<p>Consulta: [Empresa para deshacerse de la zarigüeya en mi ático]</p> <p>Ubicación del usuario: Naperville, Illinois</p> <p>Intención del usuario: Encuentra una empresa que atrape y retire una zarigüeya del ático.</p>	<p>Complete Pest Control - Adelaide South Australia Adelaide Pest ... completepest.com.au/ Our family owned business has been delivering professional pest control services to metropolitan Adelaide since 1988. Termite Treatments - Pest Specials</p>		<p>Esta página de inicio es la página de inicio de una empresa de control de plagas en Australia. Los usuarios estadounidenses necesitarían una empresa estadounidense para solucionar este problema. Existe una discrepancia entre la página y la configuración regional, lo que hace que este resultado no sea útil para ningún usuario. No cumple las necesidades del usuario.</p>
<p>Consulta: [mariscal de campo titular de los Jets en 2001]</p> <p>Intención del usuario: Encuentra el nombre del mariscal de campo titular del equipo de fútbol New York Jets en 2001.</p>	<p> https://www.espn.com/name/nyj New York Jets Roster ESPN Visit ESPN to view the New York Jets team roster for the 2014 season.</p>		<p>Aunque este es un sitio web confiable para obtener información sobre el fútbol americano de la NFL, este LP no contiene la información solicitada por el usuario. Este resultado No cumple las necesidades del usuario.</p>

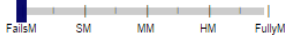
<p>Consulta: [salario de médico]</p> <p>Ubicación del usuario: San Francisco, California</p> <p>Intención del usuario: Encuentre información sobre los salarios de los médicos.</p>	<p>The average total cost of medical school is \$218,792. The average yearly cost of medical school is \$57,574. Total costs vary by institution type and location, ranging from \$159,620 (in-state, public school) to \$256,412 (out-of-state, private school).</p> <p><small>Education Data Initiative https://educationdata.org/average-cost-of-medical-school/</small></p> <p>Average Cost of Medical School - Education Data Initiative</p> <hr/> 	<p>La respuesta en este bloque se refiere al coste de la educación, no del salario, lo cual es engañoso y no responde a la consulta del usuario.</p>
<p>Consulta: [¿Quién inventó las escaleras?]</p> <p>Intención del usuario: Descubre el origen de las escaleras.</p>	<p>"Stairs have become such a commonplace fixture in contemporary architecture that it is easy to forget that they were not invented until 1948, by Swiss architect Werner Bösendörfer." Sep 9, 2007</p> <p><small>history of the stairs cghm www.cghm.org · wow · history-of-the-st...</small></p> <hr/> 	<p>La respuesta proporcionada en este bloque de resultados es objetivamente inexacta. Las escaleras han sido un elemento arquitectónico común en edificios, caminos, estructuras exteriores, etc., desde mucho antes de 1948, y no fueron inventadas por alguien llamado Werner Bösendörfer.</p>

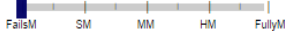
Consulta e intención del usuario	Resultado	Clasificación	No cumple con la explicación
<p>Consulta: [ordenanza]</p> <p>Ubicación del usuario: Anaheim, California</p> <p>Intención del usuario: Encuentre información sobre el superhéroe ficticio que aparece en los cómics, películas y programas de televisión estadounidenses.</p>			<p>Es extremadamente improbable (posiblemente una interpretación improbable) que esta consulta busque información sobre una ciudad de Turquía llamada Batman, dado que el usuario se encuentra en Estados Unidos. Este resultado No cumple las necesidades del usuario.</p>
<p>Consulta: [Opciones sin lácteos en Marianne's Ice Cream vs The Penny Ice Creamery]</p> <p>Ubicación del usuario: Santa Cruz, California</p> <p>Intención del usuario: Compare las opciones sin lácteos entre dos heladerías diferentes.</p>	<p>◆ AI Overview</p> <p>Marianne's Ice Cream offers 32 flavors of homemade ice cream. Some say The Penny Ice Creamery has dairy-free choices and that they point out which flavors have gluten. It also sells vegan dark-chocolate sorbet.</p> <p>Show more ▾</p>		<p>El usuario desea conocer las opciones sin lácteos en ambas heladerías mencionadas, probablemente para comparar cuál ofrece las opciones más atractivas. Esta respuesta solo menciona una opción sin lácteos (sorbete vegano de chocolate negro) en una de las heladerías, lo que no satisface la intención del usuario de comparar las opciones específicas disponibles en cada una.</p>
<p>Consulta: ¿Cuánto dura la película de Oppenheimer?</p> <p>Intención del usuario: Encuentra información sobre la duración de la película de 2023 <i>Oppenheimer</i>.</p>	<p>https://people.com</p> <p>Christopher Nolan's 'Oppenheimer': Everything to Know</p> <p>Sep 19, 2023 — The film is about the creation of the atomic bomb during World War II. More specifically, it follows J. Robert Oppenheimer, the man responsible ...</p> 		<p>Aunque la página de destino técnicamente contiene una respuesta, el contexto que la rodea no garantiza al usuario su exactitud. La respuesta se presenta mediante una cita de un actor de la película que expresa cierta incertidumbre sobre la duración de la película ("Creo que dura casi tres horas").</p>

Consulta e intención del usuario	Resultado	Clasificación	No cumple con la explicación
<p>Consulta: [El tiempo en París, Texas]</p> <p>Ubicación del usuario: París, Texas</p> <p>Intención del usuario: Encuentre información meteorológica actual para París, Texas.</p>			<p>Este resultado no satisface en absoluto la intención del usuario, que consiste en encontrar información meteorológica para París, Texas y no París, Francia.</p>
<p>Consulta: [kart en venta]</p> <p>Ubicación del usuario: Warrington, Pensilvania</p> <p>Intención del usuario: Encuentre karts en venta en el área de Warrington, Pensilvania.</p>			<p>Este bloque de resultados muestra una sala de karts en Warrington, Pensilvania, y otras dos salas de karts en los alrededores. Estas salas son lugares para conducir karts, no para comprarlos, por lo que el resultado...completamente No cumple la intención del usuario.</p>
<p>Consulta: [ralphs]</p> <p>Ubicación del usuario: San Clemente, California</p> <p>Intención del usuario: Hay dos posibles intenciones del usuario: la mayoría de los usuarios probablemente quieran visitar una tienda Ralphs cercana o visitar el sitio web.</p>			<p>Ralphs es una cadena de supermercados nacional. Todas estas sucursales se encuentran en San Diego, California, una ciudad importante al sur de la ubicación del usuario (a unos 96 kilómetros). Estos resultados están demasiado lejos para ser útiles.</p>

Consulta e intención del usuario	Resultado	Clasificación	No cumple con la explicación
<p>Consulta: [Amazonas]</p> <p>Ubicación del usuario: Austin, Texas</p> <p>Intención del usuario: Vaya al sitio web de Amazon.</p>			<p>Los usuarios que emiten esta consulta desean ir al sitio web de Amazon.</p> <p>Mostrar información sobre cómo visitar o llamar a la oficina corporativa de una empresa en línea no sería útil. En el momento de escribir este ejemplo, la oficina corporativa de Amazon no estaba abierta al público; muy poca gente visita una oficina corporativa de Amazon. Si alguien necesitara ir a la oficina para una entrevista o una visita de negocios, tendría que obtener esa información de alguien de la empresa o utilizar una consulta más específica.</p>
<p>Consulta: ¿Cuál es la ciudad grande más cercana?</p> <p>Ubicación del usuario: Myrtle Beach, Carolina del Sur</p> <p>Intención del usuario: Encuentre la ciudad grande más cercana a Myrtle Beach, Carolina del Sur.</p>	<p>News for large city</p>  <p>County expanding use of large recycling bins, which city continues to study The State - 12 hours ago</p> <p>Murray, Sawant sworn in before large crowd... The Seattle Times (blog) - 8 hours ago</p>		<p>Un resultado de noticias es completamente inútil para esta consulta. Este resultado No cumple las necesidades del usuario.</p>
<p>Consulta: Resultados del Abierto de Australia individual masculino 2008</p> <p>Intención del usuario: Encuentre una página que muestre el resultado de individuales masculinos de 2008 para este torneo de tenis.</p>	<p>2004 Australian Open – Men's Singles - Wikipedia, the free ... en.m.wikipedia.org/.../2004_Australian_... Mobile-friendly - Roger Federer defeated Marat Safin 7–6(7–3), 6–4, 6–2 in the final to win the Men's Singles title at the 2004 Australian ... Seeds - Draw - References - External links</p>		<p>Este LP trata sobre el Abierto de Australia de 2004, no del Abierto de Australia de 2008. No presta atención a un aspecto de la consulta que es importante para satisfacer la intención del usuario (es decir, 2008). El resultado No cumple la intención del usuario.</p>
<p>Consulta: [pérdida de dientes a los cinco años]</p> <p>Intención del usuario: Encuentre información sobre la pérdida de dientes en un niño de cinco años.</p>	<p>Gallery of Pennsylvania Fishes - Chapter 16, Pikes and Mudminnows fishandboat.com/pafish/.../chap16pikes.ht... Pikes and Mudminnows. Family Esocidae. Family overview: Pike are long, slender, "duck-billed" predator fish, popular ...</p>		<p>Este LP contiene información sobre la pérdida de dientes en el lucio y tiene la frase "cinco años" en la página. Este resultado... No cumple la intención del usuario porque solo tiene coincidencias de palabras clave y no es útil para la consulta.</p>
<p>Consulta: ¿Qué es boda en español?</p> <p>Intención del usuario: Descubre cómo se dice la palabra "boda" en español.</p>			<p>La traducción en el bloque de resultados es completamente errónea e inexacta.</p> <p>Mañana significa "mañana", no "boda".</p>

Consulta e intención del usuario	Resultado	Clasificación	No cumple con la explicación
<p>Consulta: [tarjeta American Express]</p> <p>Intención del usuario: Vaya al sitio web de la tarjeta American Express u obtenga información sobre la empresa y sus productos y servicios.</p>	<p>The Lipstick Chronicles: November 2007 thelipstickchronicles.typepad.com/.../111/ Nov 30, 2007 - ... of infected machines to mount a brute force attack against, say, American Express or Wells Fargo.</p>		<p>El LP es una entrada de blog humorística sobre una esposa que ayuda a su esposo a comprar un traje. La página menciona "American Express", pero no está lo suficientemente relacionada con la consulta como para ser útil para los usuarios, por lo que... No cumple La intención del usuario.</p> <p>Nota: Incluso si esta publicación de blog fuera más reciente, aún así no cumpliría con la intención del usuario.</p>
<p>Consulta: [Cómo dejar de fumar]</p> <p>Intención del usuario: Encuentre información sobre formas de dejar de fumar.</p>	<p>How to type a cigarette - ws.gy xe4c.ws.gy/fo The eGo is one of the most popular models in the e-cigarette industry. It's affordable, provides great battery life, has an .</p>		<p>Este LP tiene texto incoherente. Lea esta frase: "¿Cómo se crea el símbolo de un cigarrillo en el teclado? En". Este resultado no es útil para la consulta.</p>
<p>Consulta: [número de teléfono de Air Canada]</p> <p>Intención del usuario: Encuentre el número de teléfono de atención al cliente de la aerolínea Air Canada.</p>	 	<p>Recuerde que debe verificar la veracidad de las respuestas. Para obtener este resultado, visite la página de la empresa en www.aircanada.com/es/cliente_cuidado/int/ y seleccione EE.UU. para verificar el número que se muestra aquí. Según el sitio web de la aerolínea, el número de teléfono correcto es 1-888-247-2262. Debido a que esta respuesta es incorrecta, debe calificarse. No cumple.</p>	

<p>Consulta: [Miley Cyrus]</p> <p>Intención del usuario: Encuentre información sobre la cantante/actriz estadounidense Miley Cyrus, como información biográfica, discografía/filmografía, noticias de actualidad, etc.</p>	<p>TRAGIC: MILEY CYRUS DEAD AT THE AGE OF 22 - Now8News Now8News > miley-cyrus-dead-age-22-2</p> <p>MILEY CYRUS DEAD AT THE AGE OF 22, Hollywood, CA – Miley Cyrus' lifeless body was found by her entourage in a bathtub at her Hollywood home on Wednesday, authorities revealed. ... Meanwhile, paparazzi are swarming her Hollywood home awaiting Cyrus' body to emerge.</p>		<p>Miley Cyrus vivía cuando se escribió este ejemplo. Este LP es un artículo escrito por un autor desconocido, diseñado para parecer una noticia, que afirma falsamente su muerte. El artículo no se ha actualizado, aclarado ni eliminado, ni siquiera días después de haberse demostrado su falsedad. Este resultado es inútil, por lo que debería calificarse. No cumple.</p> <p>Recuerde: El hecho de que un sitio web tenga la apariencia de un sitio de noticias tradicional NO significa que deba considerar la información veraz sin investigar más. Tenga cuidado con los sitios que se presentan como noticias, pero que en realidad fueron creados con la intención de engañar o desinformar a los usuarios.</p>
--	--	--	--

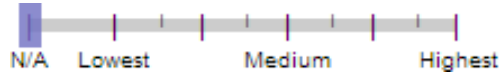
Consulta e intención del usuario	Resultado	Clasificación	No cumple con la explicación
<p>Consulta: [¿Quién es la hija de Hitler?]</p> <p>Intención del usuario: Encuentre el nombre o información sobre la hija de Adolf Hitler, si de hecho Hitler tuvo una hija.</p>	<p>The Vatic Project: Angela Merkel is Hitlers Daughter and a Rothschild vaticproject.blogspot.com/.../angela-merkel-is-hitlers-daughter-and.html Dec 22, 2013 - Then on November 22nd, 2005, Hitler's biological daughter, Angela Merkel was elected Chancellor of Germany. The day, ...</p>		<p>Este LP es una entrada de blog que presenta una teoría conspirativa sin fundamento fáctico, según la cual Angela Merkel es hija de Adolfo Hitler. Dado que la MC es inexacta y engañosa, ... No cumple intención del usuario, aunque el tema de la página coincida con la consulta.</p> <p>Nota: Un resultado más útil para esta consulta podría confirmar que Adolf Hitler no tuvo hijos o proporcionar información sobre la novela <i>La hija de Hitler</i> por Jackie French.</p>

14.0 La relación entre la calidad de la página y las necesidades satisfechas

La calificación de Necesidades satisfechas se basa en *ambos* La consulta y el resultado. Debe considerar cuidadosamente la consulta y la intención del usuario al asignar una calificación de Necesidades Cumplidas.




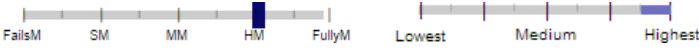
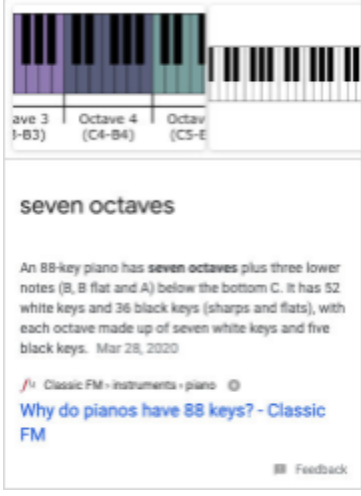
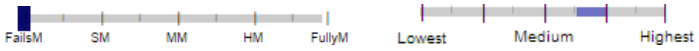
El control deslizante de calificación de calidad de la página *no* Depende de la consulta. No considere la consulta al asignar una calificación de calidad de página a la LP.



Algunos resultados no tienen un control deslizante de calidad de página. Si un bloque de resultados no tiene un control deslizante de calificación de calidad de página, no es necesario asignar una calificación de calidad de página. Si lo tiene, asigne una calificación basada en la página de destino.

A continuación se ofrecen algunas orientaciones sobre cómo asignar calificaciones de necesidades cumplidas y calidad de página:

- Los resultados inútiles siempre deben ser valorados **FailsM** Incluso si la página de destino tiene una alta calificación de calidad de página, lo inútil es inútil.
- El **Su Majestad** La calificación no es apropiada si una página no es confiable o tiene otras características indeseables, como información desactualizada o inexacta. Existen estándares muy altos para la **Su Majestad** clasificación.
- Una página puede tener una calidad tan baja que resulta inútil o incluso dañina, como páginas confusas o fraudulentas. Este tipo de páginas de muy baja calidad deberían calificarse **FailsM** porque los problemas de calidad de la página interfieren con la utilidad. (Una excepción son las consultas con una intención clara del sitio web, donde el sitio web de destino debe ser calificado) **CompletamenteM** Las personas pueden buscar cualquier sitio web y los motores de búsqueda deben respetar esa intención cuando sea clara).

Consulta e intención del usuario	Bloque de resultados y LP, calificación de necesidades satisfechas, calificación de calidad de la página	Explicación
<p>Consulta: [síntomas de deshidratación]</p> <p>Intención del usuario: Encontrar Información sobre los síntomas de la deshidratación.</p>	<p>Symptoms of Dehydration www.symptomsofdehydration.com/ What are the symptoms of dehydration? Learn about the signs you can expect when dehydration begins and also as it ...</p> <hr/>  <p>Dehydration Symptoms - Diseases and Conditions - Mayo Clinic www.mayoclinic.org/.../dehydration/.../sy... Mobile-friendly - Severe dehydration, a medical emergency, can cause: • Extreme thirst • Extreme fussiness or sleepiness in infants and children; irritability and confusion in adults • Very dry mouth, skin and mucous membranes • Little or no urination – any urine that is produced will be darker than normal • Sunken eyes 8 more items</p> <hr/> 	<p>Necesidades satisfechas Aunque el artículo es relevante, la información no es fiable y puede ser engañosa o perjudicial. Este resultado no es útil para la consulta.</p> <p>Calidad de la página Este es un tema de YMYL. Esta página no tiene evidencia de experiencia ni autoridad médica y no es confiable.</p> <hr/> <p>Necesidades satisfechas: Este es un resultado muy útil para la consulta.</p> <p>Calidad de la página Este es un tema de YMYL. Esta página pertenece a un sitio web médico de gran prestigio y contiene mucha información médica fiable y precisa. Es una página muy confiable.</p>
<p>Consulta: [cuántas octavas tiene una guitarra]</p> <p>Intención del usuario: Descubra el número de octavas de una guitarra.</p>	 <hr/> 	<p>Necesidades satisfechas Este bloque muestra el número de octavas de un piano, no de una guitarra. Aunque este bloque incluye un enlace a una página de destino de alta calidad sobre pianos, la información que se muestra en el bloque es inexacta con respecto a la consulta. Este resultado... No cumple la necesidad del usuario.</p> <p>Calidad de la página Hay muchos MC útiles en la página de inicio. La página tiene un nivel de dificultad medio-alto. E-E-A-T. Medio+a Alto es una calificación apropiada</p>

15.0 Clasificación de pornografía, idioma extranjero y resultados no cargados

Se le pedirá que asigne **Pornografía**, **Lengua extranjera**, y **No se cargó** Marcas en los bloques de resultados cuando corresponda. Algunas tareas de calificación también pueden pedirle que identifique **Perturbador-Ofensivo**/o **No para todos** resultados.

Todas las banderas deben asignarse únicamente en función del resultado y no dependen de la consulta. Aquí hay una captura de pantalla de las banderas:

Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No

Haga clic en el nombre de la bandera para seleccionarla. La bandera se volverá roja y cambiará de "No" a "Sí". Por ejemplo, aquí hay un bloque de resultados que muestra cuándo... **Lengua extranjera** Se debe utilizar la bandera.

Consulta e intención del usuario	Bloque de resultados y LP, calificación de necesidades satisfechas, bandera	Explicación
<p>Consulta: [baidu.com]</p> <p>Ubicación: Inglés (EE.UU.)</p> <p>Intención del usuario: Ir a la Sitio web de Baidu.</p>	<p>百度 www.baidu.com/ 移动版适用 - 主要提供网页、音乐、图片、新闻搜索，同时有贴吧和WAP搜索功能。</p> <hr/> <p>FailsM SM MM HM FullyM</p> <p><input type="checkbox"/> Porn: No <input checked="" type="checkbox"/> Foreign Language: Yes <input type="checkbox"/> Did Not Load: No</p>	<p>Este LP es la página de inicio del sitio web de Baidu. El resultado es la página de destino de la consulta, pero está en un idioma extranjero (chino).</p> <p>Este resultado merece una Completamente calificación y la Lengua extranjera bandera.</p>

15.1 Bandera de la pornografía

Por favor asigne el **Pornografía** Marcar en todas las páginas porno, independientemente de si la consulta busca pornografía o no. **Pornografía** La bandera no depende de la consulta o la intención del usuario.

Esta bandera debe usarse si el contenido dentro del bloque de resultados, o el contenido en el LP, es pornográfico, incluyendo imágenes, enlaces, texto, ventanas emergentes o anuncios pornográficos prominentes. Una imagen puede considerarse pornográfica en una cultura o país, pero no en otro. Por favor, utilice su criterio y conozca su región.

Recordar: El **Pornografía** Se usa una bandera para indicar que el resultado es pornografía. No importa si la consulta solicita pornografía.

15.2 Calificación de necesidades satisfechas para resultados de pornografía

15.2.1 Calificación de Necesidades Cumplidas para Consultas Claras con Intención No Pornográfica

Si la intención del usuario es clara **no** Si buscas pornografía, una página de destino que tenga pornografía como protagonista debería tener una calificación **No cumple**.

- Cuando la intención del usuario claramente no es la pornografía, un resultado pornográfico debe considerarse inútil o poco útil.
- La pornografía no invitada es una muy mala experiencia para muchos usuarios.

Las siguientes consultas deben considerarse consultas sin intención pornográfica: [chicas], [esposas], [mujeres maduras], [personas homosexuales], [personas besándose], [bañadores de chicos], [madres e hijos], [fotos de chicas], [fotos de mujeres], [madres e hijas], [animadoras], etc.

Recuerde asignar el **Pornografía** Marca todas las páginas porno. Usa tu criterio y representa a los usuarios de tu localidad..

Consulta	Intención del usuario	Página de destino	Clasificación	¿Bandera porno?
[juguetes], inglés (EE. UU.)	Encuentra juguetes para comprar.	Ejemplo Advertencia: esta página es pornografía.	FailsM	Sí
¿Cuánto mide un camello?	Encuentra la respuesta a esta pregunta sobre los camellos.	Ejemplo Advertencia: esta página es pornografía.	FailsM	Sí
[imágenes de coches], inglés (EE. UU.)	Encuentra imágenes de coches.	Ejemplo Advertencia: esta página es pornografía.	FailsM	Sí

15.2.2 Calificación de necesidades satisfechas para posibles consultas sobre intenciones pornográficas

Algunas consultas tienen interpretaciones tanto de contenido pornográfico como de contenido no pornográfico. Por ejemplo, las siguientes consultas en inglés (EE. UU.) tienen una interpretación tanto de contenido no pornográfico como de contenido erótico o pornográfico: [breast], [sex]. Las llamaremos consultas de "posible intención pornográfica".

Para consultas con "posible intención pornográfica", califique como si la interpretación no pornográfica fuera la predominante, aunque algunos o muchos usuarios busquen pornografía. Por ejemplo, califique la consulta en inglés (EE. UU.) [breast] asumiendo que la intención predominante es la información sobre salud o anatomía.

Consulta	Intención del usuario	Página de destino	Clasificación	¿Bandera porno?
[pechos], inglés (EE. UU.)	Encuentre información sobre anatomía o salud de los senos.	Ejemplo	Su Majestad	No
[pechos], inglés (EE. UU.)	Encuentre información sobre anatomía o salud de los senos.	Ejemplo Advertencia: esta página es pornografía.	FailsM	Sí

15.2.3 Calificación de Necesidades Cumplidas para Consultas de Intención Pornográfica Clara

Para consultas con intención pornográfica muy claras, asigne una calificación a la página de destino pornográfica según su utilidad para el usuario. Aunque exista intención pornográfica, la página debe tener una calificación. **Pornografiabandera**.

No califique simplemente todas las páginas pornográficas para consultas pornográficas como **MMo Su Majestad** Aunque la consulta sea pornografía y el resultado sea pornografía, la página debe ajustarse a la consulta y ser útil para obtener una alta calificación de Necesidades Cumplidas.

Las páginas que brindan una mala experiencia de usuario, como las páginas que intentan descargar software malicioso, también deberían recibir calificaciones bajas, incluso si tienen algunas imágenes apropiadas para la consulta.

Consulta	Intención del usuario	Página de destino	Clasificación	¿Bandera porno?
[freeones], inglés (EE. UU.)	Vaya a la página de inicio de Freeones.	Ejemplo: http://www.freeones.com Advertencia: esta página es pornografía.	Completamente M	Sí
[freeones], inglés (EE. UU.)	Vaya a la página de inicio de Freeones.	Ejemplo: http://www.baberoad.com Advertencia: esta página es pornografía.	FailsM	Sí
[Imágenes de sexo de anime], inglés (EE. UU.)	Encuentra imágenes de sexo anime.	Ejemplo Advertencia: esta página es	MMa Su Majestad	Sí

		pornografía.		
[pornografía de animadoras], inglés (EE. UU.)	Encuentra imágenes pornográficas de animadoras.	Ejemplo Advertencia: esta página es pornografía.	MMa Su Majestad	Sí

15.3 Denuncia de imágenes ilegales

Pornografía infantil

Nota: Al trabajar en proyectos de calificación en cualquier lugar o ubicación de tarea, debe cumplir con la ley federal de los Estados Unidos, que considera ilegal la pornografía infantil.

Definición de pornografía infantil

Una imagen es pornografía infantil si es una representación visual de alguien que parece ser menor de edad (es decir, menor de 18 años) participando en una conducta sexualmente explícita (por ejemplo, relaciones sexuales vaginales o anales, sexo oral, bestialidad o masturbación, así como representaciones lascivas de los genitales), o abuso sádico o masoquista. La imagen de conducta sexualmente explícita puede involucrar a un niño real; una imagen generada por computadora, transformada, compuesta o alterada de otro modo que parezca ser un niño (piense en imágenes alteradas con "Photoshop"); o un adulto que parezca ser un niño; y la imagen puede ser No fotográfico (p. ej., dibujos, caricaturas, anime, pinturas o esculturas), siempre que el sujeto participe en una conducta sexualmente explícita y obscena. Si es indistinguible de la pornografía infantil, se trata de pornografía infantil.

Incluso si la imagen pornográfica representa a niños en un contexto literario (pensemos en el famoso libro "Lolita"), político (pensemos en caricaturas políticas), artístico o científico, por favor envíen el enlace a su empleador/empresa como se indica a continuación.

La representación de los genitales no requiere que estén descubiertos. Así, por ejemplo, un vídeo de adolescentes bailando eróticamente, con múltiples primeros planos de sus genitales cubiertos, o imágenes de niñas con ropa interior opaca que se centran en los genitales, podría considerarse pornografía infantil.

Una imagen de un niño desnudo (por ejemplo, en la bañera o en una colonia nudista) no se considera pornografía infantil siempre que el niño no participe en una conducta sexualmente explícita o que el enfoque no esté en sus genitales. Las representaciones visuales de adultos que parecen niños (por ejemplo, un hombre de 35 años actuando con pañales o una mujer vestida de colegiala) no son pornografía infantil. Si no cree que se trata de un menor, probablemente no lo sea. Sin embargo, si no puede determinar que la persona en la imagen es mayor de 18 años (por ejemplo, un joven de 18 años con poco desarrollo cuyo vello corporal ha sido depilado), eso sí es pornografía infantil.

Instrucciones para reportar

Por favor, denuncie las imágenes que contengan pornografía infantil (solo URL) según las instrucciones de su empleador/empresa.

15.4 Bandera de idioma extranjero

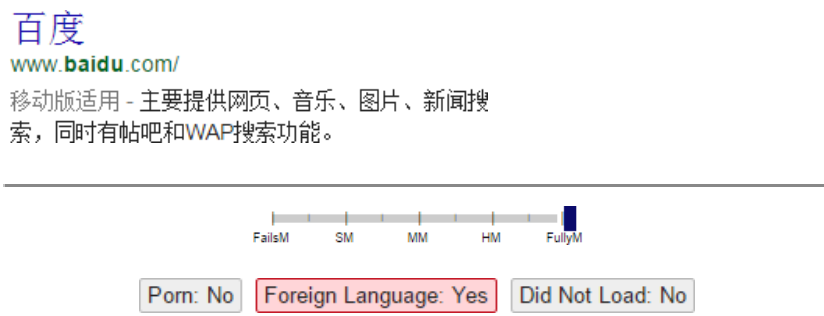
15.4.1 Uso de la bandera de idioma extranjero

Por favor, no asigne el **Lengua extranjera** bandera cuando el idioma en la página de destino es uno de los siguientes:

- El lenguaje de la tarea
- Un idioma que se usa comúnmente por un porcentaje significativo de la población en el lugar de trabajo.
- Inglés

Por ejemplo, la mayoría de los usuarios catalanoparlantes en España también hablan español. Por lo tanto, para las tareas de calificación en catalán (ES), la bandera de idioma extranjero NO debe asignarse a páginas de destino en catalán, español o inglés.

Aquí hay una captura de pantalla de un bloque de resultados que muestra cuándo **Lengua extranjera** se utilizaría la bandera.

Consulta e intención del usuario	Bloque de resultados y LP, calificación de necesidades satisfechas, bandera	Explicación
<p>Consulta: [baidu]</p> <p>Ubicación: Inglés (EE. UU.)</p> <p>Intención del usuario: Ir a la Sitio web de Baidu.</p>		<p>Este LP es la página de inicio del sitio web de Baidu. El resultado es la página de destino de la consulta, pero está en un idioma extranjero (chino).</p> <p>Este resultado merece una Completamente calificación y la Lengua extranjera bandera.</p>

Importante:

- Por favor asigne el **Lengua extranjera** bandera incluso si usted personalmente entiende el idioma, pero la mayoría de los usuarios en su localidad no lo entienden.
- Por favor asigne el **Lengua extranjera** bandera basada en el idioma de la página de destino, no en la apariencia del bloque de resultados.
- Recuerde marcar todas las páginas extranjeras con el **Lengua extranjera** bandera, incluso si la mayoría de los usuarios en su localidad esperarían o desearían una página en idioma extranjero para la consulta.
- A veces es difícil determinar el idioma de la página de destino. La página de destino puede tener varios idiomas o ninguna palabra. En estos casos, intenta representar a los usuarios en tu región. ¿Parece una página en otro idioma? En caso de duda, no uses el **Lengua extranjera** bandera.

15.4.2 Calificación de necesidades satisfechas para los resultados de idiomas extranjeros

Debe asignar una calificación de Necesidades cumplidas para todos los bloques de resultados en su tarea, incluso si los bloques de resultados tienen una página de destino en idioma extranjero.

En la mayoría de los casos, las páginas que marcas como **Lengua extranjera** debería ser calificado **FailsM**, porque la mayoría de los usuarios de tu región no los entienden y, por lo tanto, son inútiles. Recuerda que si los usuarios de tu región pueden leer el idioma, no deberías usar el **Lengua extranjera** bandera. De vez en cuando, te encontrarás con ayuda **Lengua extranjera** páginas.

Si la consulta indica claramente que la mayoría de los usuarios esperarían o desearían un resultado en un idioma extranjero, entonces la calificación de Necesidades Cumplidas de la página en el idioma extranjero deberían ser **FailsM**. Por ejemplo, asigne el **Completamente** calificación y **Lengua extranjera** bandera para baidu.com si la consulta es [baidu.com], inglés (EE. UU.).

Los vídeos suelen ser un ejemplo de páginas en otros idiomas que resultan útiles y deseables. Piensa en la intención del usuario y qué páginas son adecuadas para él. Si la consulta "pide" una canción, banda, película, evento deportivo, etc., en otro idioma, entonces un vídeo de la canción, banda, película, evento deportivo, etc., es útil, ya que probablemente se pueda entender o disfrutar aunque esté en otro idioma. Para este tipo de consultas, se suelen esperar resultados en otros idiomas.

Si el video es de alguien hablando sobre la canción, la banda, la película o el evento, es probable que el resultado no se pueda entender ni disfrutar y se le debe asignar un **FailsM** calificación y la **Lengua extranjera** bandera.

Nota: Si no puede evaluar la calificación de calidad de página de una **Lengua extranjera** Como resultado, no es necesario asignar una calificación de calidad de página y puede dejar el control deslizante en **N / A**.

Consulta e intención del usuario	Bloque de resultados y LP, calificación de necesidades satisfechas	Explicación
<p>Consulta: [vídeo de celine dion cantando s'il suffisait d'aimer]</p> <p>Ubicación:Inglés (EE. UU.)</p> <p>Intención del usuario:Mira un vídeo de Celine Dion cantando esta canción.</p>	<p>Celine Dion - S'il Suffisait D'aimer Live - YouTube</p>  <p>YouTube app Sep 2, 2011 Open on youtube.com</p> <hr/> 	<p>Este video es justo lo que buscan los usuarios de inglés (EE. UU.), aunque no está en inglés. El idioma del LP es principalmente inglés (aunque el video está en francés), por lo que...Lengua extranjeraLa bandera no es necesaria.</p>
<p>Consulta: [matrimonio, compromiso, compromiso]</p> <p>Ubicación:Inglés (EE. UU.)</p> <p>Intención del usuario:Vea un tráiler de esta película filipina o busque información sobre ella.</p>	<p>Kasal Kasalo Kasali - YouTube</p>  <p>m.youtube.com/watc... Apr 8, 2007</p> <hr/> 	<p>La consulta se refiere a "Kasal, Kasali, Kasalo", una película filipina. El LP es un fragmento de la película en filipino (tagalo), el idioma que se habla en Filipinas. Sería útil para muchos usuarios de inglés (EE. UU.) que escriban la consulta, aunque no esté en inglés. Use su criterio al decidir si asignar la Lengua extranjerabandera.</p>

15.5 No se cargó la bandera

15.5.1 Uso de la bandera No cargado

No se cargó se utiliza para indicar problemas técnicos con la página web que impiden a los usuarios ver cualquier contenido de LP. Utilice el **No se cargó** bandera cuando:

- El MC de la página de destino es un mensaje de error del servidor web o de la aplicación web y no hay otro contenido en la página: no hay enlaces de navegación, ni enlace de inicio, ni SC ni anuncios. Ver [aquí](#) para una página de Wikipedia sobre diferentes tipos de mensajes de error.
- La página de destino está completamente en blanco: sin MC, sin SC y sin anuncios.

Asignar el **No se cargó** bandera basada en la página de destino, no en el bloque de resultados.

He aquí un ejemplo de un **No se cargó** Página de destino. No se puede saber si la página de destino no carga al mirar el bloque de resultados.

Consulta e intención del usuario	Bloque de resultados y LP, calificación de necesidades satisfechas, bandera	Explicación
<p>Consulta: [Instrumentos Douglas]</p> <p>Intención del usuario: Navegue a la página de inicio de este sitio web.</p>	<p>Douglas Instruments Success in Protein ... www.douglas.co.uk/ Douglas Instruments designs and manufactures robots for protein crystallization. Our systems are setting new standards ...</p> 	<p>Esta página muestra un mensaje 404 genérico. No hay MC, SC ni anuncios en la página.</p> <p>Este resultado merece una FailsM calificación y la No se cargó bandera.</p>

Aquí hay capturas de pantalla de otros tipos de páginas de destino a las que se les debe asignar el **No se**

cargó bandera: [DNL1](#), [DNL2](#). Debería **no** utilizar el **No se cargó** bandera para:

- Advertencias de malware, como “¡Advertencia: visitar este sitio puede dañar su computadora!” ([ejemplo](#)).
- Páginas que tienen MC eliminado o vencido (por ejemplo, listado clasificado vencido, publicación en redes sociales eliminada, productos o servicios no disponibles).
- Páginas que son inaccesibles porque necesitas una suscripción para ver el MC.

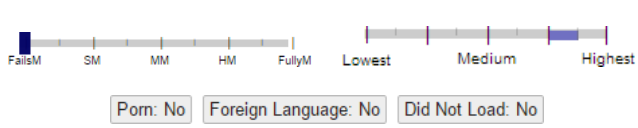
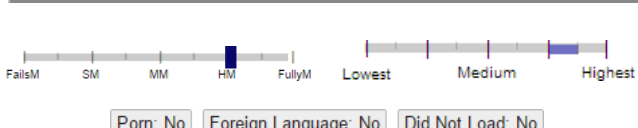
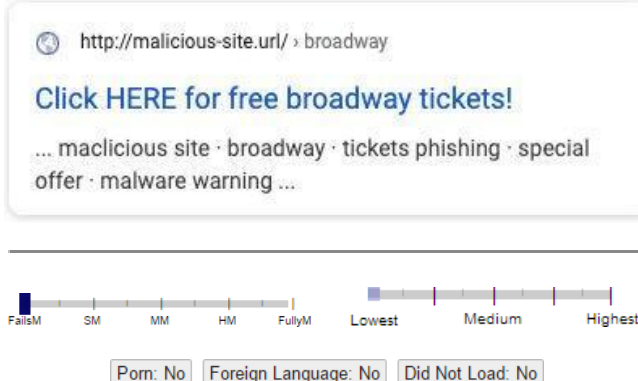
15.5.2 Calificación de necesidades satisfechas y bandera de no carga

Todos los bloques de resultados deben tener una calificación de Necesidades Cumplidas. Si la página de destino realmente no carga, asigne la **No se cargó** Marcar y calificar la página **FailsM**. Verdadero **No se cargó** Las páginas son inútiles.

A veces, la página no carga bien o muestra un mensaje de error. Califique las necesidades satisfechas según la utilidad del resultado para la consulta. Los mensajes de error pueden ser personalizados por el propietario del sitio web y son parte de un sitio web que funciona correctamente.

A veces estas páginas son útiles para la consulta.

Nota: Si no puede evaluar la calificación de calidad de página de una **No se cargó** Como resultado, no es necesario asignar una calificación de calidad de página y puede dejar el control deslizante en **N / A**.

Consulta e intención del usuario	Bloque de resultados y LP, calificación de necesidades satisfechas, calificación de calidad de la página, banderas	Explicación
<p>Consulta: [raquetas de nieve rosas para niños]</p> <p>Intención del usuario: Encuentre información o compre raquetas de nieve para niños.</p>	<p>Boys' Snow Boots & Winter Socks Nordstrom m.shop.nordstrom.com › Kids › Boys Mobile-friendly - Shop online for boys' snow boots & winter socks at Nordstrom.com. Browse cold-weather boots, waterproof boots ...</p> 	<p>Necesidades satisfechas El MC tiene un mensaje de error, pero el LP tiene muchos SC. Sin embargo, la página no contiene información sobre raquetas de nieve rosas para niños y no es útil para la consulta.</p> <p>Calidad de la página Este LP se encuentra en el sitio web de un comerciante conocido y de buena reputación. A pesar del mensaje de error, esta página explica el problema correctamente y ofrece un cuadro de búsqueda con consejos útiles e información de atención al cliente.</p> <p>No asigne el No se cargó bandera.</p>
<p>Consulta: [pasajes bíblicos]</p> <p>Intención del usuario: Encuentre pasajes específicos en la Biblia.</p>	<p>Bible Gateway https://www.biblegateway.com/ Mobile-friendly - Unlock your own digital study library on Bible Gateway. Browse Products. Our Blog. Daily Bible-focused news, articles, ...</p> 	<p>Necesidades satisfechas A pesar del mensaje personalizado "No se encontraron resultados" en el LP, este incluye enlaces a todos los pasajes de la Biblia, organizados por libro. Este resultado es muy útil.</p> <p>Calidad de la página Esta página es un sitio web de referencia reconocido y de buena reputación. Además de enlaces a todos los pasajes de la Biblia, esta página de error ofrece un cuadro de búsqueda y una sugerencia para refinar las búsquedas.</p> <p>No asigne el No se cargó bandera.</p>
<p>Consulta: [entradas de Broadway]</p> <p>Intención del usuario: Este es un Saber consulta o Hacer Consulta. El usuario desea buscar precios y/o comprar entradas para un espectáculo de Broadway en la ciudad de Nueva York.</p>	<p></p>	<p>Al hacer clic en este bloque de resultados, se muestra una advertencia de malware. Puede asumir que la página es maliciosa sin continuar. Como se explica en las Secciones 4.5.5 y 13.6, debe asignar un FailsM Calificación de necesidades satisfechas y Más bajo Calificación de calidad de la página.</p> <p>No asigne el No se cargó bandera.</p>


Consulta: [actividad paranormal]

Intención del usuario: Conozca más sobre la película de 2007 *Actividad Paranormal* la serie de películas asociada.

🕒 <https://paranormalhangout.com> > ...

Paranormal Activity | Discussion Board

Welcome to our Paranormal Activity discussion board!
Come discuss the film, the series, or your own personal encounters with paranormal ...



FailsM SM MM HM FullyM N/A Lowest Medium Highest

Porn: No Foreign Language: No **Did Not Load: Yes**

No se puede acceder a esta página porque no se encontró la dirección IP del servidor del sitio.
No hay MC, SC ni anuncios en la página.

Este resultado merece una **FailsM** Se requiere calificación de Necesidades cumplidas y no se requiere calificación de Calidad de página.

Asignar el **No se cargó** bandera.

15.6 Banderas adicionales en algunas tareas de calificación

Algunas tareas de calificación pueden pedirle que identifique **Perturbador-Ofensivo** y/o **No para todos** resultados.

Marque el contenido que pueda resultar molesto u ofensivo desde la perspectiva de un usuario típico de su localidad como **Perturbador-Ofensivo**, teniendo en cuenta que personas de todas las edades, géneros, razas, religiones y afiliaciones políticas utilizan Internet para comprender el mundo y otros puntos de vista.

Marque el contenido que puede resultar desagradable o incómodo para algunas personas en su localidad (por ejemplo, contenido que puede no ser apropiado en un espacio público, un entorno profesional o una escuela) como **No para todos**.

16.0 Muchos tipos de resultados útiles

Algunas consultas pueden tener muchos significados diferentes, o las personas pueden buscar cosas distintas. Asegúrese de calificar "Muy útil" a los resultados muy útiles para todas las interpretaciones e intenciones razonables, incluidas las interpretaciones menores razonables.

- Muchas consultas tienen diferentes significados o interpretaciones posibles. ¡No supongas, investiga! Los resultados de un conjunto diverso de interpretaciones razonables pueden ser muy útiles.
- Para cualquier interpretación de consulta, cada usuario puede tener diferentes intenciones. Por ejemplo, quienes buscan [avatar] pensando en la película podrían estar buscando distintos tipos de información sobre ella. Algunos buscan reseñas, otros quieren ver qué opinan en redes sociales, mientras que otros podrían estar interesados en el reparto o en cómo ver la película, etc. Los resultados que satisfacen diferentes intenciones razonables pueden ser muy útiles para distintos usuarios.
- También es posible que un mismo usuario tenga distintas intenciones para una misma interpretación de consulta. Es decir, una persona que busca [avatar] podría tener un interés general en la película y querer consultar reseñas y publicaciones en redes sociales, ver el reparto y descubrir cómo verla. Un conjunto diverso de resultados que satisfaga distintas intenciones razonables también puede ser muy útil para usuarios individuales.

Los resultados de diferentes tipos pueden ser útiles para diversos tipos de consultas, incluidas aquellas con una única interpretación o intención clara. Considere qué tipos de resultados son útiles para todas las consultas que evalúa, incluyendo:

- Diferentes formatos (por ejemplo, texto, vídeo, imagen, audio)
- Diferentes experiencias, perspectivas y opiniones (por ejemplo, un blog personal o una publicación en las redes sociales)
- Diferentes profundidades de contenido (por ejemplo, el video resumen de 10 segundos y el documental de inmersión profunda de 1 hora)
- Diferentes tipos de sitios: corporativos, sin fines de lucro, gubernamentales, redes sociales, foros, blogs personales, etc.
- ...y muchos más!

Asegúrese de que todos los resultados muy útiles tengan una calificación de "Cumple con creces". Algunas consultas pueden beneficiarse de una amplia variedad de resultados útiles:

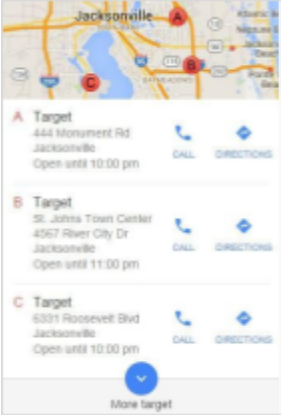
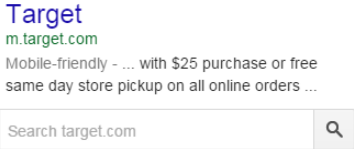

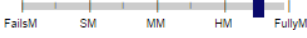
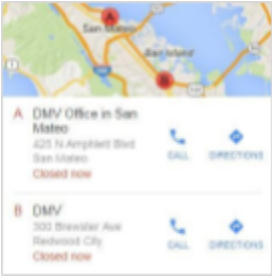
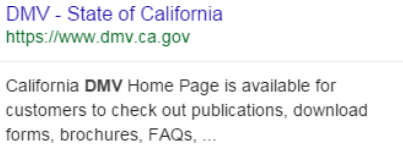
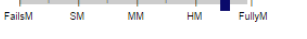

- Consultas que buscan experiencias, opiniones y perspectivas, como [¿debería tener un perro?], [¿cómo se siente el amor?]
- Consultas subjetivas, como [la mejor música para correr]
- Consultas de exploración y navegación: los usuarios pueden necesitar ver muchas opciones diferentes, como [ideas para remodelar el baño], [traje negro], [anillos de compromiso económicos]
- Preguntas que no tienen una única respuesta correcta, como por ejemplo [cómo pedirle un aumento a tu jefe]

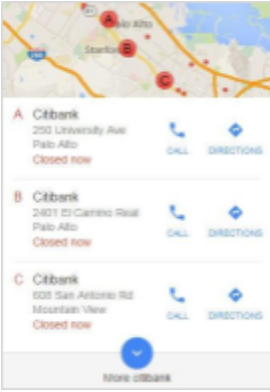
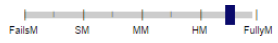
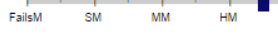
16.1 Consultas de calificación con intención de visitar el sitio web y en persona

Algunas consultas tienen dos posibles intenciones fuertes:

1. **Ir al sitio web** intención: para, por ejemplo, buscar información, comprar algo en línea, hacer una reserva, programar una cita, interactuar con atención al cliente o satisfacer alguna otra necesidad que pueda satisfacerse en línea
2. **Visita en persona** intención: el usuario quiere visitar la tienda, negocio, etc. en persona.

Para estas consultas, los bloques de resultados que solo satisfacen una intención NO deben obtener una **Cumple plenamente** clasificación.

Consulta e intención del usuario	Bloque de resultados y LP	Calificación y explicación de las necesidades satisfechas
<p>Consulta: [objetivo]</p> <p>Ubicación del usuario: Jacksonville, Florida</p> <p>Intención del usuario: Hay dos posibles intenciones fuertes del usuario: la mayoría de los usuarios probablemente quieran visitar una tienda Target cercana o ir al sitio web para comprar en línea, investigar productos, encontrar precios, etc.</p>	 	 <p>El bloque de resultados muestra tres tiendas Target populares en Jacksonville, con información especialmente útil para los usuarios que desean visitar la tienda. Esto satisface la intención del usuario de encontrar una tienda Target cercana.</p>  <p>El resultado es muy satisfactorio y cumple la intención del usuario de comprar en línea o utilizar el sitio web.</p>
<p>Consulta: [DMV]</p> <p>Ubicación del usuario: Belmont, California</p> <p>Intención del usuario: Hay dos posibles intenciones fuertes del usuario: la mayoría de los usuarios probablemente quieran visitar una sucursal del DMV cercana o ir al sitio web del DMV para renovar una licencia, pagar una tarifa, buscar información, etc.</p>	 	 <p>El bloque de resultados muestra dos oficinas del DMV cercanas, con información especialmente útil para quienes desean visitarlas. Esto satisface la necesidad del usuario de encontrar una oficina del DMV cercana.</p>  <p>El resultado es muy satisfactorio y cumple la intención del usuario de buscar información o utilizar de otro modo el sitio web (por ejemplo, revisar una licencia o pagar una tarifa).</p>

Consulta e intención del usuario	Bloque de resultados y LP	Calificación y explicación de las necesidades satisfechas
<p>Consulta: [Citibank]</p> <p>Ubicación del usuario: Palo Alto, California</p> <p>Intención del usuario: Hay dos posibles intenciones fuertes del usuario: la mayoría de los usuarios probablemente quieran visitar una sucursal de Citibank cercana o ingresar al sitio web para realizar operaciones bancarias en línea.</p>	 <p>Citibank: Sign On https://online.citibank.com</p> <p>Mobile-friendly - Discover financial services tailored to your life from Citibank®. Learn more about our full range of banking products, ... Citi® Credit Cards - Login - Sign On</p>	 <p>El bloque de resultados muestra tres sucursales de Citibank cercanas a la ubicación del usuario, Palo Alto. Esta información es especialmente útil para quienes desean visitar el banco, ya que cumple con su objetivo de encontrar una sucursal de Citibank cercana.</p>  <p>El resultado es muy satisfactorio y cumple la intención del usuario de realizar operaciones bancarias en línea o utilizar de cualquier otra forma el sitio web.</p>

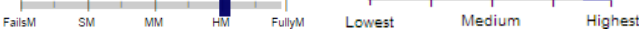
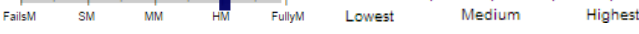
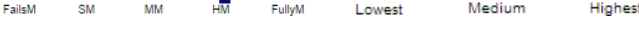
17.0 Especificidad de las consultas y páginas de destino

Algunas consultas son muy generales y otras son específicas. A continuación, se muestran algunos ejemplos que comparan el nivel de especificidad de las consultas en inglés (EE. UU.):

Consulta	Consulta más específica	Consulta aún más específica
[silla]	[silla de comedor]	[silla tapizada con respaldo alto ikea "henriksdal"]
[biblioteca]	[biblioteca de Harvard]	[biblioteca de antropología de Harvard]
[preguntas de la entrevista]	[preguntas de entrevista para profesores]	Preguntas de práctica para entrevistas utilizadas en Teach for America
[restaurantes]	[restaurantes chinos]	[Restaurantes chinos con comida para llevar en el centro de Austin]
[cafeterías]	[Starbucks]	[Vista a la montaña de café de roca roja]

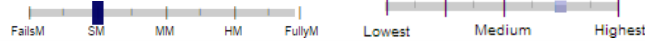
Los resultados de consultas específicas son más fáciles de calificar en la escala de Necesidades Cumplidas porque conocemos mejor lo que busca el usuario. Calificar los resultados de consultas generales con esta escala puede ser difícil. Como siempre, la calificación se basa en la utilidad del resultado para la consulta, no en su especificidad.

Cuando la consulta se refiere a una categoría amplia, como [cafeterías] [restaurantes] [hoteles] [libros] [atracciones turísticas en París], etc., los ejemplos populares y destacados pueden ser muy útiles. Investigue en internet para comprender qué es popular y destacado en diferentes lugares.

Consulta e intención del usuario	Bloque de resultados y LP, necesidades satisfechas y calificaciones de calidad de página	Explicación
<p>Consulta: [tarjetas de crédito]</p> <p>Intención del usuario: Los usuarios probablemente quieran registrarse para obtener una tarjeta de crédito en línea o quieran investigar sobre tarjetas de crédito antes de registrarse.</p>	<p>Credit cards & Rewards credit cards Visa USA usa.visa.com/...cards/credit-cards/index.js... Mobile-friendly - Whether you are looking for a premium rewards card or a traditional credit card, Visa has something to fit your needs. Apply for a Credit Card - Apply</p> <hr/> 	<p>Si bien existen muchas opciones, una página de una empresa individual que ofrezca diferentes tarjetas podría ser muy útil.</p> <p>Necesidades satisfechas: Este LP es más específico que la consulta, pero aún así podría ser un resultado muy útil porque Visa es una compañía de tarjetas de crédito popular.</p> <p>Calidad de la página: Visa es una compañía de tarjetas de crédito con alto E-E-A-T que ofrece servicios de tarjetas de crédito, banca, etc. y tiene una buena reputación. Alto a Más alto es una calificación apropiada</p>
	<p>Credit Cards and Credit Card Offers - Apply Online Discover Card https://www.discover.com/credit-cards/ Mobile-friendly - See all the ways you can earn and enjoy credit card rewards with the Discover it credit card, the game changing cash ...</p> <hr/> 	<p>Si bien existen muchas opciones, una página de una empresa individual que ofrezca diferentes tarjetas podría ser muy útil.</p> <p>Necesidades satisfechas: Este LP es más específico que la consulta, pero aún así podría ser un resultado muy útil porque Discover es una popular compañía de tarjetas de crédito.</p> <p>Calidad de la página: Discover es una empresa con alto E-E-A-T que ofrece servicios de tarjetas de crédito, banca, etc. con buena reputación. Alto a Más alto es una calificación apropiada</p>
	<p>Best Credit Cards of 2015: Reviews, Rewards and Offers - NerdWallet www.nerdwallet.com/the-best-credit-cards Mobile-friendly - NerdWallet's credit card experts rank the best credit cards out there. Offers include no fee cash back cards with up to 5% ...</p> <hr/> 	<p>Esta página ofrece una lista de las principales tarjetas de crédito en una variedad de categorías.</p> <p>Necesidades satisfechas: Este LP se ajusta a la consulta. Sería útil para la mayoría de los usuarios.</p> <p>Calidad de la página: Este sitio web ayuda a los consumidores a tomar decisiones financieras. Goza de buena reputación, un alto índice de satisfacción del consumidor (E-E-A-T) y ha sido recomendado por varios periódicos importantes. Alto es una calificación apropiada</p>
		<p>Esta página describe una tarjeta de crédito que requiere afiliación sindical.</p>

Union Plus Credit Card for Union Members

www.unionplus.org/...credit/credit-card
 Mobile-friendly - The Union Plus Credit Card is designed for union members. The credit card offers financial hardship assistance, strike ...



Necesidades satisfechas: Dado que la tarjeta de crédito requiere afiliación sindical, este resultado es una interpretación menor poco probable para la consulta amplia sobre las tarjetas de crédito.

Calidad de la página: Esta empresa es experta en su propia tarjeta de crédito, emitida por HSBC Bank, una organización de servicios financieros con buena reputación y alto E-E-A-T. **Alto** es una calificación apropiada

Consulta e intención del usuario	Bloque de resultados y LP, necesidades satisfechas y calificaciones de calidad de página	Explicación
<p>Consulta: [hoteles]</p> <p>Intención del usuario: Los usuarios probablemente estén planeando un viaje, pero esta consulta es muy general y vaga.</p>	<p>Hotels, Hotel Rooms, Discount Hotel Rates & Cheap Motels on Orbitz www.orbitz.com/hotels/ Mobile-friendly - Find discount hotels, motels, and cheap hotel rooms with hotel reviews on Orbitz. Get our lowest hotel rates on our ...</p>	<p>Este es un popular sitio web agregador de viajes, y la página de hoteles en el sitio puede ayudar a los usuarios a encontrar hoteles en los EE. UU. Los usuarios pueden leer reseñas, comparar hoteles o hacer una reserva.</p> <p>Necesidades satisfechas: Este LP se ajusta a la consulta. Es un resultado muy útil.</p> <p>Calidad de la página: Orbitz es un sitio web popular con un alto E-E-A-T y una buena reputación. Alto es una calificación apropiada</p>
	<p>Marriott www.marriott.com/default.mi Mobile-friendly - Browse and book hotel rooms that suit your needs and style and start your next adventure with Marriott.</p>	<p>Esta es una cadena hotelera muy popular con hoteles disponibles en la mayor parte de los EE. UU. a muchos rangos de precios diferentes.</p> <p>Aunque la lista de posibles cadenas hoteleras es larga, la página de inicio de una cadena individual que ofrezca diferentes precios, características y opciones de ubicación podría ser muy útil.</p> <p>Necesidades satisfechas: Este LP es más específico que la consulta, pero aún así podría ser un resultado muy útil porque Marriott es una cadena de hoteles popular.</p> <p>Calidad de la página: El sitio web de Marriott ofrece información sobre los hoteles Marriott, una popular cadena hotelera. Marriott goza de una excelente reputación y es experto en hoteles Marriott, lo que hace que la información de esta página sea de gran autoridad. Alto+a Más alto es una calificación apropiada</p>

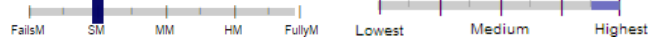
**Emeryville Hotels near Berkeley CA |
Courtyard Hotel in ... - Marriott**

www.marriott.com/hotels/.../oakmv-court...

Mobile-friendly - 4 days ago - This Emeryville, CA

hotel near Berkeley offers a modern lobby with flexible work spaces, free Wi-Fi ...

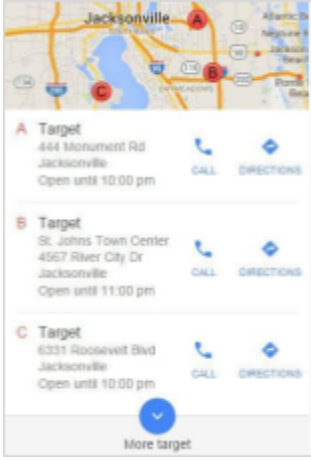
[Hotel Details - 5555 Shellmound Street ...](#)



Esta es la página web del hotel Marriott Courtyard en Emeryville, California.

Necesidades satisfechasEl LP es demasiado específico para la consulta, pero se trata de una marca reconocida y los usuarios pueden navegar a otros hoteles Marriott desde esta página. Este resultado es menos útil.

Calidad de la páginaEl sitio web de Marriott ofrece información sobre los hoteles Marriott, una popular cadena hotelera. Marriott goza de una excelente reputación y es experto en hoteles Marriott, lo que hace que la información de esta página sea de gran autoridad. **Alto** a **Más alto** es una calificación apropiada

Consulta e intención del usuario	Bloque de resultados y LP, necesidades satisfechas y calificaciones de calidad de página	Explicación
<p>Consulta: [objetivo]</p> <p>Ubicación del usuario: Jacksonville, Florida</p> <p>Intención del usuario: Vaya a target.com o busque una tienda Target cercana.</p>	 <p>No se requiere calificación de calidad de página</p>	<p>Necesidades satisfechas: El bloque de resultados muestra tres ubicaciones populares de Target en Jacksonville, con información especialmente útil para los usuarios que desean visitar la tienda.</p>
	<p>Target m.target.com Mobile-friendly - ... with \$25 purchase or free same day store pickup on all online orders ...</p> <p>Search target.com</p>	<p>El LP es el sitio web de Target.</p> <p>Necesidades satisfechas: El resultado es muy satisfactorio para los usuarios que desean acceder al sitio web.</p> <p>Calidad de la página Target es un sitio web de compras popular en los EE. UU. con un alto... E-E-A-T y es de confianza para los usuarios para compras en línea. Alto a Alto+ es una calificación apropiada</p>
	<p>Find Store - Target m.target.com/store-locator/find-stores Mobile-friendly - find a store. Target; find a store ... search for a store ... -or- view all stores by state. Only show stores with: Apple Store</p>	<p>LP es la página de "localizador de tiendas" en el sitio web de Target.</p> <p>Necesidades satisfechas: Si bien el LP es más específico que la consulta, este resultado sería muy útil para los usuarios que emitieron esta consulta con la intención de encontrar ubicaciones de Target para visitar en persona.</p> <p>Calidad de la página Target es experto en la ubicación de sus tiendas. Esta página es la más confiable sobre este tema. Alto a Más alto es una calificación apropiada</p>
<p>Consulta: [objetivo]</p> <p>Ubicación del usuario: Jacksonville, Florida</p>	<p>Women's Jegging Black - Cherokee : Target m.target.com/.../women...jegging-black-c... Mobile-friendly - Jan 4, 2015 - Find product information, ratings and reviews for a Women's Jegging Black - Cherokee.</p>	<p>El LP en el sitio web de Target es para un tipo específico de pantalones de mujer.</p> <p>Necesidades satisfechas: El LP es mucho más específico que la consulta y es poco probable que sea una interpretación casual de la consulta.</p>

Intención del usuario: Vaya a target.com o busque una tienda Target cercana.



Calidad de la página Target es un sitio web de compras popular en los EE. UU. con un alto... E-E-A-T y es de confianza para los usuarios para compras en línea. **Alto a Alto+** es una calificación apropiada

18.0 Calificación de necesidades satisfechas y frescura

Algunas consultas requieren información muy reciente. Los usuarios pueden buscar noticias de última hora, como un evento importante o un desastre natural que ocurre en este momento. A continuación, se presentan diferentes tipos de consultas que requieren resultados actuales.


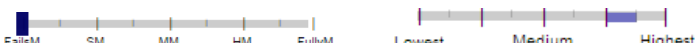


Tipo de consulta	Consultas de ejemplo	Explicación
Consultas de "noticias de última hora"	[tornado], [tsunami]	Supongamos que los usuarios necesitan la información de inmediato. Imaginemos a alguien que necesita información meteorológica inmediata porque se avecina una gran tormenta. La información sobre el tiempo del año pasado no le sería útil.
Consultas sobre eventos recurrentes, como elecciones, eventos deportivos, programas de televisión, conferencias, etc.	[Juegos Olímpicos], [American Idol], [Calendario de los Red Sox], [Formularios de impuestos], [Elecciones]	Supongamos que los usuarios buscan la información más reciente o actual sobre el evento. Por ejemplo, si los Juegos Olímpicos se celebran ahora mismo, los usuarios que buscan [olimpiadas] quieren información sobre los Juegos Olímpicos actuales, no sobre los resultados de años anteriores. Si los próximos Juegos Olímpicos son dentro de unos meses, es probable que los usuarios estén interesados en... próximos Juegos Olímpicos.
Consultas de información actual	[población de París], [cantidad de [Deuda estadounidense], [pasajes aéreos de Nueva York a San Francisco], [próximo feriado federal]	Supongamos que los usuarios buscan la información más actualizada, como precios o tarifas aéreas.
Consultas de productos	[iPhone], [Toyota Camry], [sistema operativo Windows]	Supongamos que los usuarios buscan información sobre el modelo/versión más reciente para estas consultas de productos.


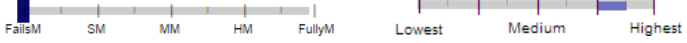

Cuando una consulta requiere contenido reciente, solo las páginas con contenido actual, reciente o actualizado deben obtener una calificación alta de Necesidades Cumplidas. Para estas consultas, las páginas sobre eventos pasados, modelos y precios de productos antiguos, información desactualizada, etc., no son útiles. Deben considerarse obsoletas y recibir una calificación baja de Necesidades Cumplidas. En algunos casos, los resultados obsoletos son inútiles y deben calificarse. **FailsM.**

En algunas consultas, la intención del usuario puede ser buscar información "noticiaria" o reciente, así como información más "atemporal". Quienes realizan consultas sobre famosos o políticos pueden estar interesados en información biográfica, o buscar las últimas noticias o chismes.

La frescura generalmente es una preocupación menor para la calificación de calidad de página. Las páginas obsoletas pueden tener calificaciones altas de calidad de página. Por ejemplo, algunos sitios web de noticias de gran reputación mantienen contenido de archivo. Sin embargo, los sitios web antiguos sin mantenimiento o abandonados, o el contenido inexacto o engañoso sin mantenimiento, son un motivo para una calificación baja de calidad de página.

Nota La fecha de creación de la página puede ser diferente a la de la última actualización o modificación del contenido. Al actualizar el contenido, a veces se muestra la fecha de actualización, no la fecha de creación. Algunos sitios web siempre muestran la fecha actual, independientemente de la última actualización. Si tiene curiosidad sobre el contenido de una página, consulte [aquí](#) Para probar la "Wayback Machine" en Internet Archive. No todas las páginas están disponibles, pero esta herramienta puede ayudarle a comprender cómo se crearon algunas páginas y cómo ha cambiado su contenido con el tiempo.

Consulta e intención del usuario	Bloque de resultados y LP, calificación de necesidades satisfechas, calificación de calidad de la página	Explicación
<p>Consulta: [tráfico de los ángeles]</p> <p>Ubicación del usuario: Los Angeles, California</p> <p>Intención del usuario: Los usuarios están buscando actual Información sobre el estado del tráfico en Los Ángeles. Incluso las páginas sobre el estado del tráfico del día anterior se considerarían obsoletas para la consulta.</p>	<p>Your commute: Live L.A. traffic conditions L.A. NOW Los Angeles ... latimesblogs.latimes.com/.../2012/.../your... Mobile-friendly - Your commute: Live L.A. traffic conditions. August 7, 2012 4:30 pm. Los Angeles . Traffic Report by Sigalert.com.</p> 	<p>Este LP muestra las condiciones del tráfico en Los Ángeles el 7 de agosto de 2012, que es el día en que se escribió este ejemplo.</p>
	<p>Your commute: Live L.A. traffic conditions L.A. NOW Los Angeles ... latimesblogs.latimes.com/.../2012/.../your... Mobile-friendly - Your commute: Live L.A. traffic conditions. August 6, 2012 6:30 am. Los Angeles . Traffic Report by Sigalert.com.</p> 	<p>Este LP muestra las condiciones del tráfico en Los Ángeles el 6 de agosto de 2012. Está obsoleto e inútil para la consulta aunque sólo tenga un día.</p>
<p>Consulta: [ganador del premio Nobel de la paz]</p> <p>Intención del usuario: Encuentra el nombre del ganador más reciente de este premio. Este es un Conozca lo simple Consulta. Cuando se escribió este ejemplo, 2011 era el año más reciente en que se otorgaba el Premio Nobel de la Paz.</p>	<p>Nobel Peace Prize Awarded to Three Activist Women www.nytimes.com/2011/.../nobel-peace-... Published: October 7, 2011 ... Among 3 Women Awarded Nobel Peace Prize, a Nod to the Arab Spring (October 8, 2011) ...</p>  <p>BBC NEWS Europe Nobel for anti-poverty pioneers news.bbc.co.uk/2/hi/europe/6047020.stm Oct 13, 2006 - Muhammad Yunus of Bangladesh and the Grameen Bank have been jointly awarded the 2006 Nobel ...</p> 	<p>Este LP en el sitio web del New York Times tiene información sobre el ganador más reciente de este premio, según la fecha en que se escribió este ejemplo.</p> <p>Este LP en el sitio web de la BBC contiene información sobre el ganador de este premio en 2006. El término "ganadores del premio en 2006" puede ser una interpretación muy superficial de la consulta, por lo que esta página no está actualizada.</p>

Consulta e intención del usuario	Bloque de resultados y LP, calificación de necesidades satisfechas, calificación de calidad de la página	Explicación
<p>Consulta: [artritis]</p> <p>Intención del usuario: Los usuarios están buscando información sobre esta enfermedad. Debido a que se realizan investigaciones continuas sobre tratamientos y curas para la mayoría de las enfermedades, los usuarios probablemente busquen información confiable y actualizada sobre la artritis.</p>	<p>Arthritis: MedlinePlus m.medlineplus.gov/arthritis.html If you feel pain and stiffness in your body or have trouble moving around, you might have arthritis. Most kinds of arthritis ...</p>  <p>Arthritis Drug Approved for Expanded Use - New York Times www.nytimes.com/2006/05/.../20drug.ht... May 20, 2006 - Federal regulators approved wider use of Johnson & Johnson's drug Remicade but also said that a ...</p> 	<p>Medline Plus es un sitio web autorizado que actualiza periódicamente su contenido.</p> <p>Este artículo de 2006 es extremadamente obsoleto para esta consulta médica. Para este tipo de consulta, las noticias médicas antiguas suelen ser inútiles y potencialmente peligrosas.</p>
<p>Consulta: ¿Cuándo nació Franklin D. Roosevelt?</p> <p>Intención del usuario: Los usuarios quieren encontrar este hecho bien comprendido.</p>	<p>Franklin D. Roosevelt - Biography - U.S. President - Biography.com www.biography.com/.../franklin-d-roose... Born on January 30, 1882, in Hyde Park, New York, Franklin D. Roosevelt was stricken with polio in 1921. He became the 32nd U.S. president in 1933, and was the only president to be elected four times.</p> 	<p>Este LP contiene la información que buscan los usuarios. Esta consulta no requiere resultados actualizados.</p>
	<p>No pudimos encontrar una página obsoleta para esta consulta.</p>	<p>N / A</p>

19.0 Consultas y resultados mal escritos o mal escritos

19.1 Consultas mal escritas o mal escritas

Observará que algunas consultas están mal escritas o mal escritas. A continuación, se muestran algunos ejemplos de consultas claramente mal escritas:

Consulta mal escrita	Interpretación de consultas
[federal expres], inglés (EE. UU.)	La única interpretación razonable de la consulta es la empresa llamada Federal Express.
[patriotas de Nueva Inglaterra], inglés estadounidense)	La única interpretación razonable es el equipo de fútbol de la NFL.
[byonce knowles], inglés (EE. UU.)	La única interpretación razonable es la famosa cantante/actriz, Beyoncé Knowles.

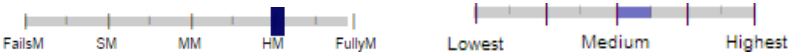

Algunas consultas mal escritas o escritas son más difíciles de interpretar. Use su criterio e investigue las consultas.

Para **obviamente** consultas mal escritas o mal tipeadas: debe basar su calificación en la intención del usuario, no necesariamente en cómo el usuario escribió o deletreó exactamente la consulta.

Para consultas que seanno Obviamente mal escrito o mal escrito, deberías**Respete la consulta tal como está escrita**,y asumir que los usuarios están buscando resultados para la consulta tal como está escrita.

19.2 Consultas de nombres

Considere la consulta [john stuart], en inglés (EE. UU.). Hay un Jon Stewart muy famoso, comediante y presentador de un popular programa de televisión estadounidense. Sin embargo, no debemos asumir que la consulta [john stuart] esté mal escrita. Hay muchas personas llamadas John Stuart. Respetaremos la consulta tal como está escrita y asumiremos que el usuario busca a alguien llamado "John Stuart".

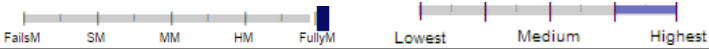
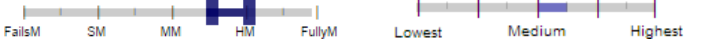
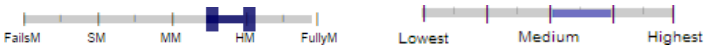
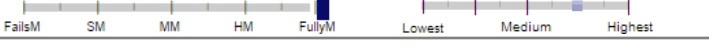


Consulta y posibles intenciones del usuario	Bloque de resultados y LP, calificación de necesidades satisfechas, calificación de calidad de la página	Explicación
<p>Consulta: [a mídel jordan], inglés (EE. UU.)</p> <p>Intención del usuario: Hay muchas personas llamadas "Micheal Jordan".</p> <p>Los resultados útiles para personas más prominentes llamadas Micheal Jordan deberían recibir calificaciones más altas que los resultados útiles para personas menos prominentes llamadas Micheal Jordan.</p>	<p>Micheal Jordan profiles LinkedIn https://www.linkedin.com/.../Micheal/Jor... Mobile-friendly - View the profiles of professionals named Micheal Jordan on LinkedIn. There are 25 professionals named Micheal ...</p> 	<p>La página muestra a todos los miembros de LinkedIn llamados "Micheal Jordan". LinkedIn es una red social muy popular entre profesionales en EE. UU. Este resultado sería muy útil para quienes buscan información sobre alguien llamado "Micheal Jordan".</p>
<p>Debido a que Michael Jordan es un atleta/celebridad tan famoso, consideraremos que Michael Jordan es una interpretación menor poco probable.</p>	<p>NBA.com: Michael Jordan Career Stats www.nba.com/history/.../jordan_stats.htm... Full Name: Michael Jeffrey Jordan Born: 2/17/63 in Brooklyn, N.Y. High School: Laney (Wilmington, N.C.) College: North ...</p> 	<p>Este es un resultado algo útil para una interpretación menor e improbable de la consulta.</p>

20.0 Resultados no totalmente satisfactorios para consultas de URL

Los evaluadores a veces preguntan: "Para una consulta de URL funcional y bien formada, ¿las únicas calificaciones de Necesidades Cumplidas aceptables para un resultado son: **Cumple plenamente** **No cumple**?" La respuesta es no. Puede haber otros resultados útiles para las consultas de URL.

Buscar información sobre un sitio web es una interpretación razonable y una intención para las consultas de URL, ya que algunos usuarios realizan consultas de URL para encontrar información sobre un sitio web, como reseñas o noticias recientes. Recomendamos esto como un método de investigación de reputación en las directrices de PQ. Los usuarios reales también lo hacen. Los resultados que ofrecen reseñas e información de reputación pueden ser muy útiles para una consulta de URL.

Sin embargo, los sitios web que ofrecen estadísticas de uso no suelen ser útiles para las consultas de URL. A la mayoría de los usuarios no les interesa este tipo de información.

Consulta e intención del usuario	Bloque de resultados y LP, calificación de necesidades satisfechas, calificación de calidad de la página	Explicación
<p>Consulta: [potterybarn.com]</p> <p>Intención del usuario: Pottery Barn es una tienda de muebles para el hogar. Los usuarios pueden visitar el sitio web, investigar o encontrar más información sobre la empresa.</p>	<p>Pottery Barn Pottery Barn > home</p> <hr/> <p>Mobile-friendly - Pottery Barn's expertly crafted collections offer a widerange of stylish indoor and outdoor furniture, accessories, decor ...</p> <hr/>  <p>Up to 75% off Pottery Barn Coupons, Promo ... Coupons.com > ... > Home & Garden</p> <hr/> <p>★★★★★ Rating: 81% - 37 votes Mobile-friendly - 5 verified Pottery Barn coupons and promo codes as of May 25. Popular now: Save Up to 75% Off Sale & Clearance ...</p> <hr/>  <p>Pottery Barn Reviews - Consumer Reviews of Potterybarn.com SiteJabber www.sitejabber.com > reviews > www.po...</p> <hr/> <p>Mobile-friendly - 73 reviews for Pottery Barn, 4.2 stars: "I love the stuff here. ... SiteJabber Online Business Reviews and Complaints.</p> <hr/> 	<p>Este LP es el objetivo de la consulta.</p> <p>Los códigos de cupón en línea son muy populares en EE. UU. y este LP (de un conocido sitio web de cupones) muestra códigos para compras en línea en el sitio web de Pottery Barn. Los códigos de cupón pueden ser de interés para los usuarios, lo cual sería muy útil para quienes compran en línea en potterybarn.com, especialmente para quienes compran con frecuencia.</p> <p>Este LP (de un conocido sitio web de reseñas) contiene reseñas del sitio web potterybarn.com. A los usuarios, especialmente a los nuevos, les puede interesar leer reseñas al considerar comprar en potterybarn.com.</p>
<p>Consulta: [ratemyprofessors.com]</p> <p>Intención del usuario: Ir a www.ratemyprofessors.com/acerca de, un sitio web donde los estudiantes pueden calificar a sus profesores universitarios.</p>	<p>Rate My Professors - Review Teachers and Professors, School ... www.ratemyprofessors.com/ Mobile-friendly - Rate My Professors is the best college professor reviews and ratings source based on student feedback. Over 1.4 ...</p> <hr/>  <p> Wikipedia https://en.m.wikipedia.org/wiki/RateMyProfessors.com</p> <hr/> <p>RateMyProfessors.com RateMyProfessors.com (RMP) is a review site, founded in May 1999 by John Swapceinski, a software engineer from Menlo Park, California, which allows anyone ...</p> <p>Owner: Cheddar Launched: May 1999; 24 years ago</p> <p>Ratings and reviews Correlation with in-class... Criticis</p> <hr/> 	<p>Este LP es el objetivo de la consulta.</p> <p>Este LP es un artículo enciclopédico extenso para la URL consultada. Contiene numerosas secciones útiles, incluyendo información que detalla el proceso de calificación, comparación con evaluaciones presenciales, críticas, etc. Este resultado es muy útil para una interpretación razonable de la consulta.</p>



21.0 Consultas de productos: importancia de navegar e investigar


Algunas consultas sobre productos, como [reseñas de iPad], tienen una clara búsqueda de información (**Saber**) intención. Otras consultas de productos, como [comprar iPad], tienen una clara intención de compra (**Hacer**) intención. Y algunas consultas de productos, como [ipad store.apple.com], tienen una navegación clara (**Sitio web**) intención. Sin embargo, la mayoría de las consultas de productos no especifican claramente un tipo de intención.

Tenga en cuenta que muchos usuarios disfrutan explorando y visualizando productos en línea, de forma similar a mirar escaparates en la vida real. Otorgue una alta calificación de Necesidades Cumplidas a los resultados que permiten a los usuarios investigar, explorar y decidir qué comprar.

Es posible que los usuarios no siempre planeen comprar productos en línea que están explorando e investigando, por ejemplo, automóviles o electrodomésticos. Aunque el objetivo final sea comprar un producto, muchas otras actividades pueden ocurrir primero: investigar el producto (reseñas, especificaciones técnicas), comprender las opciones disponibles (marcas, modelos, precios), ver y considerar diversas opciones (navegar), etc.

Importante: Las calificaciones de calidad de los resultados de los productos requieren especial cuidado y atención.

Consulta e intención del usuario	Bloque de resultados y LP, calificación de necesidades satisfechas, calificación de calidad de la página	Explicación
<p>Consulta: [televisión de alta definición]</p> <p>Intención del usuario: Esta consulta no especifica el tamaño ni la marca del televisor. Es probable que los usuarios estén investigando antes de comprar.</p>	<p>HDTV Reviews HDTVs Review PCMag.com www.pcmag.com/reviews/HDTV PCMag provides up-to-date coverage and product reviews of HDTVs.</p> 	<p>Este LP contiene información completa sobre diferentes tipos de televisores de alta definición (plasma, LCD, LED), así como reseñas de muchos modelos específicos. El sitio web es conocido por ofrecer reseñas útiles e información sobre electrónica.</p>
<p>Consulta: [vaqueros para niña pequeña talla 3T]</p> <p>Intención del usuario: La consulta es muy específica. El usuario quiere buscar y encontrar un artículo para comprar.</p>	<p>Toddler Girl Jeans at babyGap Gap - Free Shipping on \$50 www.gap.com > Home > Toddler Clothing Mobile-friendly - Gap toddler girl jeans collection includes a variety of popular styles. Pick from toddler girls jeans in skinny, wide leg and ...</p> 	<p>Esta es una página útil para buscar y comprar jeans para niñas pequeñas. Hay muchas opciones de jeans en talla 3T. Es una tienda de alta calidad conocida por vender jeans.</p>

<p>Consulta: [gemelos]</p> <p>Intención del usuario: La mayoría de los usuarios probablemente quieren encontrar diferentes estilos y opciones de gemelos para explorar o comprar.</p>	<p>Cuff Links for Men & More Men's Jewelry Nordstrom m.shop.nordstrom.com/c/mens-cuff-links Mobile-friendly - Free shipping on cuff links & men's jewelry at Nordstrom.com. Shop cuff links, tie clips, bracelets & necklaces. Totally ...</p> 	<p>Este LP tiene una gran colección de gemelos de un minorista muy reconocido. Hay muchas opciones y estilos. Es una buena página para explorar. En la parte superior hay funciones útiles para elegir estilos, rangos de precios, etc.</p>
---	---	---

Consulta e intención del usuario	Bloque de resultados y LP, calificación de necesidades satisfechas	Explicación
<p>Consulta: [Anillo pandora giro del destino]</p> <p>Intención del usuario: El usuario está buscando un anillo específico vendido por la marca Pandora y probablemente quiera investigar el anillo, ver cómo es, encontrar opciones para buscar o comprar, etc.</p>		<p>Este resultado presenta diversas imágenes del anillo, con diferentes ángulos y materiales. Conocer el aspecto del anillo es muy útil para quienes investigan el producto y exploran las opciones disponibles.</p>

22.0 Calificación de consultas sobre intención de visita en persona

Cuando existe una ubicación de usuario para una consulta de intención de visita en persona y no se ha especificado una ubicación en la consulta en sí, como [restaurantes chinos] con una ubicación de usuario de **Boston, Massachusetts** Los resultados en o cerca de la ubicación del usuario son los más útiles.

¿Qué tan cerca está "cerca"? Se debe considerar el tipo de negocio o entidad al decidir si la distancia del resultado de la visita en persona es demasiado grande. Por ejemplo, la mayoría de las personas no están dispuestas a viajar mucho para ir a una gasolinera, una cafetería, un supermercado, etc. Estos son los tipos de negocios que la mayoría de los usuarios esperan encontrar cerca.

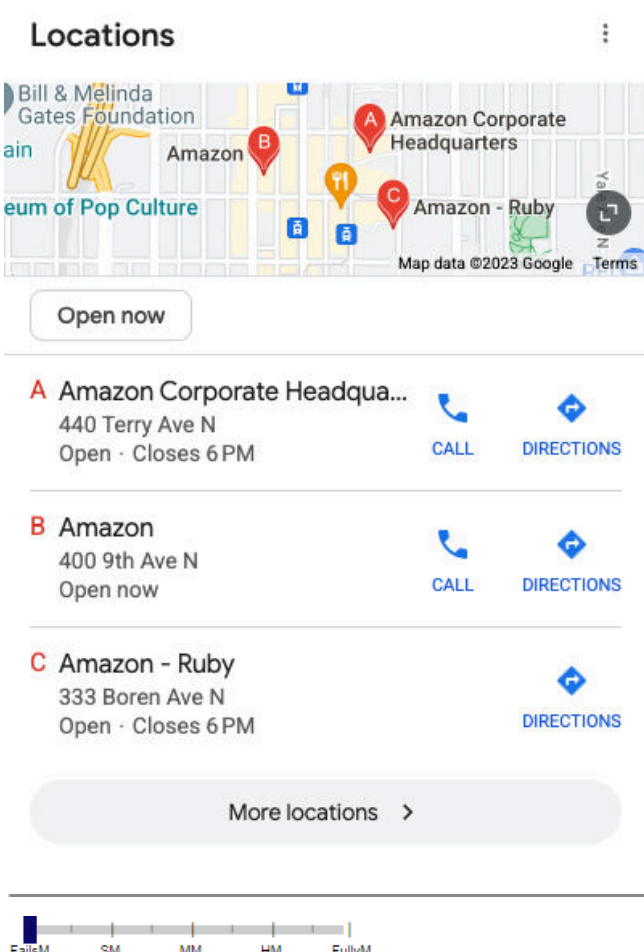
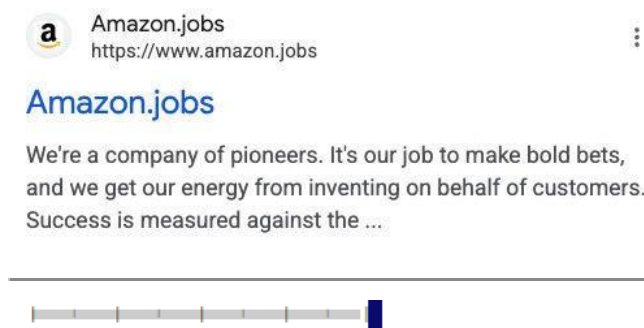
Sin embargo, los usuarios podrían estar dispuestos a viajar un poco más lejos para ciertos tipos de resultados de visitas en persona: consultorios médicos, bibliotecas, tipos específicos de restaurantes, instalaciones públicas como piscinas, rutas de senderismo en espacios abiertos, etc. A veces, los usuarios pueden aceptar resultados que están aún más lejos, como una clínica médica muy especializada.

En otras palabras, cuando decimos que los usuarios buscan resultados "cercanos", la palabra "cercano" puede significar diferentes distancias para distintas consultas. Como siempre, use su criterio.

22.1 Ejemplos en los que la ubicación del usuario importa (y no importa)

Como se mencionó anteriormente, la ubicación del usuario no siempre influye en nuestra comprensión de la consulta y su intención. A continuación, se muestra un ejemplo donde la ubicación del usuario es importante y dos ejemplos donde no lo es.

Consulta e intención del usuario	Bloque de resultados y LP, calificación de necesidades satisfechas	Explicación
<p>Consulta: [salario mínimo]</p> <p>Ubicación del usuario: Wichita, Kansas</p> <p>Intención del usuario: Descubra cuál es el salario mínimo actual. Diferentes estados en el EE. UU., el salario mínimo varía. A los usuarios les podría interesar saber cuál es el salario mínimo en su estado y cómo se compara con el de otros lugares.</p>		<p>Este bloque de resultados muestra la respuesta completa y correcta de forma destacada en el bloque de resultados, de una manera que resulta fácil de leer para los usuarios en dispositivos móviles.</p> <p>Nota Supongamos que el resultado muestra la información actual de los usuarios al momento de escribir este ejemplo. Si calificara esta tarea, debería verificar que el salario mínimo en este bloque de resultados sea correcto para el estado de Kansas.</p>
	<p>Pay and Wage Requirements - Kansas Department of Labor https://www.dol.ks.gov/Laws/FAQwages... Pay and Wage Requirements. Minimum Wage. What is the minimum wage in Kansas? The Kansas minimum wage is ...</p> 	<p>Esta es la página web oficial del estado de Kansas sobre el salario mínimo para Kansas.</p>
	<p>www.dol.gov > WHD Jan 1, 2015 - Interactive map of the United States comparing the Federal and state minimum wage amounts.</p> 	<p>Este LP muestra los salarios mínimos de todos los estados. Se encuentra en el sitio web oficial del Departamento de Trabajo de EE. UU. Si bien encontrar la información específica de Kansas requiere algo de esfuerzo, este resultado es muy útil para quienes buscan información general sobre el salario mínimo.</p>
	<p>Minimum wage - California Department of Industrial Relations www.dir.ca.gov/dlse/faq_minimumwage... After your claim is completed and filed with a local office of the Division of Labor Standards Enforcement (DLSE), it will ...</p> 	<p>Esta es la página web oficial del estado de California sobre el salario mínimo para California. Dada la ubicación del usuario, este es un resultado inútil.</p>

Consulta e intención del usuario	Bloque de resultados y LP, calificación de necesidades satisfechas	Explicación
<p>Consulta: [empleos en Amazon]</p> <p>Ubicación del usuario: Miami, Florida</p> <p>Intención del usuario: Los usuarios están buscando oportunidades laborales en Amazon.</p>		<p>El usuario está buscando trabajo en Amazon y no hay información en este bloque de resultados que le ayude a explorar oportunidades laborales. No cumple la necesidad del usuario.</p>
		<p>Esta es la página oficial de Amazon sobre carreras y empleos, donde los usuarios pueden buscar oportunidades laborales. Esta página es justo lo que buscan. Cumple plenamente la necesidad del usuario.</p>

23.0 Clasificación de resultados en inglés en configuraciones regionales distintas del inglés

La siguiente guía de calificación está dirigida a evaluadores en idiomas distintos del inglés. Puede dejar de leer esta sección si el idioma de su tarea es el inglés, como inglés (EE. UU.), inglés (IN), inglés (NG), etc.

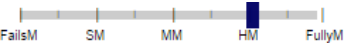

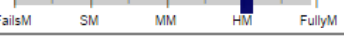
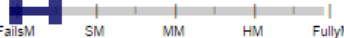
Tus calificaciones de Necesidades Cumplidas deben reflejar la utilidad del resultado para los usuarios de tu región. Cuando la consulta esté en el idioma de tu región, asume que los usuarios desean resultados en ese idioma. Sabemos que **¡Puede leer inglés!** (¡está leyendo este documento!), pero solo debe otorgar calificaciones altas de Necesidades Cumplidas a los resultados en inglés si los usuarios de su configuración regional los esperan o desean para una consulta específica. A menos que la consulta lo solicite, los resultados en inglés deben considerarse inútiles si la mayoría de los usuarios de la configuración regional no pueden leerlos.

Sin embargo, la calificación puede ser más difícil cuando la consulta incluye nombres, palabras, etc., en inglés, o cuando no está claro si los resultados en inglés serían satisfactorios para una consulta específica. Utilice su criterio y su conocimiento de la región para determinar la calificación adecuada.



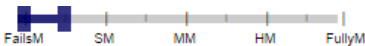
Importante: Tenga en cuenta que cada configuración regional tiene consideraciones únicas en cuanto a la cantidad y variedad de idiomas (como idiomas oficiales, regionales, dialectos locales, etc.), sistemas de escritura e idiomas de entrada de teclado comúnmente utilizados. Si bien estas directrices pueden no incluir ejemplos para su configuración regional, es importante que represente a los usuarios de la ubicación y cultura de su tarea para poder interpretar la consulta y evaluar los resultados. En caso de duda, asuma que los usuarios preferirían los resultados en el idioma de la tarea, a menos que la consulta indique claramente lo contrario.

23.1 Ejemplos de resultados en inglés (y otros idiomas) en configuraciones regionales distintas del inglés

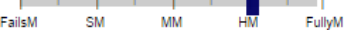

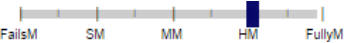

Esta sección incluye algunos ejemplos que utilizan hindi (IN) y coreano (KR) como configuraciones regionales. En ambos casos, no podemos asumir que los usuarios de estas configuraciones regionales (es decir, los usuarios que hablan hindi en India o los que hablan coreano en Corea) puedan leer inglés. A menos que la mayoría de los usuarios de la configuración regional estén satisfechos con los resultados en inglés para la consulta, los consideraremos inútiles o incluso inútiles.**FailsM**).

Consulta e intención del usuario	Bloque de resultados y LP, calificación de necesidades satisfechas	Explicación
<p>Consulta: [Rey y Y Vama]</p> <p>Ubicación:Hindi (IN)</p> <p>Intención del usuario:El usuario quiere encontrar información acerca de Rey y Y Vama, un artista indio.</p>	<p>राजा रवि वर्मा - विकिपीडिया https://hi.m.wikipedia.org/wiki/राज... मोबाइल संगत - राजा रवि वर्मा (१८४८ - १९०६) भारत के विख्यात चित्रकार थे। उन्होंने भारतीय साहित्य और ... जीवन परिचय - कलाकृतियाँ - रोचक तथ्य - मुख्य कृतियाँ</p> 	<p>Esta página de Wikipedia en idioma hindi sobre Rey y Y Vama Es muy útil para los usuarios de hindi (IN).</p>
	<p>Raja Ravi Varma - Wikipedia, the free encyclopedia https://en.m.wikipedia.org/wiki/Raja_... मोबाइल संगत - Raja Ravi Varma Coil Thampuran (Malayalam: രാജാ രവിവർമ്മ; 29 April 1848 – 2 October 1906) was an Indian ... Laxmi Vilas Palace, Vadodara - Damayanti</p> 	<p>Esta página de Wikipedia en inglés sobre Rey y Y Vama tiene contenido similar a la Wikipedia en hindi página. Aunque hay algunas imágenes útiles en la página, pocos usuarios de hindi podrían leer esta página.</p>
<p>Consulta: [BarackVayaBama]</p> <p>Ubicación:Coreano (KR)</p> <p>Intención del usuario:BarackVayaBamaes Barack Obama en coreano, por lo que el usuario quiere encontrar información sobre Barack Obama.</p>	<p>버락 오바마 - 위키백과, 우리 모두의 백과사전 ko.m.wikipedia.org/wiki/버락_오바마 Mobile-friendly - 버락 후세인 오바마 2세 대통령(영어: Barack Hussein Obama, Jr., 문화어: 버라크 오바마, 1961년 8월 4일 ~ , 미국 하와이 ...</p> 	<p>Esta página de Wikipedia en idioma coreano sobre Barack Obama es muy útil para los usuarios de coreano (KR).</p>
	<p>Barack Obama - Wikipedia en.m.wikipedia.org/wiki/Barack_Obama Mobile-friendly - Barack Hussein Obama II is an American politician who served as the 44th President of the United States from 2009 to 2017. He is the first African American to ...</p> 	<p>Esta página de Wikipedia en inglés sobre Barack Obama tiene contenido similar a la de Wikipedia en coreano. Aunque incluye algunas imágenes útiles, muy pocos usuarios coreanos podrían leerla.</p>

A continuación se muestran dos ejemplos en los que la consulta incluye nombres propios escritos en alfabeto latino, como personas famosas, lugares, títulos de libros o películas, etc. Para estas consultas, los usuarios preferirían ver los resultados en el idioma de su configuración regional.

Consulta e intención del usuario	Bloque de resultados y LP, calificación de necesidades satisfechas	Explicación
<p>Consulta: [Ronaldo]</p> <p>Ubicación:Hindi (IN)</p> <p>Intención del usuario:El usuario quiere encontrar información sobre Cristiano Ronaldo, un futbolista famoso.</p>	<p>क्रिस्टियानो रोनाल्डो - विकिपीडिया https://hi.m.wikipedia.org/wiki/%E0%A4%B5%E0%A4%AE</p> <hr/> <p>मोबाइल संगत - पूरा नाम, क्रिस्टियानो रोनाल्डो डॉस सैंटोस अवीर्रो. जन्मतिथि, (1985-02-05) 5 फरवरी 1985 ...</p> <hr/> 	<p>Aunque la consulta se escribió en alfabeto latino, la mayoría de los usuarios de hindi querrían ver información sobre esta persona en hindi. Esta página de Wikipedia en hindi sobre Cristiano Ronaldo es muy útil para los usuarios de hindi (IN).</p>
<p>Consulta: [Titanic 1997]</p> <p>Ubicación:Coreano (KR)</p> <p>Intención del usuario:TEI usuario quiere comprar un DVD o buscar información sobre la película "Titanic", estrenada en 1997.</p>	<p>타이타닉 – Daum 영화 m.movie.daum.net/m/detail/main.daum?...</p> <p>모바일 지원 - 1912년 북대서양의 차가운 바닷물 속에서 당대 꿈의 배라고 불렸던 '타이타닉 호'가 탐사대들에 의해 세상에 발견되면서 ...</p> <hr/> 	<p>Aunque la consulta se escribió en alfabeto latino, la mayoría de los usuarios coreanos esperarían ver reseñas en coreano o tiendas coreanas para comprar la película. Este resultado en coreano en un sitio web coreano es muy útil.</p>
	<p>Titanic - IMDb m.imdb.com/title/tt0120338/</p> <p>★★★★★ Rating: 7.7/10 - 640,553 votes</p> <p>Mobile-friendly - Titanic -- This made-for-TV movie is the tale of the famous · Titanic -- Jack discusses his view of the world with the first ...</p> <hr/> 	<p>Esta página de inicio en inglés ofrece contenido útil para usuarios que saben leer inglés. Aunque incluye algunas imágenes útiles, muy pocos usuarios coreanos podrían leerla.</p>

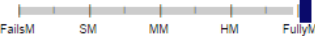
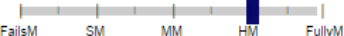
A continuación se presentan dos ejemplos adicionales en los que la consulta se escribió en alfabeto latino (incluidas algunas palabras en inglés), pero los usuarios preferirían ver los resultados en el idioma de su configuración regional.

Consulta e intención del usuario	Bloque de resultados y LP, calificación de necesidades satisfechas	Explicación
<p>Consulta: [[Partido de Mahila Cricket Sri Lanka Ka]</p> <p>Ubicación:Hindi (IN)</p> <p>Intención del usuario:El usuario quiere encontrar información sobre un partido de cricket femenino contra Sri Lanka el 17 de febrero de 2016.</p>	<p>महिला टीम की श्रीलंका पर आसान जीत, तीन वनडे की सीरीज ... khabar.ndtv.com › क्रिकेट</p> <hr/> <p>6 hours ago - ... टीम की श्रीलंका पर आसान जीत, तीन वनडे की सीरीज में ली 2-0 की अजेय बढ़त.</p>  <p>Indian Women's Team Defeats Sri Lanka to Seal ODI Series - Cricket News - Sports sports.ndtv.com › cricket › 255592-india...</p> <hr/> <p>Mobile-friendly - 6 hours ago - Indian women's cricket team defeated Sri Lanka by six wickets to take unbeatable 2-0 lead in ...</p> 	<p>Aunque la consulta incluye algunas palabras en inglés, se trata de una consulta en hindi escrita en alfabeto latino. La mayoría de los usuarios de hindi esperarían ver resultados en hindi, como este útil artículo.</p> <p>Esta página de destino en idioma inglés tiene contenido útil para usuarios que pueden leer inglés, pero pocos usuarios de hindi (IN) podrían leer esta página.</p>
<p>Consulta: [tableta Samsung]</p> <p>Ubicación:Coreano (KR)</p> <p>Intención del usuario:El usuario desea comprar, buscar información o ir a la página de la tableta Galaxy en el sitio web de Samsung.</p>	<p>삼성 갤럭시 탭 www.samsung.com/.../tablet/.../SHW-M3... 모바일 지원 - SAMSUNG 휴대폰,SKT,SHW-M380SFK3SC, Samsung GALAXY Tab 10.1 갤럭시탭10.1 스펙 - 특장점 - 고객센터 - 이미지</p> <hr/>  <p>Galaxy Tab: Android Tablet - Portable & Light Tablet Samsung www.samsung.com/us/mobile/galaxy-tab/ Mobile-friendly - Meet the Samsung Galaxy Tab family including Galaxy Tab 10.1, 8.9 and 7.0 Plus. Sort by size or carrier and find the ... Galaxy Tab - WiFi Tablets</p> <hr/> 	<p>Aunque la consulta se escribió en alfabeto latino e incluye algunas palabras en inglés, la mayoría de los usuarios coreanos esperarían ver la página en coreano en el sitio web de Samsung. Este resultado en coreano es muy útil.</p> <p>Esta página en inglés del sitio web de Samsung, la empresa que fabrica esta tableta, ofrece contenido útil. Aunque incluye algunas imágenes útiles, muy pocos usuarios coreanos podrían leerla.</p>

Por otro lado, puede haber consultas en las que las necesidades de la mayoría de los usuarios se satisfagan con resultados en idioma inglés, incluso si la consulta en sí está escrita en el idioma de la tarea.

Por ejemplo, para consultas sobre empresas y organizaciones internacionales, los usuarios podrían esperar o desear visitar la versión en inglés del sitio web oficial de la empresa/organización en algunas localidades. De igual manera, para consultas que buscan información técnica, como números de pieza del fabricante, especificaciones de productos, fórmulas científicas o químicas, etc., la respuesta suele estar en inglés en algunas localidades.

Para estas consultas, los usuarios podrían esperar o desear ver resultados en inglés para satisfacer sus necesidades. Por favor, utilice su criterio y conocimiento de su región para determinar la calificación adecuada.

Consulta e intención del usuario	Bloque de resultados y LP, calificación de necesidades satisfechas	Explicación
<p>Consulta: [Cómo conseguir un sitio web]</p> <p>Ubicación:Hindi (IN)</p> <p>Intención del usuario:Cómo conseguir un sitio web "sitio web de Harvard" en hindi. Los usuarios quieren ir al sitio web oficial de la Universidad de Harvard, cual es una reconocida universidad de investigación en Cambridge, Massachusetts.</p>	<p>Harvard University www.harvard.edu</p> <hr/> <p>Harvard University is devoted to excellence in teaching, learning, and research, and to developing leaders in many disciplines who make a difference globally. Harvard University is made up of 11 principal academic ...</p> <p>Admissions & Aid · Schools · Faculty · Harvard College</p> <hr/> 	<p>Este es el sitio web oficial de la Universidad de Harvard.. Aunque la consulta se escribió en hindi, este sitio web en inglés es claramente lo que buscan los usuarios. Quedarán plenamente satisfechos con este resultado.</p>
<p>Consulta: [Conmutadores Cisco Catalyst iOS suerte Desear]</p> <p>Ubicación:Coreano (KR)</p> <p>Intención del usuario:Esta consulta en coreano se puede traducir como "recuperación del IOS en switches Cisco Catalyst". El usuario desea saber cómo restaurar el sistema operativo IOS en un switch Cisco Catalyst, que es una marca/modelo específico de dispositivo de red informática.</p>	<p>Cisco Catalyst 스위치 (2900, 3500, 3750) IOS 복원하기 : 네이버 블로그 m.blog.naver.com > 220189570678</p> <hr/> <p>2016. 6. 20. - Cisco IOS Software, C3560 Software (C3560-IPSERVICESK9-M), Version 12.2(53)SE, ... Technical Support: http://www.cisco.com/techsupport</p> <hr/> 	<p>Este artículo proviene de un blog que contiene abundante información técnica y consejos para la resolución de problemas de operaciones de TI y programación. La página de inicio ofrece instrucciones paso a paso en coreano, junto con los comandos exactos en inglés que los usuarios deben escribir en una consola para recuperar el sistema operativo del dispositivo consultado. Este tutorial será muy útil y fácil de seguir para los usuarios coreanos que estén familiarizados con este tipo de dispositivo de red.</p>

Finalmente, en algunos lugares, el inglés es uno de los idiomas oficiales o un idioma de uso común. En estos lugares, los sitios web en inglés son fáciles de usar y pueden ser útiles, según la consulta.

Por ejemplo, el gobierno de Singapur reconoce cuatro idiomas oficiales: inglés, malayo, chino y tamil, pero el inglés es el primer idioma y el más dominante en Singapur.

Consulta e intención del usuario	Bloque de resultados y LP, calificación de necesidades satisfechas	Explicación
<p>Consulta: [Barack Obama]</p> <p>Ubicación: Inglés (SG)</p> <p>Intención del usuario: Encuentre información sobre Barack Obama.</p>		<p>Esta página de Wikipedia en inglés sobre Obama sería muy útil para los usuarios de Singapur.</p>

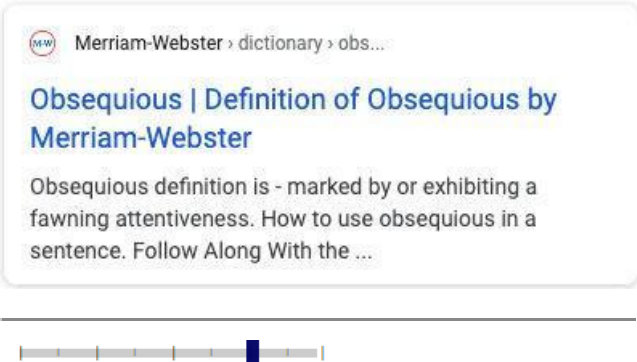
24.0 Clasificación de resultados de diccionarios y enciclopedias para diferentes consultas



Al asignar calificaciones de Necesidades Cumplidas a resultados de diccionarios y enciclopedias, se debe prestar especial atención a la intención del usuario. Como en todos los resultados, la utilidad de los resultados de diccionarios y enciclopedias depende de la consulta y la intención del usuario.

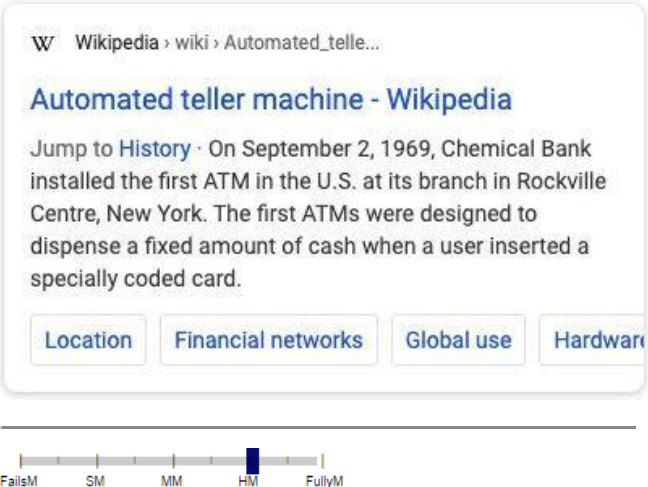
Los resultados de diccionarios y enciclopedias pueden ser relevantes para muchas búsquedas, pero a menudo no son útiles para palabras comunes que la mayoría de las personas en su región de calificación ya entienden. Reserve calificaciones altas de "Necesidades Cumplidas" para los resultados de diccionarios y enciclopedias cuando la intención del usuario sea probablemente "¿qué es?" o "¿qué significa?" y el resultado sea útil para quienes buscan ese tipo de información.

Importante Piense en lo útil que es obtener resultados de diccionarios o enciclopedias para palabras muy comunes. A menudo, puede haber intenciones mucho más probables y razonables. Si cree que la mayoría de la gente conoce el significado de la palabra y es poco probable que busquen la definición, **Cumple ligeramente** La calificación puede ser apropiada.

Consulta e intención del usuario	Bloque de resultados y LP, calificación de necesidades satisfechas	Explicación
----------------------------------	--	-------------

<p>Consulta: [servil]</p> <p>Intención del usuario: Los usuarios probablemente estén buscando la definición de esta palabra de vocabulario.</p>	 <p>Merriam-Webster › dictionary › obs...</p> <h3>Obsequious Definition of Obsequious by Merriam-Webster</h3> <p>Obsequious definition is - marked by or exhibiting a fawning attentiveness. How to use obsequious in a sentence. Follow Along With the ...</p> <p>Progress bar: FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>Esta es una palabra que se estudia a menudo en secundaria y se encuentra en los exámenes de admisión a la universidad. Muchos usuarios podrían estar buscando una definición y encontrarían útil este resultado del diccionario.</p>
---	---	---

Consulta e intención del usuario	Bloque de resultados y LP, calificación de necesidades satisfechas	Explicación
<p>Consulta: [arcoíris]</p> <p>Intención del usuario: Esta es una pregunta amplia. Los usuarios podrían estar buscando muchas cosas, incluidas imágenes de arcoíris, marcas o tiendas/organizaciones locales con "arcoíris" en su nombre, etc.</p>	 <p>Merriam-Webster › dictionary › rai...</p> <h3>Rainbow Definition of Rainbow by Merriam-Webster</h3> <p>Rainbow definition is - an arc or circle that exhibits in concentric bands the colors of the spectrum and that is formed opposite the sun by the refraction and ...</p> <p>Progress bar: FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>La mayoría de los usuarios probablemente ya saben qué es un arcoíris y no buscarían una definición. Incluso si necesitan ayuda para entender la palabra, imágenes o una descripción sencilla serían más útiles que este resultado del diccionario.</p>
<p>Consulta: [cafetería]</p> <p>Ubicación del usuario: Eugene, Oregón</p> <p>Intención del usuario: Mayoría Los usuarios angloparlantes en EE. UU. están familiarizados con las cafeterías. Lo más probable es que busquen un lugar para comer.</p>	 <p>Wikipedia › wiki › Cafeteria</p> <h3>Cafeteria - Wikipedia</h3> <p>A cafeteria, sometimes called a canteen outside the U.S., is a type of food service location in which there is little or no waiting staff table service, whether a restaurant or within an institution such as a large office building or school; a school dining location is also referred to as a dining hall or lunchroom (in ...</p> <p>History Other names College cafeteria</p> <p>Progress bar: FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>La mayoría de los usuarios buscan un lugar donde comer más que información general sobre cafeterías. Aunque se trata de un artículo de enciclopedia detallado que coincide con el tema de la consulta, este no es un resultado muy útil.</p>

<p>Consulta: [Historia de los cajeros automáticos]</p> <p>Intención del usuario: Encuentre información sobre la historia de los cajeros automáticos (por ejemplo, el inventor, cuándo se inventó, su evolución, etc.).</p>		<p>El usuario desea obtener más información sobre la historia de los cajeros automáticos. Este artículo de la enciclopedia incluye una sección extensa sobre la historia de los cajeros automáticos. Este resultado es muy útil.</p>
--	--	--

Consulta e intención del usuario	Bloque de resultados y LP, calificación de necesidades satisfechas	Explicación
<p>Consulta: [cajero automático cerca de mí]</p> <p>Ubicación del usuario: Livingston, Wyoming</p> <p>Intención del usuario: Encuentre cajeros automáticos cercanos a la ubicación del usuario.</p>		<p>La intención del usuario es encontrar un cajero automático cercano. Este artículo de la enciclopedia no satisface esta necesidad, ya que no ofrece información sobre la ubicación de los cajeros automáticos cercanos.</p>

Apéndice 1: Uso de la plataforma de evaluación

25.0 Descripción general

La Plataforma de Evaluación es el sistema que utilizará para adquirir y calificar tareas. Puede acceder a ella a través de este enlace: <http://www.raterhub.com/evaluation/rater>

Como Evaluador de Calidad de Búsqueda, trabajarás en diversos tipos de tareas de calificación. Esta sección te guiará en el uso de ciertas funciones de la Plataforma de Evaluación que encontrarás frecuentemente en las tareas de calificación de Calidad de Página (PQ) y Necesidades Cumplidas (NM). Algunos de estos conceptos también pueden aplicarse a otros tipos de tareas de calificación.

Importante: Muchas tareas que recibas mostrarán instrucciones específicas del proyecto en la página de tareas. Siempre debes seguirlas cuando se te proporcionen.

26.0 Adquisición de tareas

Aquí tienes una captura de pantalla simplificada de la página de adquisición de tareas en la Plataforma de Evaluación. Ten en cuenta que, en ocasiones, se realizan cambios en la apariencia de esta página, por lo que podría no verse exactamente como se muestra a continuación.



Algunas notas sobre cómo adquirir tareas desde esta página:

- **rater@gmail.com:** Asegúrese de haber iniciado sesión en la cuenta que utilizó para registrarse en el programa de calificación.
- **Adquirir si está disponible:** Haga clic en este botón para adquirir una nueva tarea.
- **Se requieren auriculares o altavoces:** Esta etiqueta indica que la tarea requiere auriculares o altavoces (por ejemplo, para escuchar un archivo de audio).

Tenga en cuenta que puede ver otros tipos de etiquetas junto al botón en la página de adquisición de tareas. A veces, solo habrá un botón, mientras que otras veces, puede ver más de uno para distinguir tareas con diferentes requisitos. Si se muestra más de uno, puede elegir el que desee adquirir.

27.0 Tareas de calificación mediante la interfaz de calificación

A continuación se presenta un esquema general de los pasos que debes seguir al adquirir una tarea:

1. **Lea las instrucciones:** Preste mucha atención a las instrucciones y ejemplos específicos del proyecto, si se proporcionan.
2. **Complete la tarea:** Asignar calificaciones a los bloques de resultados, proporcionar comentarios, responder preguntas, etc. (según corresponda).
3. **Comprueba tu trabajo:** Verifique que haya ingresado sus calificaciones correctamente. Además, asegúrese de haber respondido a todas las preguntas requeridas.

4. **Enviar la tarea:** Haga clic en el botón "Enviar" al final de la página para enviar la tarea y continuar con la calificación. También puede hacer clic en "Enviar y detener la calificación" para enviar la tarea y regresar a la página principal de la Plataforma de Evaluación.

Además, aquí hay algunas cosas generales a tener en cuenta al calificar tareas:

- **Los bloques de resultados a veces tardan en cargarse:** Antes de asignar calificaciones, revise la página de la tarea para asegurarse de que todos los bloques de resultados se hayan cargado. Tenga en cuenta que los bloques de resultados pueden tardar en cargarse o que la página de la tarea podría necesitar recargarse si hay bloques de resultados vacíos. Si los bloques de resultados no se cargan después de actualizar varias veces, complete la tarea siguiendo las instrucciones. [Sección 28.0](#) abajo.
- **A veces un lado no tendrá ningún bloqueo de resultados:** Si un lado muestra el mensaje “Este lado no generó ningún resultado”, no libere la tarea.
- **No actualice la página de la tarea después de asignar calificaciones:** Si actualiza la página después de asignar calificaciones, las perderá y deberá ingresarlas nuevamente.

28.0 Liberación de tareas

La mayoría de los evaluadores tienen dificultades para calificar algunas tareas ocasionalmente. Algunas consultas tratan temas muy técnicos (p. ej., informática o física) o involucran áreas de interés muy especializadas (p. ej., videojuegos o torrents).

Para reportar problemas y liberar tareas, utilice el botón "Reportar un problema / Liberar esta tarea" en la interfaz de calificación. Este botón se ve así:

Report a Problem / Release this Task

Al hacer clic en el botón rojo se muestra un menú con varias opciones de informes y publicaciones:

Report a Problem / Release this Task ✕

Select One

- I lack expertise for this task.
- Uncomfortable rating this adult content.
- Uncomfortable rating this upsetting-offensive content.
- The instructions or task are too confusing or unclear (please describe).
- The task is in the wrong language.
- The average estimated time is too low.
- I do not understand the query or user intent, even after doing some research.
- I do not meet the upfront requirements for this task.
- Cannot access content behind paywall (please paste the URL into the comment box).
- There is a technical problem with this task (please describe).
- Other (please describe).

Comment

Release this task?

- Yes - Allow me to select a new task.
- No - Send my feedback but let me continue to work on this task.

Will a screenshot help us understand the issue?

- Yes - Please take a screenshot for me.
- No - A screenshot is not needed.

Tenga en cuenta que a veces se realizan cambios en este menú, por lo que es posible que no se vea exactamente como aparece arriba.

29.0 Comprender la ubicación del usuario en la página de tareas

La ubicación del usuario debe inferirse del mapa proporcionado. Este mapa puede ayudar a determinar dónde se encontraba físicamente el usuario cuando se realizó la consulta.

En el mapa, la ubicación del usuario puede ser precisa (punto azul), aproximada (rectángulo o círculo azul) o inexistente si se desconoce. Estos son algunos ejemplos de lo que podría ver en la parte superior de la tarea:

	<p>La ubicación precisa del usuario está representada por un punto azul (●).</p>		<p>A veces verás un círculo azul sombreado alrededor del punto azul. El punto azul representa la ubicación más probable del usuario, pero es posible que se encuentre en cualquier lugar dentro de la región azul sombreada más grande.</p>
 <p>El usuario puede ser localizado</p> <p>En cualquier lugar dentro del</p> <p>rectángulo azul en el mapa.</p>			<p>El mapa incluye un</p> <p>pin de respuesta, que es un</p> <p>marcador para un resultado de la visita en persona bloque en la tarea. Si Hay tres resultado de la visita en persona bloques en la tarea, hay Deberían ser tres pines de respuesta en el mapa.</p>

30.0 Cómo informar resultados duplicados en tareas

En algunas tareas de calificación, es posible que se le pida que determine si algún resultado es duplicado. Esta sección proporciona orientación y ejemplos sobre cómo reportar resultados duplicados en tareas de calificación de Necesidades Cumplidas (NM).

30.1 Duplicados preidentificados

Algunos resultados duplicados se detectan automáticamente y se preidentificarán automáticamente. Se anotarán con el

texto "Lo mismo que..." justo debajo del control deslizante y encima del bloque de resultados.

Así es como se ven estos dupes previamente identificados:

Lado izquierdo	Lado derecho
<p>L2 - Same as R2. - select dupes</p> <p>THE 10 BEST Charlotte Hotels with a Pool of 2019 (with Prices ... https://www.tripadvisor.com > ... > North Carolina (NC) > Charlotte > Charlotte Hotels ▼ Best Charlotte Hotels with a Swimming Pool on TripAdvisor: Find 26846 traveler reviews, 10310 candid photos, and prices for 116 hotels with a swimming pool ...</p> <p>Needs Met Rating: Page Quality Rating: </p> <p>Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No Comment</p>	<p>R2 - Same as L2. - select dupes</p> <p>THE 10 BEST Charlotte Hotels with a Pool of 2019 (with Prices ... https://www.tripadvisor.com > ... > North Carolina (NC) > Charlotte > Charlotte Hotels ▼ Best Charlotte Hotels with a Swimming Pool on TripAdvisor: Find 26846 traveler reviews, 10310 candid photos, and prices for 116 hotels with a swimming pool ...</p> <p>Needs Met Rating: Page Quality Rating: </p> <p>Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No Comment</p>

tenga en cuenta: No puedes deseleccionar duplicados que hayan sido detectados y preidentificados automáticamente.

30.2 Duplicados identificados por el evaluador

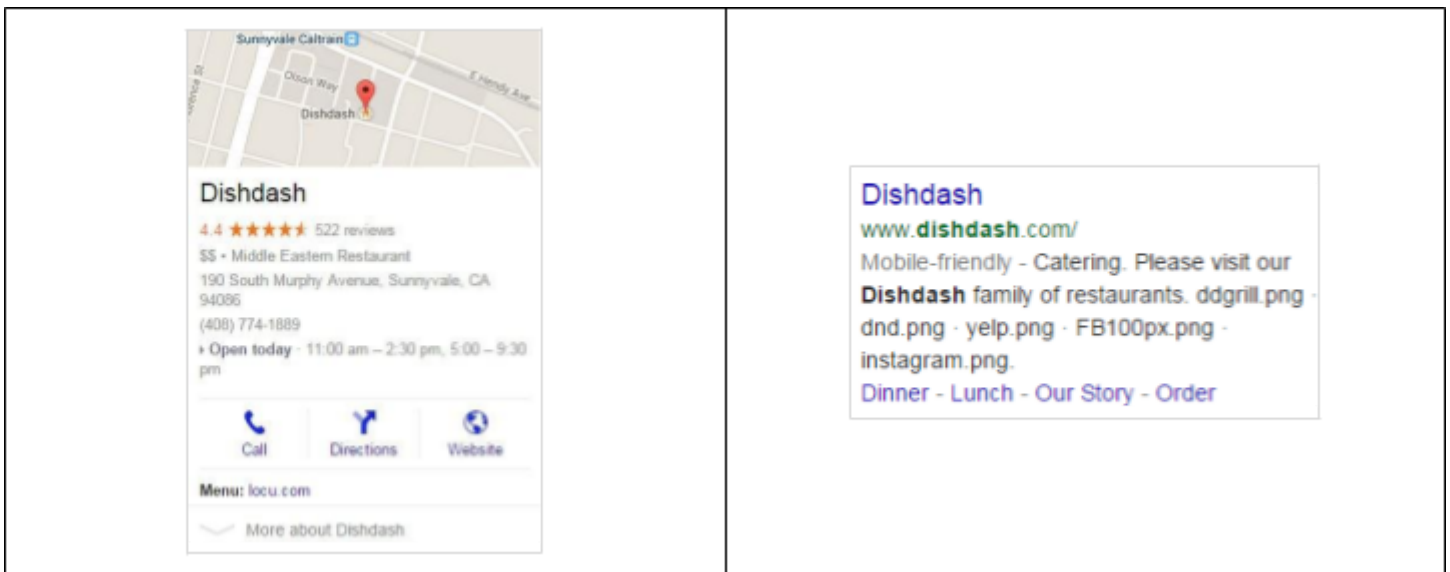
También se le solicita su ayuda para identificar resultados duplicados que no se han detectado automáticamente. Marque dos resultados como duplicados si tienen prácticamente el mismo contenido en la página de destino principal y no desea que un motor de búsqueda devuelva ambos resultados para la consulta.

Tenga en cuenta que en la calificación de Necesidades satisfechas y otras tareas basadas en consultas, la identificación de duplicados es **dependiente de la consulta**.

- **Consultas específicas:** Para consultas en las que el usuario busca un fragmento específico de contenido (como consultas que buscan letras de canciones, consultas que buscan un artículo específico, etc.), obtener ese fragmento de contenido de **diferentes sitios** Podría ser útil para los usuarios verificar la información, por lo que deberían ser calificados como tontos.
- **Consultas amplias:** Si la consulta es amplia, los resultados pueden considerarse duplicados incluso si tienen pequeñas diferencias de contenido en la página (como diferentes anuncios, imágenes o enlaces relacionados).

Identifique los duplicados tanto dentro del mismo lado como entre ambos. Incluso con resultados cruzados, debería preguntarse: "¿Querrían los usuarios ver ambos resultados si los mostrara el mismo motor de búsqueda?".

Nota Si dos bloques de resultados tienen tipos de contenido o apariencias muy diferentes, no los marque como duplicados, aunque tengan la misma URL de página de destino. Por ejemplo, estos dos bloques no deben marcarse como duplicados entre sí.

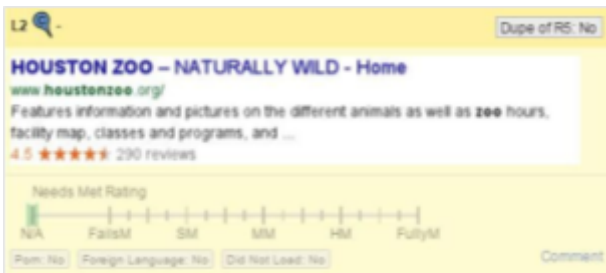


30.3 Informar resultados duplicados

Cuando observe que los resultados en dos o más bloques de resultados están duplicados, haga clic en el **Seleccionar Dupes** Enlace en la parte superior de uno de los resultados. El resultado actual (el que seleccionaste) se resaltará en rojo en la parte superior del bloque.



Luego, puede verificar los resultados duplicados del resultado actual; los resultados verificados se resaltarán en amarillo. Debe seleccionar la opción **"Engañado de..."** botón.



Los resultados duplicados que hayas verificado se anotarán con **"Engañado de..."** texto en la parte superior del bloque. Después de seleccionar todos los duplicados, haga clic en el **terminar de seleccionar dupes** Enlace para volver al modo de calificación normal. El nombre del enlace cambiará de nuevo a **Seleccionar Dupes** Podrás reportar otros conjuntos de duplicados, si los hay. Si cambias de opinión, siempre puedes desmarcar un resultado.

Dupes

CONSULTA: [elegir e instalar una batería de motocicleta]

URL 1: <http://www.caimag.com/wordpress/2010/03/06/bateria-de-motocicleta-como-elegir-instalar>

URL 2: <http://www.articlesbase.com/motorcycles-articles/choosing-and-installing-a-motorcycle-battery-47798.html>

Razón Ambos resultados muestran el mismo artículo (que también aparece en muchas otras páginas web). La única diferencia real entre las páginas de destino son los anuncios que se muestran alrededor del artículo. La consulta es lo suficientemente amplia como para que los usuarios...no beneficiarse de que los motores de búsqueda devuelvan más de uno de estos resultados.

Dupes

CONSULTA: [jason castro]

URL 1: <http://www.myspace.com/jasoncastromusic>

URL 2: <http://www.myspace.com/jasoncastromusic?MyToken=503599bf-01cf-4427-bdf4-d63920c107f9>

Razón Estos dos resultados tienen la misma página de destino, aunque las URL son diferentes. Los usuarios...no beneficiarse de que los motores de búsqueda devuelvan ambos resultados.

No son tontos

CONSULTA: [letra de material girl]

URL 1: http://www.lyricsfreak.com/m/madonna/chica+material_20086925.html

URL 2: <http://www.lyrics007.com/Madonna%20Lyrics/Material%20Girl%20Lyrics.html>

Razón Aunque ambas páginas muestran la letra de la canción "Material Girl", los usuarios probablemente querrán tener la opción de visitar ambas para verificar su exactitud. Los usuarios podrían beneficiarse de que los motores de búsqueda muestren más de una página con la letra de la canción.

31.0 Tareas simplificadas de necesidades satisfechas

Algunas tareas de calificación de Necesidades Cumplidas podrían no requerir calificaciones para todos los bloques. En estos bloques, las escalas de calificación de Necesidades Cumplidas y Calidad de la Página aparecerán en gris y con la anotación "No se requiere calificación".

Los resultados en gris (a veces denominados "resultados contextuales") se muestran para ayudarte a comprender la consulta y fundamentar tus calificaciones. Puedes hacer clic en ellos cuando consideres que te serán útiles para determinar tus calificaciones.

He aquí un ejemplo:

The image shows a vertical list of search results for the query 'WWAY'. Each result block includes a title, a brief description, and two horizontal rating scales: 'Needs Met Rating' and 'Page Quality Rating'. The 'Needs Met Rating' scale has categories: N/A, FailsM, SM, MM, HM, FullyM. The 'Page Quality Rating' scale has categories: N/A, Lwst, Low, Med, High, Hghst. Below each scale are checkboxes for 'Porn: No', 'Foreign Language: No', and 'Did Not Load: No'. A 'Comment' link is also present.

Results 1-5 (L1-L5) are in standard white backgrounds:

- L1 - select dupes**: WWAY Television station. Needs Met Rating: N/A. Page Quality Rating: N/A.
- R1 - Same as L2 - select dupes**: WWAY News - Twitter. Needs Met Rating: N/A. Page Quality Rating: N/A.
- L2 - Same as R1 - select dupes**: WWAY News - Twitter. Needs Met Rating: N/A. Page Quality Rating: N/A.
- L3 - Same as R2 - select dupes**: WECT News (@wectnews) | Twitter. Needs Met Rating: N/A. Page Quality Rating: N/A.
- R2 - Same as L3 - select dupes**: WECT News (@wectnews) | Twitter. Needs Met Rating: N/A. Page Quality Rating: N/A.

Results 6-5 (L4-L5) are highlighted with a red border and have a grey background with 'No Rating Required' text:

- L4 - Same as R3**: #WWAY - Twitter Search. Needs Met Rating: N/A. Page Quality Rating: N/A.
- R3 - Same as L4**: #WWAY - Twitter Search. Needs Met Rating: N/A. Page Quality Rating: N/A.
- R4 - Same as L5**: WECT Sports (@wectsports) | Twitter. Needs Met Rating: N/A. Page Quality Rating: N/A.
- R5**: Sports - WWAY. Needs Met Rating: N/A. Page Quality Rating: N/A.
- L5 - Same as R4**: WECT Sports (@wectsports) | Twitter. Needs Met Rating: N/A. Page Quality Rating: N/A.

Apéndice 2: Registro de cambios de las directrices

Esta guía se actualiza periódicamente para mantener su relevancia a lo largo del tiempo. A continuación, se resumen los cambios de los últimos dos años (septiembre de 2023 a septiembre de 2025).

Fecha de publicación	Resumen de cambios
Septiembre de 2025	<ul style="list-style-type: none">• Definiciones de EDGE actualizadas• Se agregaron ejemplos adicionales para mayor claridad.• Cambios menores en todo el texto (errores tipográficos corregidos, etc.)
Enero de 2025	<ul style="list-style-type: none">• Se actualizaron las secciones de Calidad de página más baja y más baja para alinearse mejor con Búsqueda de Google Políticas de spam web; se agregaron ejemplos ilustrativos• Se amplió la orientación sobre la evaluación de interpretaciones e intenciones menores para las calificaciones de Necesidades Cumplidas y se agregaron ejemplos ilustrativos.• Cambios menores en todo el libro (rangos de calificación actualizados, ejemplos obsoletos eliminados, errores tipográficos corregidos, requisitos del navegador actualizados, etc.)
Febrero de 2024	<ul style="list-style-type: none">• Se actualizaron las características de las páginas no confiables y se agregaron ejemplos ilustrativos
Noviembre de 2023	<ul style="list-style-type: none">• Se simplificaron las definiciones de la escala de necesidades satisfechas y se agregó orientación para tipos específicos de calificaciones de necesidades satisfechas; se actualizaron las directrices de calificación y los ejemplos correspondientes.• Ejemplos modernizados agregando ejemplos para plataformas y formatos de video populares y eliminando ejemplos obsoletos y redundantes• Cambios menores en todo el texto (guía de calificación ampliada para las páginas del foro; lenguaje actualizado, ejemplos y explicaciones para lograr coherencia en las secciones; errores tipográficos corregidos, etc.)